

# Mayahuel

13 de junio de 2025 | Año. 18 | No. 7

 **FICG**

ine en  
xico\*

INVITADO  
*Portugal*  
DE HONOR



**LOLA  
DUÉNAS**

LA MARAVILLA DEL CINE



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



**CINETECA**  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# LOLA DUEÑAS, MÁS QUE UNA CHICA ALMÓDOVAR



LA ACTRIZ GANADORA DEL GOYA, QUIEN HA PARTICIPADO EN CINTAS ICÓNICAS COMO *VOLVER*, *HABLE CON ELLA* Y *MAR ADENTRO*, EN ESTA EDICIÓN DEL FICG ES JURADO DEL PREMIO MAGUEY

ANASHELY ELIZONDO

Lola Dueñas debutó como actriz de cine en 1998 de la mano del director Salvador García Ruíz en la película *Mensaka*. Aquella aparición no sólo le traería el premio a “Mejor actriz revelación” por parte de la Unión de Actores, también sería su entrada triunfal al mundo del cine y la televisión, donde actuó en más de 30 películas, algunas en español, otras en francés, destacando internacionalmente por su actuación en *Los abrazos rotos*, *Los amantes pasajeros*, *Hable con ella* y la mítica cinta protagonizada por Penelope Cruz, *Volver*, todas estas dirigidas por el galardonado director Pedro Almodóvar. Aunque ser una “chica Almodóvar” es todo un privilegio, lo cierto es que Lola Dueñas ha trabajado de la mano de otros prestigiosos directores, tales como Alejandro Amenábar, en la cinta *Mar adentro*, que la hizo merecedora de un Premio Goya.

#### ¿Qué representa ser una chica Almodóvar?

Trabajar con él es una bomba. A mí me encantaría volver a hacerlo, pero sin duda él es quien tiene que planearlo, pero yo encantada de volver a ser parte de su imaginario.

#### ¿Cómo ves la presencia de las mujeres en el cine?

Yo comencé hace más de 30 años, en ese tiempo las mujeres estaban centradas en la peluquería, el maquillaje y el vestuario. Es bueno ver ahora guionistas, productoras

y directoras maravillosas. Estoy muy contenta, porque he vivido esa evolución, porque antes de irme de España yo nunca había rodado con una directora mujer, la primera vez que trabajé con una fue en Francia y pensé “ostras”.

#### ¿Cuál es la importancia de un festival como el FICG?

Es demasiado importante que estos festivales existan no sólo en México, sino en todo el mundo, porque acercan las películas al público. Yo por ejemplo he descubierto maravillas ahora que soy jurado, siempre habrá que elegir, que es una pena, pero todas las películas que hemos visto son importantes y contienen un mensaje que debe ser distribuido por todas partes.

#### ¿Cómo es tu experiencia como jueza en el Premio Maguey?

Bueno, la verdad es que ha sido muy complicado y apenas vamos terminando, viendo películas y cortometrajes todo el rato. El Premio Maguey se otorga al mejor largo y cortometraje, mejor actriz o actor, en ficciones o documentales con temática LGBTTIQ+, me gusta que sea así, que se premien varias cosas porque si no, sería imposible elegir, todo lo que he visto ha estado mejor.

#### ¿Tus proyectos a futuro?

Estoy contenta porque voy a volver a grabar con Los Javis (Javier Calvo y Javier Ambrossi), en este segundo largo, la nueva película titulada *La bola negra*. ✨

MAGUEY

GALAS

# UN “MOLUSCO” EN PANTALLA GRANDE

VALERIA JIMÉNEZ / EDICIÓN MAYAHUEL

Un curso intensivo sobre la vida y los monos del dibujante y caricaturista tapatío José Ignacio Solorzano “Jis” es lo que podrá apreciarse en el documental *Molusco*, dirigido por Mauricio Bidaul y que se estrena este viernes 13 de junio en la sala 1 de la Cineteca FICG.

“Para los que lo vean encontrarán ciertos modos de pasar el rato como buen molusco que soy, ciertos tonos al hablar que no sé si están ya totalmente familiarizados a partir del programa de radio, pero siento yo que sí refleja mucho de mis modos”, comentó en entrevista Jis.

