

Visita nuestra página: www.gaceta.udg.mx



MiUDG es una
realidad
página 14



Presentan león
colombiano
página 16

O2
cultura



La gaceta

de la Universidad de Guadalajara

Lunes 28
de enero de 2013
año 11, edición 731
ejemplar gratuito

Cuatro candidatos hacia la Rectoría



▲ Foto: Jorge Alberto Mendoza

lagaceta@redudg.udg.mx

Expresa tu opinión. Envía un mensaje a este correo con una extensión máxima de 200 palabras. Debe incluir nombre completo y teléfono. *La gaceta* se reserva el derecho de edición y publicación

Se presume ¿inocente?

A finales de febrero de 2011, fue estrenada en cartelera de los complejos cinematográficos del país, la cinta *Presunto culpable*. A casi un año, hemos visto televisada la liberación de la francesa Florence Cassez, pero en este caso la duda de su inocencia o culpabilidad no fue resuelta. La Suprema Corte de Justicia de la Nación reitera que hubo graves violaciones a sus derechos fundamentales y que fue enjuiciada en televisión. Por estas razones se va en primera clase a su país.

En conversación con amigos y familiares, coincidimos todos “en qué país vivimos”, porque lo visto en estos últimos días no fue más que otro montaje como el que hicieron en el supuesto arresto. Parece que todo estaba pactado para que las relaciones políticas con Francia no fuesen afectadas.

Ahora resulta que dice la magistrada que la decisión no abre las puertas a la impunidad y cada caso es diferente. Claro que son diferentes los casos, pero no todos salen en televisión. Ni se les hace tanta algarabía mediática, ni todos llegan a la SCJN para ser revisados. El pecado de algunos es haber nacido en pueblito de la sierra, que no le pide nada a los Pirineos, y no en el extranjero.

Escuchamos que las cárceles están saturadas, entonces, ¿por qué no revisan los casos de tantos que pudieran ser inocentes?
GABRIEL SOLÍS

Fechas para recordar

Faltan casi 50 días para que inicie la primavera y poder observar el equinoccio en la pirámide del castillo de Chichén Itzá, así como observar cómo baja la serpiente de Kukulkán por sus 365 escalones.

También este día es para revisar hechos de la historia. Sé que falta tiempo para ello, pero no está de más saberlo. Como por ejemplo, a Johann Sebastián Bach, que nació un día como este, pero de 1685; al igual que Benito Juárez (1806) o el regreso a la tierra del transbordador espacial Discovery, con la primera tripulación de la Estación espacial internacional.

La lista podría seguir, pero siempre es bueno echarse un clavo a las efemérides no sólo en el día que les corresponde, sino para recordarnos que el tiempo pasa rápido.
CAROLINA OJEDA

Mi generación

Acabo de terminar la licenciatura en Administración. Recientemente celebré con mis compañeros, la fiesta de graduación. Recuerdo que llegaba el fin de cursos y todos queríamos que terminaran los exámenes para estar libres. Pero pocos nos preguntábamos aho-

ra qué sigue. La respuesta era obvia: trabajar.

Algunos de mis compañeros ya estaban laborando, pero no precisamente como administradores. Si llegar a ese puesto no es fácil, menos cuando te falta experiencia: es la cantaleta que escuchamos.

La administración es tan amplia, que recomiendo a mi generación, especializarnos. Buscar qué parte de todo el conocimiento de la administración nos llamó la atención, para enfocarnos a prepararnos en esa área. Acudir a cursos o diplomados, mientras pensamos o no si hacemos una maestría. Son caros, pero vale la pena, porque es inversión para nuestro desarrollo profesional.

Desde estas líneas felicito a mi generación, y también deseo a todos éxito en su carrera profesional. Ahora sí a echarle todos los kilos y ayudar a las generaciones que vienen detrás de nosotros.
GUADALUPE AGUILAR

El huevo y la caña

Leí que volvió a presentarse un brote de gripe aviar, y todo por bajar la guardia, dicen algunos. De manera que adiós gallinas, por todas aquellas que serán sacrificadas. A nosotros nos toca aguantarnos poquito y ya no comer huevo, porque no sabemos en cuánto querrán subir el precio. Otros

dicen que no es cierto, pero de una colonia a otra, vemos que aumenta el precio del huevo.

A este problema, que afecta a productores y a consumidores, se une el de la caña, ya que los cañeros de Ameca sufren por el bajo precio para el bulto de azúcar. Aseguran que a 200 pesos no sacan los costos de producción. Antes el precio del bulto de azúcar rondaba en los 500 pesos.

Lo que afecta a los azucareros tiene trasfondo, porque al azúcar le está ganando la alta importación masiva de fructuosa, porque los aranceles son bajos.

