



# Vallarta, el paraíso que fue

página 3

▲ Foto: Atlejandra Montiel Salas

El aguacate a la  
conquista de mercados  
página 2

La basura de  
los peregrinos  
página 5

Aprovechamiento de  
recursos orgánicos  
página 8

# Expansión aguacatera

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

**E**n la última década, Jalisco se ha consolidado como el segundo estado productor de aguacate en el país, superado sólo por Michoacán, lo que implica retos para este sector productivo, que aglutina 15 mil hectáreas en diversos municipios.

El director general de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco, A.C. (APEAJal), Ignacio Gómez, explica que contar con esta superficie para la producción les marca la pauta para buscar otros mercados y es por ello que exportan a Canadá, Japón, Europa, Hong Kong y algunas naciones de Centroamérica.

“Uno de los principales retos es exportar a Estados Unidos. Para ello estamos trabajando con autoridades federales y estatales, y otras organizaciones, para homologar todos los procedimientos que tienen los productores de Michoacán”.

De las 15 mil hectáreas que existen en el estado, cerca de seis mil están en desarrollo, es decir, tienen menos de cinco años y generan cinco toneladas por año, mientras que el resto son huertas productivas que producen 15 toneladas.

“El 95 por ciento de esta superficie está ubicada en la región sur y sureste, en municipios como Zapotlán el Grande, Gómez Farías, Concepción de Buenos Aires, Sayula, Tapalpa, Mazamitla, La Manzanilla y otras zonas de montaña”.

Explicó que este sistema productivo genera nueve mil empleos directos y 20 mil indirectos, muestra de que la industria crece y esto ha detonado inversiones en diversos ámbitos de la producción.

Ante este panorama, precisó que ya están en pláticas con autoridades del Centro Universitario del Sur (CUSur), para trabajar de manera conjunta en un futuro en algunos proyectos.

“Estamos construyendo un laboratorio de residuos de plaguicidas y es importante para cerciorarnos de que nuestro producto va libre de plaguicidas. Estamos en charla con el CUSur para de forma conjunta



▲ Jalisco es el segundo estado a nivel nacional por producción de aguacate.  
Foto: Cortesía CUSur

Busca más en:  
gaceta.udg.mx

**Sur**

La industria del aguacate en Jalisco es la segunda más importante del país, ya que genera alrededor de 9 mil empleos directos. El Sur concentra el 95 por ciento de la producción del estado y, gracias a la coordinación con la academia, pretende aumentar su mercado

operarlo y ver qué proyectos se pueden desarrollar. Ambas instancias saldrán beneficiadas”.

El rector del CUSur, Ricardo García Cauzor, explicó que la alianza con el sector aguacatero tiene que ver con el eje estratégico de universidad vinculada con su entorno.

“Tenemos relación directa con 28 municipios, los que albergan una riqueza cultural, gastronómica, de tecnología, de negocios. Desde hace dos años hemos venido incorporándolas a nuestro trabajo, en un proyecto que tiene que ver con el modelo de desarrollo de triple hélice, en el que se vincula a los gobiernos municipales, empresas y universidad”.

Precisó que con los productores de aguacate han establecido una

alianza para asesorarlos sobre lo que es un sistema productivo y ya tienen identificadas algunas áreas de oportunidad.

“Ya habíamos realizado dos congresos nacionales sobre el aguacate, en 2012 y 2013 y se está estableciendo una agenda de trabajo, ya que la primera intención es la implementación de un trabajo sistemático con ese sistema productor, que tiene como primera meta ayudar a la consolidación del laboratorio en pesticidas”.

Añadió que a mediano plazo tratarán de instalar otro laboratorio relacionado con la medición de metales pesados y fueron puestos a disposición de los productores especialistas para que participen en

áreas como producción, empaque, distribución y comercialización.

“También les mencionamos un programa de educación continua, para mantener a su personal actualizado, y partir de un diagnóstico de necesidades establecer la posibilidad de creación de maestrías y doctorados para la producción de recursos de alto nivel”.

García Cauzor considera que además de los beneficios directos al sistema productivo, la presencia del CUSur garantiza la recuperación técnica y metodológica de la experiencia, la que puede ser un referente para otros sectores que aún no han avanzado, a los cuales se les puede transferir el conocimiento necesario para que se consoliden. \*

# Un puerto con destino incierto

El desarrollo de la localidad turística más conocida de Jalisco, trajo consigo la pérdida paulatina de su entorno histórico, cultural y ambiental. La falta de un plan regulador y la continua afluencia de visitantes y trabajadores, propicia un crecimiento descontrolado, tanto de la zona hotelera como de asentamientos irregulares

WENDY ACEVES VELÁZQUEZ

**E**l crecimiento en Puerto Vallarta ha generado más problemas que beneficios. Desde finales de los años sesenta, el principal destino turístico de Jalisco y uno de los más importantes de México ha crecido de manera acelerada, desordenada y poco planeada, al grado de que en una década la cantidad de habitantes pasó de 120 mil a más de 250 mil.