“Mi vida misma es una especie de ritual, en el sentido de que soy ‘molusco’ y entonces generalmente hago lo mismo, soy tremendamente rutinario, o sea, en el sentido de que todos los días estoy en esta vuelta, una y otra vez, de las mismas cosas”, agregó. “Me preparo un té y mi avena; saco un montón de libretas que tengo ahí con diferentes apuntes, a ver donde salta la bolita me gusta mucho, porque por un lado esto es una vida muy predecible y para mucha gente puede ser tremendamente aburrida, porque siempre es lo mismo, pero justo ese estilo de ser es el que a mí me ha dado

mucha posibilidad de ensoñación, lo cual es muy emocionante”.

Nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1963, Jis es monero y dibujante: “Sí, el que estás viendo en las fotos. El mismo del *Santos* y *La Chora Interminable*. El autor de los monos y cartones de la colección *Otro Día*” como se describe en la presentación de su sitio web.

“*Otro Día* comenzaría por ahí del 98 y duró como 20 años. Fue a partir de estar buscando el modo de hacer una sección en la que se planteara una colaboración regular; entonces, a la hora en que dí con la idea de la serie jaló perfecto. Mi idea era entregar de lunes a viernes monos con un tema y así cada semana con un tema diferente. Entonces hablaba cinco días de naufragos en una isla, la siguiente semana cinco días de pianistas que quieren hacer que el piano explote; la siguiente semana va a ser de gente que está en terapia y no sabe cómo decirle a su terapeuta que ya no quiere seguir en terapia; en fin, era estar encontrando variaciones en un formato muy sencillo”, explicó.

Junto con Trino Camacho ha creado una sociedad creativa que se ha mantenido a lo largo del tiempo y dio vida a la famosa tira *El Santos*, obra mítica de la caricatura mexicana que se publicó en el diario *La Jornada*.

GRANDE

FOTO: CORTESÍA



COMO PARTE DE LAS GALAS A BENEFICIO DEL FICG SE PROYECTARÁ HOY UN DOCUMENTAL SOBRE EL MONERO “JIS”

Con Manuel Falcón, en los años 90 creó publicaciones gráficas como *Galimatías* o *La mamá del Abulón*.

¿Son mejores los cartones digitales o impresos? “Lo impreso sigo disfrutándolo mucho, en varios momentos hay la sensación de que ciertas cosas se gozarían mejor impresas, otras no hay pedo”, conecta e monero, “pero muchas veces ‘híjole, esta impresión que tengo ahorita en pantalla es provisional porque la versión buena va a ser cuando la tenga en papel’, todavía está ese estira y afloja con respecto a los dos mundos”.

Sin embargo, las ventajas de lo digital para este tipo de trabajos son muchas, acota Jis, “para empezar la inmediatez para hacerlos llegar al medio donde se va

a publicar, es increíble porque nosotros teníamos que sacarle copias, ir a comprar un sobre, mandarlo por correo, todo un circo; ahora es terminar tu mono, lo escaneas y en ese minuto está donde quieras. Ya a la hora de entrar al mundo de las redes sociales, es una cosa fantasmagórica por la cantidad de conversaciones que hay y la cantidad de retroalimentación que la gente te puede estar dando de lo que vas subiendo de tu trabajo; entonces ha sido muy alucinante esa nueva realidad en la que nos colocamos”.

La proyección del documental está programada hoy a las 19:30 horas, en la sala 1 de la Cineteca FICG, como parte de las Galas a Beneficio. ✨

CHARLA

# EL DISEÑO DETRÁS DE LAS PELÍCULAS

PABLO MIRANDA

El trabajo dentro de las películas no se limita a la labor de las y los actores, sino que involucra el esfuerzo de más personas, quienes colaboran en cada detalle del diseño, vestuario, fotografía o escenario, para hacer que las historias fluyan con naturalidad y realismo.

Es por eso que debe de fortalecerse la comunicación entre las y los profesionales del cine dedicados al diseño de arte, vestuario y fotografía, coincidieron especialistas del tema durante el panel "Narrar desde la imagen".

"Nosotros hemos aprendido el oficio juntos. Cuando llegamos a este oficio, la verdad es que la dirección de arte o el diseño de arte o vestuario no estaban considerados, y era muy difícil buscar espacios. Entonces, vas armando aliados, vas armando familias cinematográficas y dándole forma al oficio de alguna manera", declaró Eugenio Caballero, director de arte.