Algo interesante del caso es que diputados de algunos estados ya se pusieron las pilas y piden sea revisado el Tlacan, es decir, el Tratado de Libre Comercio con América del Norte, porque hay edulcorantes que no necesitan permiso para ingresar al país.
CARLOS NÚÑEZ



CORREO-E

directorio

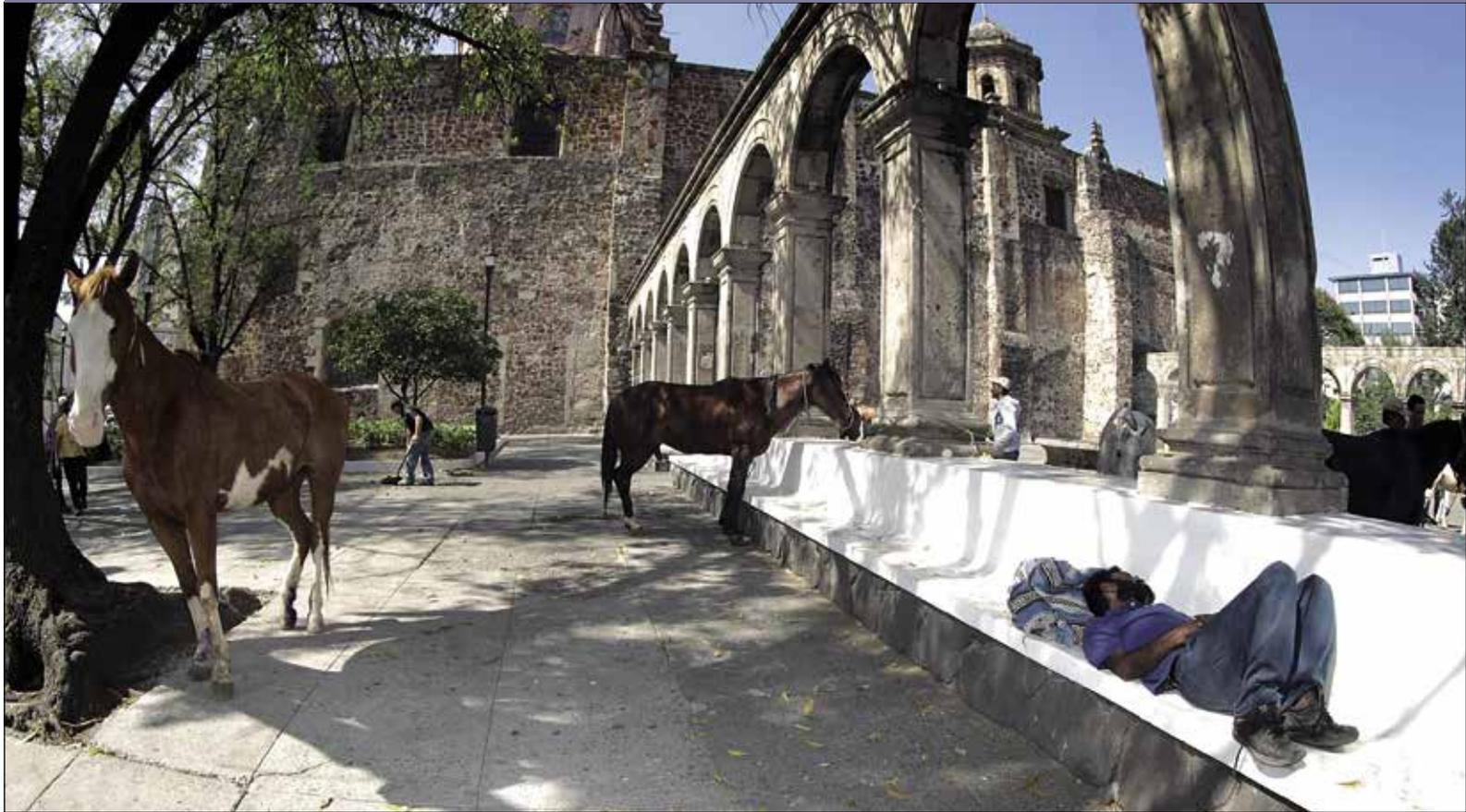
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA • **Rector general:** Dr. Marco Antonio Cortés Guardado • **Vicerrector:** Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro • **Secretario general:** Lic. José Alfredo Peña Ramos
• **Encargado del despacho de la Coordinación general de Comunicación Social:** Karla A. Planter Pérez • **LA GACETA: Encargado del despacho de la Coordinación de La gaceta de la Universidad de Guadalajara:** José Luis Ulloa Luna: jluisulloa@redudg.udg.mx • **Editor:** Cristian Zermeño: cristian.zermeño@redudg.udg.mx • **Jefe de diseño:** Juan Fernando Ocegueda Luna: focegueda@redudg.udg.mx • **Diagramación:** Miriam Mairena Navarro, Diana Puig Valenzuela • **Corrección:** Víctor Manuel Pazarín, Miguel García Ascencio, Fanny Enrígue • **Distribución:** Dirección General de Medios, avenida Juárez 975, piso 6, Guadalajara, Jalisco. **Responsable:** Víctor Valdez • **Teléfono de oficina:** 3134-2222 ext. 12616 • **La gaceta de la Universidad de Guadalajara,** publicación semanal. **Editor responsable:** José Luis Ulloa Luna. **Número de certificado de Licitud de Título y Contenido:** 15449. **Número de reserva del Instituto Nacional de Derechos de Autor:** 04-2009-061113265900-109.