El investigador del Centro Universitario de la Costa (CUCosta), Jorge Téllez López —quien ha denunciado el crecimiento sin control que padece el municipio desde hace varios años—, realizó un análisis histórico de los problemas de este puerto, a los que contribuyó de manera fundamental la apertura de la carretera Compostela-Puerto Vallarta.

“En los años sesenta fue la primera infraestructura en la zona que dividió los humedales de Bahía de Banderas y generó un importante impacto en los humedales costeros de agua dulce y los de agua salubre, que son los llamados esteros o manglares”.

A finales de esa década también fue abierto el aeropuerto, lo que de manera paralela generó una “división entre el sistema estuarino que corría desde Bucerías hasta Puerto Vallarta, por lo que modificó los esteros de Boca Negra y el estero El Salado. A la vez creció el número de personas que llegaban por ese medio”.

Añadió que a la par de que la zona céntrica de Puerto Vallarta iba creciendo, en la periferia y a un costado del aeropuerto ubicaron lo que hoy se conoce como Marina Vallarta, lo que “provocó que el 50 por ciento del estero El Salado también desapareciera”.

A finales de los años setenta e inicios de los ochenta, fue creciendo la zona hotelera norte, con el fin de fortalecer la economía de la región a partir del aumento de turistas. Las nuevas propuestas de inversión atrajeron a personas de otros estados del país, que se emplearon en varios sectores laborales.

“Migrantes, principalmente de Chiapas, Michoacán y Guerrero, encontraron trabajo en la construcción, en la atención y servicios hoteleros, así como en el mercado informal en la playa. Esto generó nuevos asentamientos irregulares en la periferia”.

El investigador enfatizó que el municipio posee más áreas montañosas que planas, lo cual ha llevado a las constructoras a violentar las leyes municipales. “Los primeros condominios verticales fueron en contra del reglamento, ya que no debían tener más de 15 pisos y algunos cuentan con más de 25. Hoy, por la falta de terrenos aptos, se ha venido agudizando el problema, por lo que el paisaje arquitectónico, la zona romántica, el pueblito típico se ha perdido, porque sólo vemos una enorme cantidad de edificios verticales que no teníamos. Lo lamentable es que la tendencia va hacia allá”.

El municipio tiene una extensión territorial de mil 300.67 kilómetros cuadrados y de 2004 a 2009 construyeron en el mismo, aproximadamente tres millones de metros cuadrados de condominios verticales.

Téllez López resaltó que la falta de un Plan de ordenamiento municipal y un Atlas de riesgo ha sido la causa por la que el desarrollo de Puerto Vallarta se ha dado de manera “aventurada y al azar”.

El docente de la materia de ecología urbana en el CUCosta, puntualizó que este grave problema exige atender de forma urgente otros inconvenientes de índole social y económica, ya que lo primordial es realizar una reglamentación óptima que pueda ofrecer dirección y sentido desde el punto de vista técnico y normativo al crecimiento del puerto.

“Un destino tan importante como Puerto Vallarta vive del paisaje y de la arquitectura tradicional, lo cual se ha venido perdiendo. El centro histórico se ha convertido en una cantina y se han perdido importantes aspectos socioculturales. La apuesta debe ser un cambio de enfoque de desarrollo, en el que no impere el crecimiento sobre la calidad, algo que llamamos ‘ingeniería del destino’, es decir, pensar en el futuro de Puerto Vallarta y en la conservación de sus recursos a través de la generación de instrumentos por parte de recursos humanos profesionales calificados y no por administradores o políticos”.\*

▼  
La infraestructura hotelera cambió el paisaje arquitectónico de Puerto Vallarta.  
Foto: Archivo

Busca más en:  
gaceta.udg.mx



Costa





# Nuevas incorporaciones

Estudiantes de otros estados y países, que cursarán este semestre algunas de las licenciaturas que ofrece el centro, fueron recibidos por autoridades universitarias

## DIFUSIÓN CUCIÉNEGA

“Salir de nuestro lugar, de nuestro entorno donde hemos crecido y vivido la mayor parte del tiempo es una experiencia enriquecedora”, dijo la maestra María Felicitas Parga Jiménez, rectora del Centro Universitario de la Ciénega, de la Universidad de Guadalajara, al recibir a los alumnos que eligieron al CUCiénega para realizar el intercambio.