Él, que ha trabajado en el diseño de producción de películas como *El laberinto del fauno* y *Roma*, sostuvo que el papel del diseño detrás de las películas es un elemento que no debe dejarse de lado, sino adquirir relevancia ante las sutilezas y detalles que aportan a las historias en las pantallas.

"Lo que debemos hacer es tomarnos en serio nuestro papel y hablar con los directores para que, de alguna manera, se abra esta conversación en la que tenemos que sumarnos a la visión del director, pero desde especialidades en las que nosotros debemos aportar cosas que quizás los directores ni se han imaginado desde el guión", añadió Caballero.

Esta relación constante entre los miembros de una producción debe de abordarse con libertad para poder crear propuestas que enriquezcan las ideas de las y los realizadores, dijo por su parte Bárbara Enríquez, diseñadora de producción y quien fue nominada al Oscar, junto con Caballero,

en la categoría de Mejor diseño de producción por *Roma*.

"Justamente es por esa libertad de decir 'vamos a crear un mundo', entonces hablemos de los personajes, de quién habita, de quién da vida, de dónde viene y hacia dónde lo queremos llevar y con qué detalle, y si podemos hablar de toda la historia entera que hay detrás", refirió.

Esos detalles se reflejan en las formas, texturas y colores que se emplean en el diseño detrás de todas las películas, con una particular atención en los vestuarios, los cuales también tienen la posibilidad de transmitir emociones y relatar historias en películas y series, sostuvo Anna Terrazas, diseñadora de vestuario.

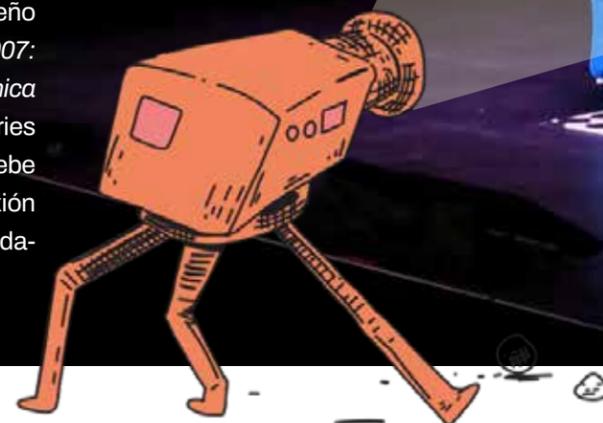
Ella ha trabajado en el diseño de vestuario de películas como *007: Spectre*; *Roma*; *Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades* y en series como *Pedro Páramo*. Dijo que debe existir un trabajo previo de reflexión y análisis para conocer las posibilida-

DISEÑADORES Y DIRECTORES DE ARTE RESALTARON EL TRABAJO EN LOS DETALLES VISUALES DE FILMES Y SERIES

des en el diseño de las prendas de los personajes.

"Creo que sin eso no disfrutaría lo que estoy haciendo, porque de ahí viene todo el proceso, toda la imaginación; aparte, es importante estar abierto y escuchar", aseveró.

El cinematógrafo ecuatoriano Enrique Chediak compartió que desde la fotografía se trabaja constantemente en la experimentación, lo que ayuda a elegir las mejores técnicas o escenas para contar las historias de cada proyecto desde un concepto que se aborda y se explota para el relato. 🌿



MASTER CLASS

# “MI VIDA ESTÁ EN MIS CANCIONES”

LA EXVOCALISTA DE BELANOVA CONFESÓ QUE TRAS LA DESILUSIÓN DE SU CARRERA Y EL RETIRO QUE PARECÍA DEFINITIVO, REGRESÓ PARA CORRESPONDER A LA FIDELIDAD DE SU PÚBLICO

ADRIÁN MONTIEL

La cantante Denisse Guerrero, exvocalista de Belanova, impartió la Master class “Honestamente, Denisse Guerrero”, en la que confirmó su vocación: cantar las canciones que compone en lo cotidiano y que cuentan su vida.