La gaceta



Los candidatos exitosos son los que divierten y entretienen a los votantes, los que son amenos e interesantes en sus discursos, los que son cercanos a la gente.

Andrés Valdez Zepeda, profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

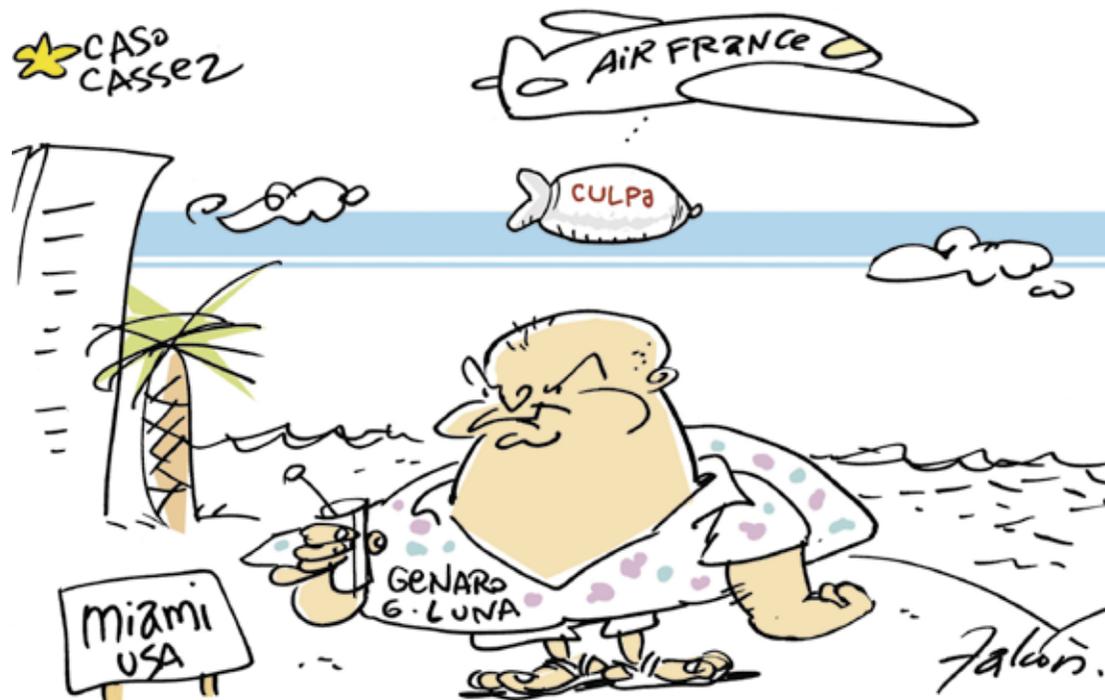


Las máximas de LA MÁXIMA



Debe haber mayor compromiso de las autoridades de todos los niveles para promover una alimentación saludable.

Doctor Édgar Vásquez Garibay, director del Instituto de Nutrición Humana del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, con sede en el Nuevo Hospital Civil de Guadalajara.



Cuatro visiones universitarias

JULIO RÍOS

Llegó la hora de que el Consejo General Universitario (CGU) decida de entre cuatro candidatos que buscan la Rectoría general de la Universidad de Guadalajara (UdeG), a quien representará a la máxima casa de estudios, durante el período 2013-2019. Se trata de una mujer (por primera vez en la historia) y tres hombres, todos con amplia trayectoria universitaria, también, se han involucrado en diversos espacios de participación social al exterior de la institución.

De acuerdo con el orden en que registraron sus candidaturas, se trata del doctor Héctor Raúl Pérez Gómez, rector del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS); la doctora Ruth Padilla Muñoz, directora del Sistema de Educación Media Superior (SEMS); el maestro Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA); y el doctor Pablo Arredondo Ramírez, rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH).

También se anotó el doctor Jaime Agustín González Álvarez, director de los Hospitales Civiles de Guadalajara, quien el pasado 22 de enero anunció que se retiraba de la contienda.

Tal y como lo marcan las bases establecidas por la comisión especial electoral, los candidatos a la Rectoría general presentaron ante el Consejo General Universitario los programas de trabajo que realizarán en caso de ganar. Este tipo de ejercicios fortalece la vida democrática de la institución, a decir de los consejeros que participaron en los encuentros, quienes coincidieron en que los cuatro aspirantes expusieron con claridad la visión que tienen de la máxima casa de estudios.