Los nuevos integrantes de la comunidad universitaria que cursarán un semestre en la licenciatura en Negocios Internacionales son: Ramón Omar Duron Vargas, Luis Gerardo Cortez Arredondo, José Rubalcaba Murillo, Luis Rubalcaba Murillo y María de Jesús López López, de la Universidad Estatal de Sonora.

En cambio, Keila Maresa Hernández Beltrán y Rosmary Sarai Bernal Ayala de la Universidad Autónoma de Sinaloa vienen a continuar su aprendizaje en la licenciatura en Administración de Empresas.

José Santos González Barraza, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, que se integra a la licenciatura en Químico Far-

macobiólogo, expresó que desea obtener mayor conocimiento, habilidades, aprender otras culturas, realizar amistades. “Vine a estudiar, a echarle ganas, y pasar las seis materias”. Por otra parte su compañera de universidad y de carrera Guadalupe Yazmín Solís Cruz, detalló que le gusta la investigación, y agregó: “Sé que aquí es un centro muy bueno en el aspecto genético; espero una buena línea de investigación para empezar mi proyecto. Estoy impresionada, aquí la biblioteca es enorme».

Juan Villanueva Tuduri es de la Universidad de Málaga, España y Pauline De Deus, del Instituto de Tecnología de Lannion, del departamento de Información y Comunicación de Francia, quienes cursarán materias de la licenciatura en Periodismo.

Para darles la bienvenida, la Coordinación de Servicios Académicos les proyectó un video con la finalidad de que los alumnos conocieran parte de la Universidad de Guadalajara y del CUCiénega. Y con el apoyo de sus tutores y pares recorrieron las instalaciones para informarse de los diferentes servicios que podrán disfrutar durante su estancia. \*

▲ Sonora, Sinaloa, España y Francia son los lugares de procedencia de los alumnos que harán su intercambio en Cuciénega.

Foto: Cortesía

## Periodismo de vanguardia

El nuevo plan de estudio incorpora conocimientos acordes a los retos que exige la comunicación global

### DIFUSIÓN CUCIÉNEGA

Ante la convergencia de medios que imponen los cambios tecnológicos que están modificando por completo los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información, los centros universitarios de la Ciénega (CUCiénega) y del Sur (CUSur), de la Universidad de Guadalajara, reciben a los alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en Periodismo con un nuevo plan de estudios, luego de que el Consejo General Universitario aprobara la reforma curricular del programa.

El doctor Héctor Claudio Farina Ojeda, coordinador de la licenciatura en Periodismo en el CUCiénega, dijo que la reforma al plan de estudios es uno de los grandes desafíos para la carrera; con ello, los alumnos recibirán una formación acorde con las necesidades que tienen los periodistas en la actualidad, estar preparados para el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, para hacer periodismo digital y dominar las diferentes plataformas.

“Vamos a formar estudiantes con miras a un mercado profesional exigente y demandante, lo que nos dará ventaja frente a cualquier otro plan de estudios similar. El periodismo digital es un fenómeno reciente a nivel mundial. Se incorporan materias que tienen que ver con periodismo multimedia, con redacción de reportajes para medios audiovisuales, herramientas digitales para periodistas y un conocimiento trasversal del uso de las tecnologías”, detalló el coordinador.

La licenciatura en Periodismo, a partir de este ciclo 2014-A, tendrá una duración de ocho semestres, en la cual se incluyen las prácticas profesionales de manera obligatoria, además de materias como: Economía, Sistema judicial mexicano, Sistema político mexicano, Sociedad de la información, Sociedad red y Cobertura de temas sociales contemporáneos, entre otras.

“Es uno de los planes de estudios más actualizados de todos los que se revisaron de América Latina; primero, hay pocas licenciaturas en Periodismo. La nuestra es una licenciatura especializada, que en específico forma periodistas. Coloca no sólo a la Universidad de Guadalajara, sino al programa de Periodismo, a la vanguardia en su tipo, adelantándose a los tiempos para enseñar cosas que el mercado empieza a demandar, como la parte tecnológica y la enseñanza del inglés, que es muy necesario”, expresó Farina Ojeda.