“Encontré mi voz en la cotidianidad y en lo que vivo cada día; me inspiro viendo un plato, esperando el camión, pasando por una gasolinera; la inspiración me viene de todas partes, mi vida está en mis canciones”, compartió la cantante ante un nutrido grupo de fans en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG 40).

En una conversación íntima sostenida con el Director del Premio Maguey, Pavel Cortés, Denisse habló tras un periodo de silencio de cinco años alejada de la vida pública; la desilusión de una carrera, en apariencia exitosa para ella, que decidió abandonar antes de que le costara la vida.

“Decidí que no quería esa vida porque me había hecho sentir mal, me había dañado y estaba desilusionada de mi carrera, y ya no quería hacer música”, confesó.

En ese tiempo de retiro entendió que, para crear, ya no tenía que sufrir. “Me decían que estaba en un punto de mi vida en que para escribir tenía que sufrir. Y ahora sé que,

como artista, debo dejar de ser tan vivencial porque, de seguir así, te mata vivir ciertas cosas dolorosas o tristes”, compartió la artista.

Recordó que el glamour y la cúspide de su carrera no significó la felicidad; al llegar ahí, se dio cuenta de que no era como lo imaginaba. “Yo veía eso y pensaba que era la felicidad, decía que cuando llegara ahí, sería feliz. Y no es cierto, la felicidad está en otro lado, es decir, la felicidad viene desde adentro”, declaró.

Pasó el tiempo y rechazó propuestas para retornar. Pero una cosa la llevó a la otra, y decidió volver para agradecer a su gente.

“Cuando me fui no tenía idea de lo que estaba pasando. Y, con mi regreso, todavía no tengo tantas ganas de cantar, pero sí de agradecer. Y reconocí que la música y estar con el público me hacen bien, me subo al escenario y es una terapia”, detalló.

Con el mismo ímpetu de hace veinte años, la cantante retomó los cuadernos para arrojar una lluvia de ideas de su vida, palabras que hablan de tú a tú con su público.

“Yo quería que el público pudiera interpretar mis canciones como una conversación; que en ellas vean a un amigo, o a sí mismos, frente al espejo, detrás del volante, porque pienso que eso conmueve, conecta con los sentimientos y con la cotidianidad de la gente”, dijo. ✨



FOTO: ABRAMAMARÉCHIGA

## PANEL

CINEASTAS GALARDONADOS PARTICIPARON EN PANEL ORGANIZADO POR LA ACADEMIA MEXICANA DE ARTES Y CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS

# ¿CÓMO SE GANA UN ARIEL?



LAURA SEPÚLVEDA

Cineastas ganadores de los premios Ariel compartieron el proceso creativo que los llevó a obtener ese galardón. Juan José Medina, quien ganó con el cortometraje *Tío*, dijo que más allá de los premios y el reconocimiento, lo más importante es conectar con ellos mismos y sus historias.

“No estar buscando la tendencia de la animación en el mundo, sino ver qué se está haciendo y tratar de modelar nuestras ideas e historias a partir de eso. Debemos trabajar desde la honestidad de las historias que nos causan conflicto interior, esas son las que seguramente van a conectar con el público, porque siempre hay alguien más que está pasando por lo mismo”, apuntó.

Rita Basulto, realizadora de *Humo* y quien se ha desempeñado en varias facetas en la producción de cine, expresó que cada proyecto en el que participa, ya sea en obras de títeres u otras áreas, enriquecen sus cortometrajes.

“No me puedo quedar en una sola línea, me encanta colaborar, he participado en muchos de los cortos que se han hecho en Jalisco, pintando monos, haciendo elección de arte, foto”, comentó.

En cuanto a su proceso creativo, dijo que le gusta armar una especie de rompecabezas, empieza a dibujar, a dialogar con colegas, a armar el corto y, a veces, viene todo de una imagen que se le quedó grabada. “Es un cúmulo



FOTO: ADRIANA GONZÁLEZ

de ideas a las que le vas poniendo un cierto orden y vas armando”, expresó Basulto.

León Fernández, ganador de un Ariel con *Los aeronautas*, relató que en cuanto a sus procesos de realización es muy poco disciplinado y trabaja de una manera libre.