En un sorteo realizado el 17 de enero por la comisión especial electoral, se asignaron los días para la presentación de las plataformas de los candidatos. A cada candidato se le otorgó una hora para exponer los esquemas de trabajo y otra hora para preguntas y respuestas de los consejeros.

El Paraninfo Enrique Díaz de León, de la Universidad de Guadalajara, fue el escenario donde se reunieron los 183 consejeros, durante dos días. Las sesiones estuvieron encabezadas por el Rector general,

doctor Marco Antonio Cortés Guardado; el vicerrector ejecutivo, doctor Miguel Ángel Navarro Navarro y el secretario general, licenciado José Alfredo Peña Ramos.

Los aspirantes acudirán a un encuentro con la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU), el 28 de enero, en el Cineforo.

Una vez conocida la plataforma de los cuatro aspirantes, los 183 miembros votarán de manera libre y secreta en la sesión extraordinaria del 31 de enero para definir a quien, en conjunto con la comunidad universitaria, guiará los destinos de la Universidad de Guadalajara a partir de abril.

Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Generar una política de vinculación con los sectores productivos del estado, impulsar la matrícula con equidad, diversificar las opciones de licenciatura, fortalecer la Red universitaria, apuntalar un mayor presupuesto para la institución y un programa de austeridad, son algunas de las líneas de acción que propone el maestro Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, candidato a la Rectoría general.

Con maestría en administración pública por la Universidad de Nuevo México, Bravo Padilla esboza de esta

manera su perfil: “Me motiva el ánimo de aportar mi experiencia y dedicación, mi esfuerzo y trabajo, que puede ser útil para la conducción del principal cargo de responsabilidad unipersonal que tiene la institución y para la generación de consensos. Mi principal preocupación está alrededor del desarrollo académico”, expresa.

Su “agenda para el desarrollo de la UdeG” consiste en 15 líneas estratégicas, que buscan consolidar “una Universidad incluyente y a la vanguardia del conocimiento”.

Añade que se debe resolver urgentemente el déficit presupuestal, pues la UdeG requiere un tratamiento igual que las instituciones educativas federales, en virtud de sus indicadores. “Hay que aumentar la matrícula, pero antes debemos acordar el financiamiento con claridad, con el gobierno estatal y federal. Actualmente se atiende el 32 por ciento de la demanda. El objetivo será llegar al 50 por ciento. Es una meta ambiciosa, pero los jóvenes de Jalisco esperan un compromiso de esa naturaleza”.

“Se está haciendo una importante inversión en el Centro Cultural Universitario y hay que continuar su construcción y generar recursos que permitan que los centros universita-

primer plano



Es una elección histórica por el número de candidatos y la presencia de una mujer en las planillas. Después de haber escuchado sus programas de trabajo, los consejeros universitarios emitirán su voto el 31 de enero para elegir al Rector general de la Universidad de Guadalajara, para el periodo 2013-2019

rios y las escuelas tengan sus propios programas de difusión cultural”.

Ruth Padilla Muñoz

Si alguien ha abierto espacios para las mujeres en la Universidad de Guadalajara, es la doctora Ruth Padilla Muñoz. Fue la primera directora de una preparatoria, la primer rectora de un centro universitario y, ahora, la primera mujer que aspira a la Rectoría general.

En 1989 se convirtió en directora de la Preparatoria de Tonalá, y fue la pionera en este tipo de cargos. Después fue directora académica en la Dirección de Enseñanza Superior, de 1992 a 1993 y en el siguiente lustro se desempeñó como la primera directora del SEMS. “Buscaré una Universidad sustentable y sostenible. Tanto en lo académico, en lo ambiental, y en lo económico y financiero. Nuestra propuesta la estamos nutriendo con el diálogo con los universitarios”.

Entrevistada en su despacho del SEMS, Padilla Muñoz se emociona al desglosar los nueve ejes de su plataforma: “Propongo una Universidad cultural, científica y tecnológica. La UdeG ha tomado la promoción cultural, porque el Estado la olvidó. El arte desarrolla sensibilidad estética y forma mejores humanos. Esta concepción de la

cultura tiene que ir a las comunidades. Estamos presentes en todo el estado. Un buen ejemplo de cómo hacerlo son el Festival Cultural del SEMS, Juglarías de la Preparatoria de Tepatitlán o la Feria del Huevo, en CUAltos”.

Considera que el proyecto del Centro Cultural Universitario “debe ser concluido en el menor tiempo posible, pues incorpora mayor patrimonio a la UdeG, garantizando mayor sostenibilidad y sustentabilidad”.

Otros ejes de su plataforma, vislumbran una Universidad saludable, competitiva y comprometida con su comunidad, el estado y la empresa. .

“Me gustaría mucho pensar en la madurez del CGU, para que cada consejero consense con sus comunidades lo que desea para la Universidad. Hay perfiles y proyectos y sobre ese tenor, frente a la soledad del voto y la urna, voten en conciencia”.