Con el nuevo plan de estudios, los alumnos de la licenciatura en Periodismo del CUCiénega, en Ocotlán y CUSur, en Ciudad Guzmán, egresarán con los conocimientos necesarios para elaborar proyectos de sitios web, revista digital, conocimientos de edición en audio y video para generar contenidos multimedia, diseñar su propio medio y tener su propio empleo. \*

Ciénega

ROBERTO ESTRADA

De acuerdo a estimaciones oficiales, entre los primeros días de enero y el 1° de febrero, tres millones y medio de peregrinos han visitado a la virgen de San Juan de los Lagos. Se calcula –según la Policía Turística de la entidad– que tan sólo el 2 de febrero, día de la mayor festividad, un millón 200 mil personas acudieron al sitio.

Las cifras son entusiastas, como cada año, en lo que a turismo religioso se refiere, ya que éste es uno de los destinos más importantes del país y genera una fuerte derrama económica en la zona.

De lo que no se habla mucho, y poco o nada se regula, es de la cantidad de desechos y las condiciones sanitarias alrededor de esta ruta. Así lo afirma Bertha Alicia Arce Chávez, investigadora del Centro Universitario de los Lagos, quien se ha ocupado del caso desde varios años.

Ajena al optimismo religioso, Arce Chávez señala que hay una disposición arbitraria de los residuos de quienes asisten a esta romería, lo que resulta en enfermedades respiratorias y gastrointestinales para los visitantes y la población cercana a los campamentos de la vía del peregrinaje, los cuales son establecidos de manera informal.

El grupo con mayor afluencia es la llamada Caravana de la fe. En su mayoría está integrada por personas que provienen del sur del país, que se reúnen en el DF con los otros originarios del centro de México para hacer el recorrido a partir de los finales de noviembre hasta culminar el 2 de febrero. Caminan sobre todo por vías rurales, en las que establecen una suerte de tianguis que les proveen de alimentos, baños o espacios para que duerman los peregrinos, además de alguna atención rudimentaria en aspectos de salud.

La académica refiere que buena proporción de los peregrinos son enfermos, y en muchos casos dejan residuos médicos en el camino: se abandonan jeringas, cajas de pastillas, canalizaciones de suero, lo que representa un riesgo infeccioso y ambiental. Además, algunos de los dueños de los terrenos acondicionados como campamentos, sólo acumulan esta basura y la queman, sin que haya sido seleccionada, mezclándola con restos de comida, ropa y envases o bolsas de plástico.

Ante esto, asegura Arce Chávez, las autoridades de orden y sanita-



Busca más en:  
gaceta.udg.mx

# Residuos de fe

Detrás de la fiesta religiosa y la derrama económica que ésta representa para la zona de San Juan de los Lagos, existen problemas ambientales y sanitarios que nadie toma en cuenta, y que son provocados por la cantidad de desechos que los peregrinos dejan a lo largo de su ruta

▲ *Investigación universitaria ofrecerá propuestas para mejorar las condiciones ambientales y sanitarias durante la peregrinación.*  
Foto: Cortesía CULagos

# Lagos

rias del municipio, hacen rondines, pero sólo efectúan revisiones superficiales, visuales, más enfocadas al comportamiento que a otras cuestiones, por lo que no cuentan con laboratorios ambulantes para determinar el riesgo de infecciones.

Con la investigación de la universitaria se ha hecho supervisión del terreno antes y durante la romería, pero también considera realizar análisis de tierra y agua, para saber si existen modificaciones a la composición química del suelo a causa de la contaminación.

Esta falta de criterios de salubridad y de cuidado al medio ambiente afecta un espacio lineal de alrededor de 20 kilómetros, con una influencia de entre 100 y 200 metros a sus márgenes, dice la investigadora, lo que ha sido observado a partir de la comunidad Las Cruces, por donde entran romeros que vienen de León, Aguascalientes y San Luis Potosí.

Se calcula que la emisión de basura por persona se multiplica por 2.5 en estas condiciones y que está por encima de los estándares internacionales, que hablan de kilo y medio por día por habitante, lo que da un total de tres kilos 700 gramos por peregrino cada vez que pernoctan. Si esto es multiplicado por los más de tres millones de personas que confluyen en pocos días en el camino principal y sus cercanías, nos dará idea de la magnitud del problema.

También dice que hay algunos intentos de campañas informativas, pero éstas no están institucionalizadas ni ordenadas. Agrega que a pesar de que es de conocimiento general el que aumenten en esas fechas las enfermedades gastrointestinales o respiratorias, las autoridades sanitarias no realizan una notificación que relacione los hechos, ni tam-

co existen datos duros que consignan los riesgos. Ni en la diócesis de San Juan de los Lagos ni en la arquidiócesis de Guadalajara poseen información al respecto.

El peregrinaje ha afectado el paraje llamado la Mesa Redonda, puesto que en el mismo existe una intromisión que pone en peligro las especies endógenas y representativas de ese ecosistema, ya que las personas dejan ahí cruces como testimonio de su fe e incluso han talado algunas áreas para facilitar dicha actividad.