Dijo que el proceso de obtener un premio no surge de que un día te levantes y digas “hoy voy a escribir un corto para ganar el Ariel”. Más bien, “nace la inquietud, como artista, de que quieres transmitir algo y tienes esa necesidad de expresarlo de alguna manera, y no estás pensando ‘con esto voy a ganar un premio’; surge por una necesidad de expresión”, subrayó.

Sofía Carrillo, ganadora con el cortometraje *Cerulia*, destacó que la mayoría de sus trabajos de animación siempre han estado vinculados con la niñez y la infancia.

“En el caso de *Cerulia* las bases de la historia, los personajes, el cómo se visten, tiene que ver con la infancia, es el entendimiento de lo que es la vida con todas sus aristas”, relató.

Samuel Kishi, director de *Somos Mari Pepa*, declaró que en su proceso creativo escribir es reescribir; hay una base de guion, pero el lenguaje cinematográfico no se sostiene meramente en el papel.

“Una parte importante de la reescritura es que me gusta hacer *storyboard*, me gusta mucho el proceso y metodología de trabajo, el *backline*. Con *Mari Pepa* fue más un ejercicio de querer hacer las cosas, jamás pensamos en los premios, la terminamos y la metimos a festivales para conocer la metodología de esos procesos, para aprender y generar oficio”. ✨

## DOCUMENTAL



# EL PASTOR Y EL OSO, HISTORIA DE UN CONFLICTO PROVOCADO

## EN EL PANEL “MEDIO AMBIENTE, SOCIEDAD Y CINE”, EL DIRECTOR MAX KEEGAN PLATICÓ DEL TRABAJO DETRÁS DE LA PELÍCULA *THE SHEPHERD AND THE BEAR*

PABLO MIRANDA

En Los Pirineos un pastor, en la última etapa de su vida, busca un reemplazo para que cuide a su rebaño de los osos, que fueron reintroducidos en el hábitat, poniendo en riesgo los oficios tradicionales de la región y enfrentando, una vez más, al ser humano contra la naturaleza.

Ese es el dilema planteado en la película *The shepherd and the bear*, del director Max Keegan, quien en el panel “Medio ambiente, sociedad y cine” discutió detalles sobre la filmación de este largometraje que forma parte de la selección de la competencia del Premio de Cine Socioambiental.

La película plantea la idea de reintroducir al oso pardo en los Montes Pirineos; sin embargo, a pesar de que la propuesta busca atraer un beneficio para el ecosistema, su presencia también es riesgosa para los rebaños de la zona, los cuales son el sustento de varios pastores.

Además de la problemática que se presenta en el filme, el director dijo que atravesó por otras complicaciones al momento de filmar, por ejemplo, la relación que se creó con los protagonistas y la naturaleza, o las complejidades de la geografía y el clima en Los Pirineos.

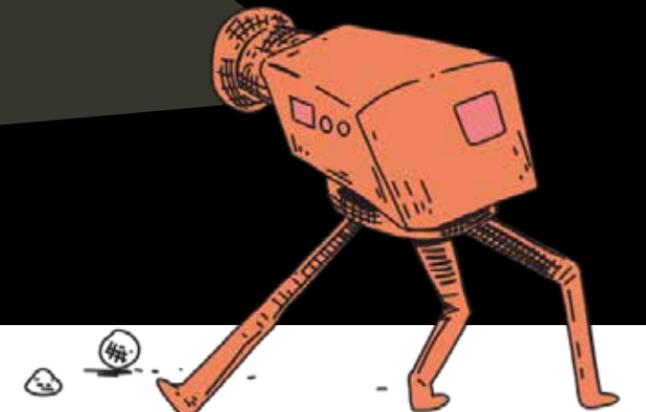
“Es realmente complicado filmar a alguien con quien eres profundamente cercano y sólo sentarte ahí, sin ningún tipo de emoción o apoyo que ofrecer, sólo filmar; pero tienes que darte cuenta de que ese es tu trabajo y estás ahí para ese momento y así capturar esas emociones de la realidad”, refirió.

*The shepherd and the bear* también ofrece una oportunidad de conocer las tradiciones de la vida rural, y de esta manera generar empatía con otras regiones y su interacción con la naturaleza, dijo.

“Es muy relevante ver las tradiciones en las comunidades, al mismo tiempo que sus dificultades ecológicas, porque de otra manera es difícil de entender ese estilo de vida para alguien que vive en la ciudad”, aseveró.