Héctor Raúl Pérez Gómez

Una Universidad competitiva en el ámbito internacional, con alto compromiso y responsabilidad social, promotora de la identidad cultural, de gestión eficiente y cimentada en valores institucionales como la transparencia, la rendición de cuentas, la inclusión y la vida democráti-

ca, es la visión que tiene Héctor Raúl Pérez Gómez, en caso de convertirse en el nuevo Rector general.

En entrevista, el rector del CUCS expone así su aspiración: “Quiero ser rector porque conozco a la Universidad. Me considero un universitario con identidad institucional, convencido de la responsabilidad social que tiene la UdeG. Con ayuda de la comunidad, sé cómo llevarla a la competitividad internacional, y porque siempre me he desempeñado con la más alta transparencia en los espacios directivos”.

Originario de Guadalajara, donde nació en 1963, Pérez Gómez es médico, cirujano y partero por la Universidad de Guadalajara, con especialidad en infectología. Estudió la maestría en ciencias médicas y un doctorado en investigación clínica, también en la UdeG; cursó varios diplomados y es autor de más de 150 publicaciones.

Comenzó su trayectoria docente en 1985, con la asignatura de etimologías grecolatinas en la Preparatoria 2. Fue jefe de la División de Servicios Paramédicos en el Hospital Civil “Fray Antonio Alcalde”, de 2002 al 2006 y director de este mismo nosocomio de 2006 a 2010. Desde 2010 es rector del CUCS.

Su plataforma cuenta con cuatro ejes rectores y 13 líneas de acción:

“Velaré por una mejora continua de infraestructura, por el reconocimiento a la trayectoria curricular y productividad de los académicos con una nivelación y rehomologación, y por el acotamiento de brechas y asimetrías entre entidades de la Red”.

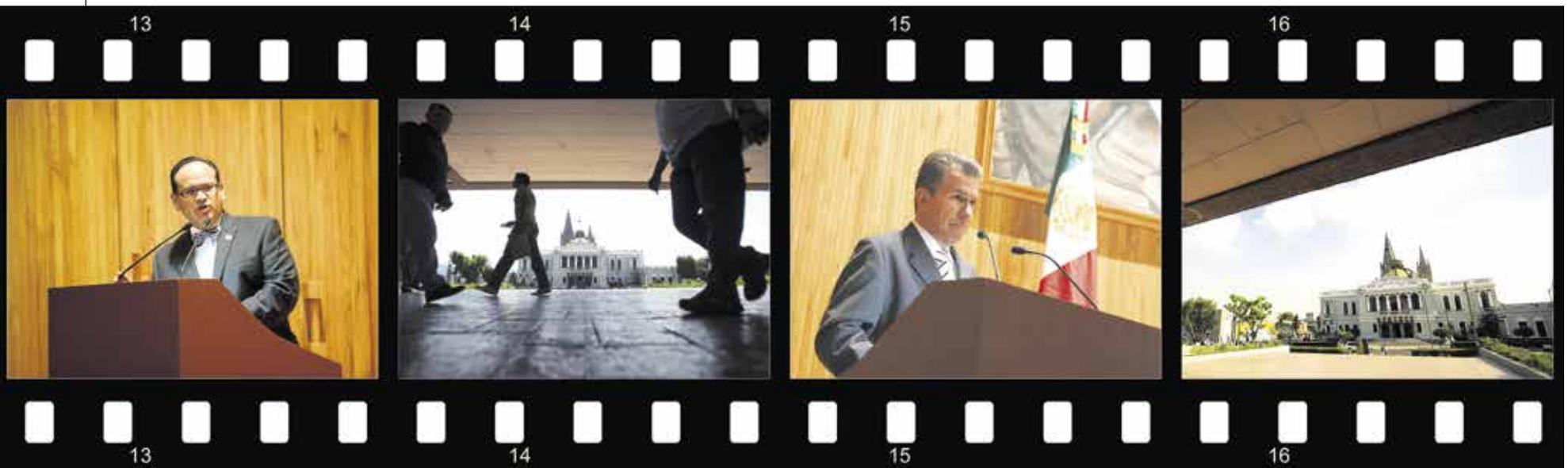
También optará por una internacionalización y diversificación de las licenciaturas. “Ya lo hemos hecho en CUCS. Hemos creado nuevas carreras y convenios con instituciones como Harvard o el Massachusetts Institute of Technology (MIT)”.

En el aspecto cultural propone la decidida continuidad del proyecto del Centro Cultural Universitario, crear un Festival Internacional de la Danza y el Ballet, además de fundar la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Guadalajara.

Pablo Arredondo Ramírez

Retomar el concepto de una Universidad pública eficaz, transparente y de servicio público, que extienda sus servicios de atención a la comunidad, con la participación de estudiantes de distintas carreras, es uno de los propósitos de Pablo Arredondo Ramírez, en su búsqueda de la Rectoría general. “Eso nos legitima y nos permite regresar a la sociedad”.