La investigación –iniciada en 2010– pretende ofrecer propuestas sustentadas de ordenamiento y herramientas de gestión que mejoren las condiciones ecológicas y de salud de quienes generan este fenómeno.

La investigadora espera concluir este año su estudio para difundir los resultados finales. \*

# Niños emprendedores

Alumnos de primaria crean su propia empresa con el apoyo de estudiantes del CUALtos, gracias a un programa que relaciona el sector educativo y productivo, y que tiene como objetivo promover el desarrollo económico de los ámbitos locales

JULIO RÍOS

La región de los Altos es conocida por el emprendurismo de sus habitantes. Tanto, que ahora hasta los niños empiezan a temprana edad a crear negocios y empresas, gracias a un innovador proyecto realizado en el Centro Universitario de Los Altos (CUALtos) y que aglutina a estudiantes y académicos de esta casa de estudios.

Se trata del programa “Mi primera empresa-emprender jugando”, diseñado para apoyar a los alumnos de educación básica a concebir una idea de negocios, y ponerla en marcha con el apoyo de estudiantes de educación superior que han decidido aplicar sus conocimientos en favor del fomento a la actitud emprendedora en niños de 5° y 6° grados de primaria.

Adán Sinohé Sánchez Rodríguez, jefe de la Unidad de Vinculación del CUALtos y gestor del proyecto, especifica que éste nació en 2011, cuando la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) lanza la primer convocatoria “Mi primer empresa”, con el fin de propiciar la interrelación entre los sectores educativo, productivo y gubernamental, a través de programas, proyectos y servicios que impulsen el

## ALTOS

▲ Los niños aprenden las diferentes etapas del diseño organizacional de una empresa. Foto: Cortesía CUALtos



desarrollo del sector productivo. Este programa funciona con un fondo de la Secretaría de Educación Pública y con el visto bueno de la ANUIES.

Sánchez Rodríguez añade que en 2013 el Centro Universitario de los Altos participó en este programa, con lo que fueron beneficiados ocho alumnos de la licenciatura en psicología, que trabajan con infantes de la ciudad.

“Los niños aprenden el diseño y operación de una empresa en cinco etapas: idea de negocio, estrategia de negocio, fabricación del producto, venta y liquidación y cierre de la empresa. Viven la experiencia de un proceso de enseñanza con fines formativos acordes a su nivel de maduración, desarrollo intelectual y la comprensión de su entorno social y económico, para que con ello sea promovido el desarrollo social y económico en los ámbitos local y nacional”, explica por separado la maestra Angélica de la Parra, tutora del programa y responsable del área de atención psicológica del centro.

Adán Sánchez comenta que en este programa participan la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), el CUALtos y la escuela primaria pública René Nucamendi. Las becas de capacitación son otorgadas a 65 alumnos de quinto y sexto grados de primaria y cuentan con la asesoría de ocho alumnos del séptimo grado de la licenciatura en psicología.

“Los niños forman una empresa que cuenta con un organigrama y acta constitutiva. Hay un director general, del que dependen un director de finanzas, un director de producción y un director de mercadotecnia. Cada empresa tiene ocho o nueve niños”, relata Angélica de la Parra.

Los padres de familia motivan a los niños emprendedores y asisten a las reuniones informativas.

El programa se articula con la currícula de los estudiantes de psicología, específicamente en la materia de tronco común Universidad y sociedad, y posteriormente con las asignaturas de Introducción a la psicología educativa, Desarrollo,

aprendizaje y educación e Introducción a la psicología del trabajo.

Para comercializar los productos que hacen los niños, el CUALtos instalará puntos de venta que funcionarán del 12 al 14 de febrero en la primaria René Nucamendi, la explanada del campus universitario y la plaza Morelos, en el centro histórico de Tepatitlán.

Entre los artículos creados por los chicos, hay carteras y “cosmetiqueras” de papel reciclado, lapiceras decoradas, plantas medicinales en macetas de material reciclado, collares y pulseras de chaquira, llaveros, esculturas, tarjetas, portalápices, alhajeros, floreros, canastos, alcancías y almohadas decorativas.

Sánchez Rodríguez apunta que los niños recibieron un patrocinio de la empresa de alimentos La Concordia, que comercializa productos lácteos.

Los niños emprendedores diseñaron un logotipo y una playera que identifica a cada uno de sus negocios. Este uniforme fue costado por ganaderos de la región simpatizantes de su proyecto.