Agregó que en su película no sólo muestra el conflicto natural entre el oso y el pastor, sino que también refiere a un enfrentamiento entre lo que representa la supervivencia de la agricultura y la ganadería de los pueblos rurales en Los Pirineos contra la idea ciudadina de fomentar el desarrollo en la región.

“Estas personas no odian necesariamente al oso, ellos odian la situación que los ha puesto en ese lugar; ellos odian la idea de esta especie de fuerza moral externa que les dice cómo irse de esos lugares que les han pertenecido por mucho tiempo”, puntualizó.



## SHOWCASE

# NOSTALGIA COMO VEHÍCULO PARA CONTAR HISTORIAS

ANASHELY ELIZONDO

Previo al próximo estreno de la serie *Mentiras* en la plataforma de Amazon Prime Video, inspirada en la famosa obra de teatro del mismo nombre y autoría de José Manuel López Velarde, el actor y productor Luis Gerardo Méndez (*Nosotros los nobles*, 2013; *Club de cuervos*, 2015) y Alonso Aguilar Castillo, quien encabeza las producciones originales de México en Prime Video, participaron en el panel “Narrar el pasado para conquistar el presente: producción y nostalgia en la era del streaming”.

El periodista David Martos, moderador del panel, se refirió al éxito de las series *Nadie nos va a extrañar* y *¿Quién lo mató?*, desarrolladas en épocas pasadas, misma fórmula que se repetirá en *Mentiras*, trayendo consigo pop, moda y vibra de los 80 en México.

“¿Es *Mentiras* la máquina del tiempo perfecta?”, preguntó Martos a los invitados, quienes concordaron en que la emotividad que genera el paso del tiempo con los objetos, canciones y maneras de relacionarse con el pasado crean una conexión muy especial con los espectadores.

“La nostalgia es un enganche para el público. Lo hemos visto ya en varios proyectos de Amazon Prime Video. Mu-

cho tiene que ver con que nos recuerda lugares y momentos donde fuimos, o nos sentíamos más felices. Se siente como un abrazo cálido al corazón”, comentó Alonso Aguilar.

“La nostalgia de lo que no te tocó vivir es una brújula interesante como realizadores para conectar con audiencias mucho más jóvenes”, agregó Luis Gerardo Méndez.

Tomar el pasado como otro protagonista ha sido una fórmula repetitiva en las producciones de Prime Video; sin embargo, adentrarse en lo que ya fue tiene también que resonar en los corazones del público, y una manera de lograr esa conexión es por medio de la música.

“La música es inspiradora y conecta con otras generaciones; por eso, la música como acompañante de la nostalgia es vital; si la combinas con una buena historia y una increíble producción, nacen cosas maravillosas”, recalcó Luis Gerardo.

“En *Nadie nos va a extrañar* y otras producciones como *Contigo al futuro*, la música fue lo que impulsó una conexión especial con el público. Caifanes, Maná, Soda Stereo, era lo que sonaba en ese momento y automáticamente te remite a aquello que viviste alguna vez. Incluso, funciona en las nuevas generaciones y sus ganas de haber vivido otras cosas, otros momentos”, agregó Alonso Aguilar.



FOTO: ABRAHAM ARECHIGA

LA EMOTIVIDAD QUE GENERA EL PASO DEL TIEMPO CON LOS OBJETOS, CANCIONES Y MANERAS DE RELACIONARSE CON EL PASADO CREA UNA CONEXIÓN ESPECIAL CON LOS ESPECTADORES, COINCIDIERON EXPERTOS

En esta nueva producción, nacida originalmente como una obra de teatro musical, para Luis Gerardo Méndez, productor y protagonista, los retos fueron diversos y enormes, haciendo que la producción, dirección y rodaje se alargara por seis años.

“Estaba buscando la obra perfecta para llevarla del teatro a la tele, y *Mentiras* apareció en mis sueños, era lo que estaba buscando, pero era muy caro en todos los aspectos; por ejemplo, las canciones que necesitábamos son las canciones más famosas del pop en español de los 80.