Continúa en la página 6 ▶



Para el rector del CUCSH son muchos los retos que rodean el quehacer universitario, y los pormenoriza: “Hay que evaluar las condiciones físicas en las que se llevan a cabo las actividades sustantivas de la Universidad, soportar las condiciones en las que se desempeña la planta académica, desde sus ingresos hasta sus incentivos para desarrollarse y tener bolsas de trabajo que funcionen para los egresados”.

Pablo Arredondo estudió ciencias de la comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y tiene una maestría en desarrollo internacional de la educación por la Universidad de Stanford. Ingresó a la UdeG en 1984. Fue director fundador del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la UdeG y fungió como director de la División de Estudios de la Cultura y secretario académico del CUCSH. En su trayectoria externa, fue subdirector de redacción en el diario *Siglo 21*, articulista del periódico *Mural* y consejero electoral en el Instituto Federal Electoral (IFE), de 1997 a 2003.

Su perfil lo define así: “Conozco bien los problemas de la UdeG, los pondero con realismo y sé priorizarlos. Tengo la firme convicción de que yo solo no lograría nada. Sólo es posible con el diálogo y la participación de la comunidad”.

Entrevistado en su oficina del CUCSH, Arredondo no oculta su entusiasmo cuando pormenoriza la visión que tiene para el área de vinculación: “Hay que revisar nuestras estrategias de intervención y relación con los sectores productivo, público y organizaciones sociales, y hacer efectivos esos procesos de vinculación como procesos de formación”.

Abunda: “Hay que ofrecer más servicios para la comunidad. El modelo a seguir es como el de los Hospitales Civiles, donde los menos favorecidos puedan ser atendidos por los mejores médicos de la Universidad. En este centro intentamos hacerlo con los bufetes jurídicos. Hay que potenciarlo. Por ejemplo, que los arquitectos incidan en problemas de vivienda, y los psicólogos en centros especializados para problemas que sufre la sociedad”.

En lo cultural, afirma que deben seguir apoyando los grandes proyectos que han colocado a la UdeG en el liderazgo, como la FIL, el Festival de Cine, continuar el Centro Cultural Universitario.

“Uno de los grandes desafíos es garantizar recursos suficientes. Actualmente, 70 centavos de cada peso de presupuesto ordinario se va a servicios personales y lo peor es que son malos sueldos y salarios. Con el resto de los recursos debemos hacer todo lo sustantivo y no alcanza. Debemos tener al menos el promedio de presupuesto por alumno que reciben todas las universidades estatales, que es el doble de lo que recibimos”.

También propone una seria reforma administrativa, con una simplificación en los trámites para comprobación de recursos. “El proceso actualmente es complicado, tortuoso, lo cual desalienta. Hay que bajarle a la burocracia y no es mi opinión personal: esto lo dicen muchos”. *

Cómo se elige

* **El 8 de enero de 2013 fue publicada en *La gaceta de la Universidad de Guadalajara*, la convocatoria para el proceso electoral para elegir al nuevo Rector general.**

* **El plazo para registrar candidaturas ante la comisión especial electoral, fue del 9 al 16 de enero. Los requisitos para los aspirantes los establece el Artículo 32 de la Ley Orgánica de la UdeG.**

* **El 31 de enero a las 10:00 horas, tendrá verificativo la sesión extraordinaria del Consejo General Universitario. Ahí se reunirán los 183 miembros de este órgano de gobierno (académicos, directivos y estudiantes).**

* **El nuevo Rector o Rectora general se elegirá en una votación libre y secreta, en la que utilizarán urnas y papeletas.**

* **Quien obtenga el triunfo deberá obtener más de la mitad de los votos de los consejeros presentes, de acuerdo con el Artículo 33, apartado VI, de la Ley Orgánica de la UdeG.**

* **Quien gane desempeñará el cargo en el período comprendido entre el 1º de abril de 2013 al 31 de marzo de 2019.**

Un debate histórico

ALBERTO SPILLER

Los candidatos a la rectoría 2013-2019, de la Universidad de Guadalajara, presentaron el viernes pasado sus propuestas en un ejercicio democrático y de transparencia que por primera vez realiza la máxima casa de estudios de Jalisco. Los cuatro aspirantes —Ruth Padilla, Pablo Arredondo, Tonatiuh Bravo, Héctor Raúl Pérez— se confrontaron en un debate que fue transmitido en vivo por el Canal 44 y el 104.3 FM del Sistema Universitario de Radio y Televisión.

El debate fue moderado por la periodista de UdeG Noticias, Josefina Real, y se estructuró en cinco rondas: cuatro de cinco minutos, en las que los candidatos expusieron sus motivaciones, temas propios y otros previamente definidos con un sorteo; y una ronda más de dos minutos para las conclusiones de cada uno.