“Gracias al programa los niños han comprendido y asimilado las actitudes y valores del comportamiento emprendedor en su vida personal y familiar. Aplican principios de identificación creativa, de oportunidades en su entorno y desarrollarán el hábito del ahorro, mientras que los estudiantes de este centro asimilan y desarrollan una cultura emprendedora y facilitan las posibilidades de inserción en el mercado laboral, al contar con experiencia práctica real, pues actúan en grupos de trabajo interdisciplinarios y promueven el trabajo colaborativo”, concluye Adán Sánchez. \*

## Trámites escolares

Inició el registro de admisión para el calendario 2014 en CUALtos

DIFUSIÓN CUALTOS

El Centro Universitario de los Altos, abre el calendario 2014 B, para ofrecer las carreras de Abogado, Negocios Internacionales, Administración, Contaduría Pública, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas Pecua-

rios, Ingeniería Agroindustrial y la carrera de Médico Veterinario y Zootecnista; por su parte, en el área de la salud, las licenciaturas en Cirujano Dentista, Psicología, Enfermería, Médico Cirujano y Partero y Nutrición

Los interesados deben registrarse antes del 28 de febrero en [www.escolar.udg.mx](http://www.escolar.udg.mx).

La aplicación única de la Prueba de Aptitud Académica es el 24 de mayo y el inicio de clases es el 18 de agosto.

Para mayores informes, comunicarse a la Coordinación de Control Escolar del CUALTOS, (378) 78 28 033 - 37, extensión 56930, con el licenciado Edson José Bolaños Rodríguez. \*

# Mejor ambiente, más ahorro

Estudiantes de la región Valles contarán con autobuses y bicicletas para arribar al campus ubicado en Ameca. El objetivo es reducir el uso del automóvil y gastos en traslados

KARINA ALATORRE

Más de tres mil estudiantes serán beneficiados con el proyecto de movilidad estudiantil que implementará el Centro Universitario de los Valles en conjunto con el gobierno del estado, cuya primera etapa consiste en dotar a la región con 14 autobuses y 300 bicicletas con sus respectivos ciclopuertos.

Según su comunidad de origen, los estudiantes de esta región, que integran 19 municipios, gastan hasta 300 pesos al día para transportarse hasta la cabecera municipal de Ameca, donde está ubicado el CUValles, puesto que algunos de ellos recorren más de 100 kilómetros en autobús.

“En cuanto al costo con respecto a los estudiantes de la zona metropolitana, no hay comparación, pues cuando allá un alumno gasta 28 pesos diarios aproximadamente, aquí un estudiante requiere de hasta 300 al día. Estamos hablando de un problema fuerte, en el cual la Universidad de Guadalajara ha tratado de buscar alternativas de solución”, explicó el maestro Francisco Guerrero Muñoz, encargado del estudio que hace CUValles para ayudar en la ejecución del proyecto.

“En la parte que nos toca, estamos analizando la situación para ver cómo podemos hacer que la mayor cantidad de estudiantes tenga acceso a este servicio, es decir, que los recorridos sean efectivos”.

Explicó que habrá recorridos que se complementen, para dar cobertura a municipios como el de Tala, donde el autobús de 33 plazas será insuficiente para dar servicio a los 250 estudiantes.

El investigador dijo que una de las razones de que el modelo educativo permita que los alumnos vayan sólo dos o tres veces por semana, es precisamente para evitar que éstos hagan un gasto mayor.

Guerrero Muñoz informó que existe, además de las líneas comerciales que operan en la región, un servicio de transporte universitario provisto por un particular, el cual ofrece