Luego, fue el hecho de adaptar el guion, tuvimos muchos escritores. Tuvimos que crear un nuevo mundo para hacerlo verosímil; un mundo monocromático, apegado al teatro. Todo eso fue llevado por el director Gabriel Ripstein, y seis años después aquí estamos”, comentó.

*Mentiras* tuvo éxito en su preestreno en Ciudad de México, logrando convocar a más de tres mil espectadores; sin embargo, será hasta el próximo 13 de junio que todo el público podrá viajar a través de las viejas y nuevas canciones de esta serie musical. ✨



## ANA DE LA REGUERA

## LA IMPORTANCIA DE LAS HISTORIAS

CLOSE UP



EMILIO RODRÍGUEZ

Originaria de Veracruz, Ana de la Reguera es una actriz y productora mexicana con casi 30 años de experiencia. Su carrera en la actuación inició en 1996 con un papel en la telenovela *Azul*. Después de su participación en las novelas, dio el salto al cine con la producción mexicana *Por la libre*, en el año 2000. Seis años después llegó a Hollywood con la película *Nacho Libre*, en la que trabajó con Jack Black. La actriz también se ha desempeñado como productora en proyectos como la serie *Ana* y la película *Una pequeña confusión*.

**Equipo.** El trabajo en equipo con mis compañeros es súper importante, la verdad. Ahora en *Doce Lunas*, trabajar con Enrique (Arreola) fue una delicia. Ya habíamos hecho una película juntos anteriormente y fue muy fácil trabajar con él porque es un gran actor. Tener un buen trabajo colaborativo con la dirección también es fundamental. Con Vicky (Victoria Franco, directora de *Doce Lunas*) fue intenso, porque ella es muy fuerte y guerrera. Se ve como una persona dulce, pero también es alguien que te lleva a lugares extremos; pero nos adoramos, me encantaría volver a trabajar con ella. **Sofía.** Al actuar con Sofía aprendí muchas cosas: a no juzgar, a empatizar con

muchas mujeres que pasan por momentos de tristeza y depresión, y a quererla. Nunca me había pasado que estuviera por mucho tiempo en el personaje, 40 minutos o una hora, y seguíamos rodando y rodando; y me dejaban estar ahí. **Motivación.** La razón principal cuando elijo los proyectos es el guion. Para aceptar formar parte de una producción, la historia me debe gustar. Ya después si la historia viene acompañada de un buen personaje, qué mejor, ¿no? A veces, aunque sea un personaje pequeño o simple, si es una buena historia la voy a hacer. En *Doce Lunas* lo tuve todo: una buena historia y un buen personaje, esos que siempre quieres que te ofrezcan. **Nuevas narrativas femeninas.** Con esta película (*Doce Lunas*) me di cuenta de lo necesario que es que existan historias que hablen de la salud mental y presión social que viven muchas mujeres. Yo misma al leer por primera vez el guion pensé: una mujer que lo tiene todo, ¿por qué está deprimida?, ¿por qué tiene problemas de salud mental y adicciones? Pero es entender que puedes estar casada, ser exitosa laboralmente o ser atractiva, y aún así pasar por todo lo que pasó Sofía. Al adentrarme al personaje, mucha gente me comenzó a contar de personas que conocían, o empecé a conocer mujeres que vivieron estos desafíos. A mí esto me impresionó, y por eso quise hacer la película. ✨

DIRECTORIO

Mayahuel

FICG | 40 Festival Internacional de Cine en Guadalajara Film Festival México

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA ✨ Rectora General: Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez ✨ Vicerrector Ejecutivo: Dr. Héctor Raúl Solís Gadea ✨ Secretario General: Mtro. César Antonio Barba Delgadillo ✨ Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Mtro. Guillermo Gómez Mata ✨ Directora del Festival Internacional de Cine en Guadalajara: Estrella Araiza Briseño ✨ Coordinadora General de Comunicación Social: Lic. Laura Morales Estrada ✨ Jefe de Gaceta / Mayahuel: Mtro. José Luis Ulloa Luna ✨ Editor: Alberto Spiller ✨ Product Manager: Luis Jorge Gómez Bogarín ✨ Responsable del área de Diseño: Carla Eugenia Yaver ✨ Diseño del Suplemento Mayahuel: Miriam Mairena ✨ Diagramación: Miriam Mairena, Mariana López, Diego Aguirre, Luisa García