Como los mismos aspirantes reconocieron reiteradas veces, sus propuestas coincidieron en una serie de retos y necesidades que la Universidad tiene que enfrentar para consolidarse como una de las mejores instituciones superiores públicas del país. En particular, se analizaron cuestiones como el aumento de la cobertura, el fomento de la investigación científica y de la calidad académica, de la sustentabilidad de la institución y, sobre todo, la obtención de un presupuesto adecuado para realizar todas esas funciones.

El sorteo estableció que fuera la doctora Ruth Padilla quien abriera el debate. La actual directora del Sistema de Educación Media Superior es la primera mujer que compite para el máximo cargo de la UdeG, y dijo que su candidatura quiere ser un mensaje de aliento y esperanza para todas las universitarias. Por eso, una de sus principales preocupaciones será fomentar la equidad de género en la institución.

Por otra parte, su propuesta se centró en una institución sustentable, que tiene que ver con “la viabilidad de la universidad como bien público y patrimonio social, para que pueda seguir a lo largo de las próximas décadas al servicio de la sociedad jalisciense, en la formación de jóvenes y en la generación de conocimiento”.

Esta sustentabilidad, agregó, va a ser abor-

dada desde la docencia, la investigación, y la extensión y difusión de la cultura, como tareas fundamentales para una mayor vinculación entre la Universidad y los diferentes sectores sociales: “De esta manera el conocimiento universitario será útil, porque su pertinencia es la coincidencia entre lo que la universidad hace y lo que la sociedad espera de ella”.

El actual rector del CUCSH, Pablo Arredondo, el segundo en presentar sus propuestas, inició su presentación hablando de la trascendencia de la Universidad de Guadalajara, como una institución fundamental para el desarrollo de Jalisco, que sin embargo tiene que enfrentar nuevos retos. “La Universidad del siglo XXI tiene que comprender las grandes transformaciones del mundo, que tienen que ver con la globalización de la economía, con una sociedad del conocimiento, donde la investigación es todavía más importante para el desarrollo de los individuos y de las sociedades”.

Por esto, añadió, “yo creo que en este momento lo más importante que tiene nuestra Universidad es la posibilidad de dar el brinco sustantivo para transformarse sólidamente en una Universidad de la era del conocimiento, sin traicionar sus valores fundamentales: el de la justicia social, de la solidaridad y de la difusión de la cultura. Esta es la filosofía que me guía”.

Tonatiuh Bravo Padilla, rector del CUCEA, planteó desde el principio tres temas principales: cobertura, calidad y un financiamiento que haga posible ambas. Explicó que la universidad amplió su cobertura con la creación de la Red universitaria, que actualmente cuenta con casi 236 mil estudiantes, y un sistema de educación media superior que cubre 100 municipios del estado.

“Este esfuerzo necesita generar 28 mil lugares de aquí a 2018 para llegar a la meta del 80 por ciento de nuestros jóvenes”, explicó, “y en la educación superior para llegar a una cobertura del 50 por ciento, necesitamos la creación de 120 mil espacios, de los cuales el 50 por ciento le corresponde a la Universidad”.

El crecimiento de matrícula, agregó, se tiene que hacer con calidad, con la creación de una infraestructura adecuada y con docentes que puedan impartir las clases con calidad y responsabilidad. Todo esto, concluyó, “implica resolver el problema del financiamiento. Pro-



▲ Arriba, inicio del debate por Canal 44; izquierda, sorteo para decidir el orden de participación. Fotos: Jorge Alberto Mendoza

pongo que la universidad se aboque a hacer un plan que le proponga al gobierno estatal y federal a seis años”, donde estos se comprometan a dar un financiamiento anual y la UdeG a rendir cuentas.

El cuarto candidato a presentarse fue Raúl Pérez Gómez, actual rector del CUCS. Dijo que su visión a futuro es de una universidad competitiva en el plano nacional e internacional: “Que esté vigilante de los procesos educativos de docencia, y de sus tareas de investigación y difusión, que son las tres tareas sustantivas de la UdeG”.

Además, presentó su propuesta de una universidad de las cuatro “s”: solidaria, saludable, sustentable y segura. “Solidaridad con la comunidad, que se apegue a uno de los principios fundamentales de la universidad pública: que los universitarios tenemos que estar pendientes de los problemas que afectan a la sociedad”.

En cuanto a los otros tres temas, explicó: “Seguridad integral, no sólo contra la violencia, sino que todos los procesos se apeguen a las normas de seguridad internacionales; sustentable, porque tenemos los expertos para crear una universidad que resguarde del medio ambiente; y saludable porque tenemos los elementos para tener mejores estándares de salud”.