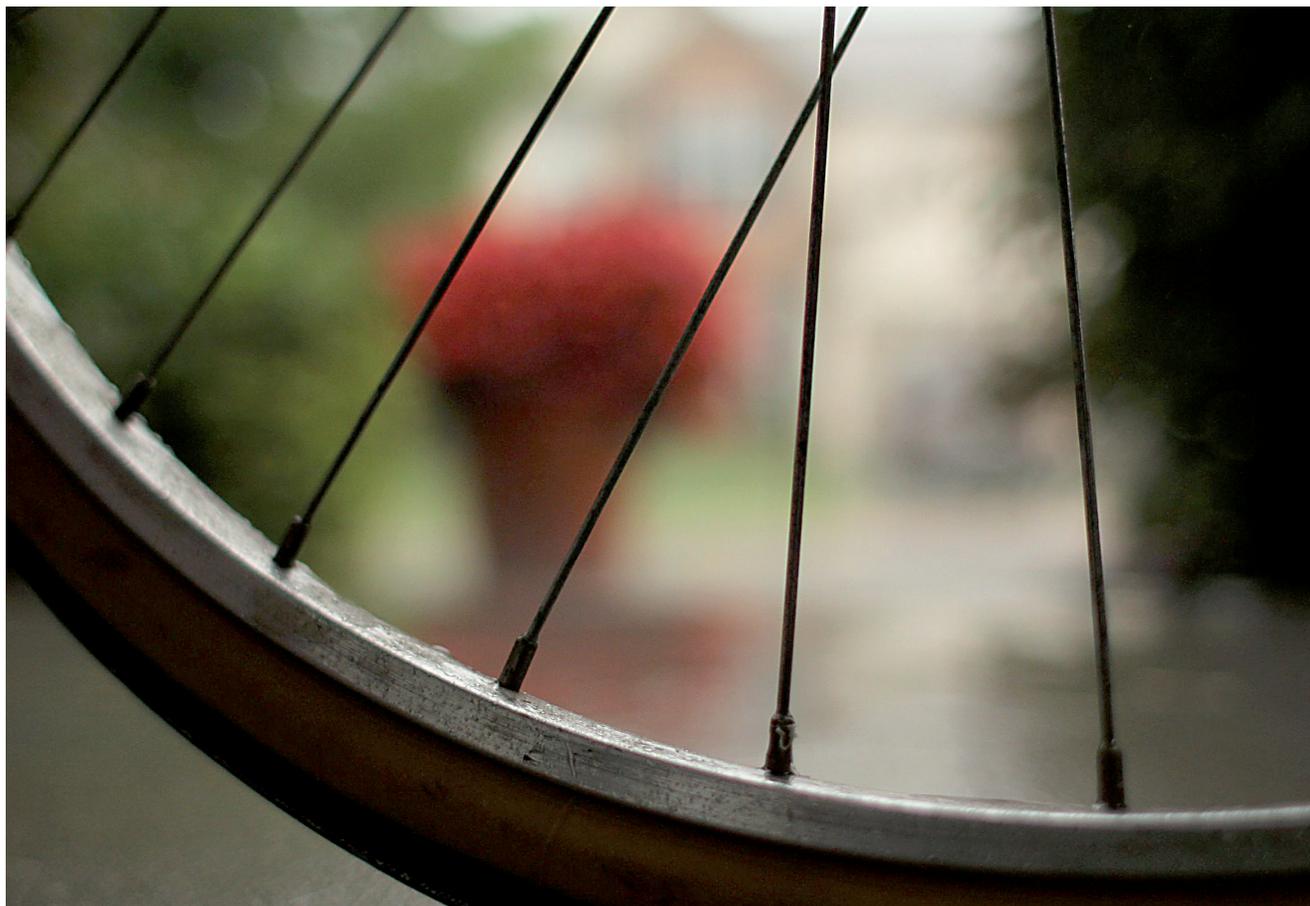
▲ En el campus habrá 300 bicicletas disponibles para los estudiantes.

Foto: Archivo

Busca más en:  
gaceta.udg.mx



# Valles



una tarifa menor. De no ser así el costo aumentaría.

El proyecto ya fue presentado por el rector del centro José Luis Santana Medina a 14 presidentes municipales de la región, durante una reunión en el municipio de Ameca.

“El centro propone la implementación de un plan estratégico de movilidad para que los estudiantes de las comunidades más alejadas puedan tener acceso a la educación, a fin de generar una sinergia de desarrollo en pro de sus comunidades”, refirió Santana Medina.

Añadió que con el uso de la bicicleta, se estimula la práctica del deporte y una cultura de sustentabilidad.

Al respecto, el alcalde del municipio de Etzatlán, Bonifacio Romero Velador, afirmó que este proyecto proporcionará beneficios significativos, para que el municipio siga teniendo personas capacitadas y preparadas.

“El estudio que haga el centro universitario determinará cuántos jóvenes necesitan de este servicio y lo que los estudiantes de Etzatlán se ahorrarán al usar este transporte. Parece que será un buen estímulo para seguir teniendo gente que estudie”.

Por otra parte, dijo que esto implicará un gasto para el municipio, al ser estas administraciones las que tengan que solventar los

costos de operación y mantenimiento de los autobuses.

Asimismo el maestro Francisco Guerrero, reconoció que esta primera etapa no será suficiente, pero que sin duda apoyará a un número importante de estudiantes.

“En un segundo momento tendremos que ver que a los alumnos que no alcancen la cobertura de este servicio, se les apoye con becas de transporte, como se hace en la zona metropolitana”.

Está previsto que este programa pueda iniciar a finales de febrero.

## Movilidad en dos ruedas

En el avance del estudio se ha detectado que más de 50 estudiantes necesitarán una bicicleta para trasladarse desde su comunidad al CUValles, ya que radican dentro de un radio de ocho kilómetros, por lo que piensan implementar un programa de préstamo de bicicletas para su uso en el centro y en la misma cabecera municipal de Ameca.

“Con estas 300 bicicletas estaremos evitando que los estudiantes traigan sus automóviles. Estaríamos atendiendo también ese problema”, comentó el profesor Guerrero Muñoz, quien se desempeña como jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades. \*



# Rasgos de identidad

Un modelo que rescata las antiguas costumbres de la alimentación de los pueblos indígenas, y que al mismo tiempo las ajusta a las técnicas actuales de procesamiento de alimentos, con tecnología para la agricultura orgánica, es la propuesta que desde hace 13 años está desarrollando el grupo Color de la Tierra

REBECA FERREIRO

**E**n un intento inicial por capacitar a las madres de familia de la comunidad de Cuzalapa, en la reserva de la biosfera Sierra de Manantlán, para mejorar el nivel de alimentación de sus familias, la Universidad de Guadalajara, por medio del Laboratorio de Desarrollo Comunitario, del Departamento de Ecología y Recursos Naturales, del CUCSur, ofreció cursos de formación para el procesamiento de alimentos.

Actualmente la articulación con Equilibrium Form, una organización latinoamericana sin fines de lucro dedicada a la enseñanza, ofrece capacitaciones para la implementación de tecnologías apropiadas para la agricultura orgánica, que han ayudado a producir recursos suficientes, no sólo para la subsistencia familiar, sino para el comercio, lo que da vida al proyecto Color de la Tierra.

“Se formó en 2001, con la intención de crear un conjunto de muje-

res que pudieran enriquecer la calidad de su dieta. Después, cuando empezaron a formarse como grupo constituido, surgieron otras variables importantes, como la organización social, la capacitación y el empoderamiento como mujeres. Ellas empezaron a comercializar sus productos en la Costa Sur y se dieron cuenta de que eran valorados por turistas extranjeros —principalmente de Estados Unidos y Europa—, que se llevaban kilos de café de la región y después volvían por más”, explica Víctor Villalvazo López, profesor del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSur), quien participa como capacitador en el proyecto, para promover una mayor eficiencia en los antiguos procesos de producción y comercialización de alimentos.

Entre los recursos que aprovechan para la producción de alimentos procesados están “los que tienen en su comunidad, tales como el café arábigo, la miel, el café Cuzalapa, capulines, parotas, semillas de calabaza, frutas silvestres, como guayabillas, y

la semilla del mojote del árbol del Ramón, al que le llamaban el pan de los mayas, que es una semilla altamente nutritiva”, comenta Villalvazo López.

El proyecto considera la preparación para el desarrollo de ecoturismo o turismo campesino, como una alternativa para aquellos que disfrutan de la naturaleza, de valorar la riqueza del paisaje y la necesidad de la conservación de los recursos que fungen como sustento para familias enteras en la comunidad.

Color de la Tierra se ha convertido en una marca reconocida gracias al esfuerzo conjunto de sociedad, universidad y organizaciones no gubernamentales, lo que representa una venta artesanal de productos campesinos y que no obedece a un modelo de exportaciones a gran escala, sino que “intenta, precisamente, desbaratar esa lógica del modelo económico neoliberal, porque al final ese modelo es el que está arruinando los recursos naturales y las estrategias locales. Intentamos promover el aprovechamiento de recursos orgá-

▲ Desde 2001 está en marcha este proyecto liderado por mujeres.  
Foto: Cortesía CUCSur

nicos que fortalezcan una economía familiar rural, que ayude a conservar los recursos naturales. ¿No es ese el eje central de la política ambiental?”, interroga el académico.

El establecimiento de este tipo de proyectos como un modelo de alimentación sana, en el que es posible que grupos organizados tengan alimento suficiente en medio de una extendida crisis alimentaria de comida chatarra, es uno de los logros de una visión de sustentabilidad y empoderamiento de las comunidades rurales, en las que “creemos que es posible la dualidad ‘conservación y desarrollo’, sin tener que pensar que las personas que están dentro de los ecosistemas los dañan, sino al contrario. La intención es reforzar esas capacidades de desarrollo, con el objetivo de generar modelos alternativos sustentables”, señala Villalvazo López, quien considera que este tipo de organización está comenzando a constituirse como un rasgo definitorio de la identidad de la región”. \*

Costa Sur



Promovemos el aprovechamiento de recursos orgánicos que fortalezcan una economía rural y que ayude a conservar los recursos naturales