Gabriel Torres, director del Sistema Universitario de Radio y Televisión, acerca de la transmisión del debate, dijo que “el objetivo era transparentar de cara a la sociedad las propuestas de los candidatos. En plena era de la información, donde el tema de transparencia y rendición de cuentas es una demanda tan sentida y valorada, el proceso de sucesión en la rectoría general ameritaba cuanto menos un ejercicio de oxigenación pública y de contraste de opiniones”. *

El candidato es el mensaje

Un candidato es el principal comunicador, motivador y promotor del voto, capaz de sugestionar a las masas y de construir identidades sociales y políticas

Andrés Valdez Zepeda

Profesor investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Las campañas electorales son procesos competidos propios de las democracias modernas, con el objetivo, por un lado, de ganar el mayor número de votos para ocupar un puesto de representación popular y, por el otro, para tratar de evitar que los opositores obtengan esos sufragios.

Durante estas campañas es común que propongan a los electores dos o más opciones políticas, con sus respectivos programas políticos (sintetizado en mensajes), así como diferentes candidatos, quienes personalizan las opciones alternativas que le presentan a los electores.

El término candidato deriva del latín *candidus*, que originalmente significaba blanco, brillante y que se usaba como sinónimo de puro, limpio, albo, inmaculado y “no tontón”. Hoy se denomina candidato a una persona que generalmente es postulada, con su consentimiento, a ser elegida para algún cargo o responsabilidad en una elección. Tiene como objetivo central ganar el voto mayoritario de los electores y constituirse en una alternativa creíble y confiable de gobierno.

En una campaña electoral, el mensaje es el conjunto de propuestas, lemas, comunicados, posicionamientos, imágenes y símbolos que emite el partido y sus candidatos, con el objetivo de persuadir y movilizar a los votantes. También se puede considerar al mensaje como la razón fundamental del candidato para lograr el apoyo

y voto del elector, constituyéndose como la parte medular del proceso de comunicación política.

En este artículo, categóricamente afirmo que el candidato es el mensaje, quien representa la síntesis de la oferta política y la objetivación de las propuestas de campaña que los partidos hacen a la sociedad.

Razones de su importancia

En el ámbito global se observa una serie de tendencias en la forma de hacer, entender y procesar la política. En el caso de las campañas electorales existe una fuerte tendencia a la personalización de la política. Esto es, los ciudadanos mayoritariamente tienden a votar, durante los procesos electorales por los candidatos, tomando en cuenta su perfil, arraigo, historial, imagen, carisma, honorabilidad, habilidades y competencias, de tal forma que más que la identidad partidista o ideológica, lo que predomina es una identidad con el individuo que personaliza la candidatura a un puesto de elección popular. Esta es una de las principales razones de porqué el candidato se constituye como el principal mensaje de la campaña.

Otra de las nuevas tendencias en el ámbito internacional es la consideración de la política como el arte de gestionar los afectos de la gente. En el caso de las campañas electorales, los candidatos exitosos son los que divierten y entretienen a los votantes, los que son amenos e interesantes en sus discursos, los cercanos a la gente y, sobre todo, los que muestran un alto nivel de bondad e interés por los electores y sus problemas y necesidades.¹ De hecho, los candidatos tristes, aburridos y tediosos no ganan la atención de los votantes y, menos, elecciones.

Una tercera tendencia es la su-

premacía de la imagen del candidato sobre otro tipo de atributos o consideraciones políticas. En toda sociedad democrática, la imagen se convierte en un medio para construir consensos sociales y afianzar la legitimidad.

Ligada a la imagen se encuentra el carisma del candidato, mismo que puede conceptualizarse como la habilidad que tienen unas personas de atraer a otras y de lograr su atención y liderazgo. También el carisma puede ser conceptualizado como la habilidad de comunicar un mensaje claro, visionario e inspirador que cautive y motive a una audiencia.

En las democracias modernas, la nueva tendencia es a postular candidatos dotados de carisma, que logran una conexión emocional con los votantes, movilizándolos hacia las urnas. De hecho, se puede decir que no es posible ganar una elección sin carisma, ya que éste es inseparable del liderazgo político.

Finalmente, se encuentra la capacidad de construir identidades sociales y políticas por parte de los candidatos. La identidad es una orientación afectiva y valorativa hacia un determinado partido, organización, grupo, candidato, ideología o plataforma programática que implica pertenencia a algo o coincidencia con alguien. Al identificarse el individuo con otro o con alguien o algo, comparte y refleja su afinidad, su aprecio, su comunión, su similitud y cercanía.

La identidad juega un papel de agregación y suma de voluntades, así como condiciona un comportamiento político, ya sea a favor de algo o en su contra. De hecho, la identidad social y política se convierte en un motivador de la movilización electoral y del voto a favor de una determinada opción o en su contra.

A manera de conclusión

La importancia creciente que han adquirido los candidatos dentro de los procesos electorales modernos, principalmente se debe a la actual tendencia hacia la personalización de la política, en la que el afecto, el carisma, las identidades y, sobre todo, la imagen, se han convertido en factores reales de influencia y poder.

El candidato es la figura central de la campaña, el principal comunicador, motivador y promotor del voto, quien es capaz de sugestionar a las masas. Alguien que personaliza las aspiraciones de un mejor futuro y quien mejor moviliza los sentimientos y emociones de los votantes.

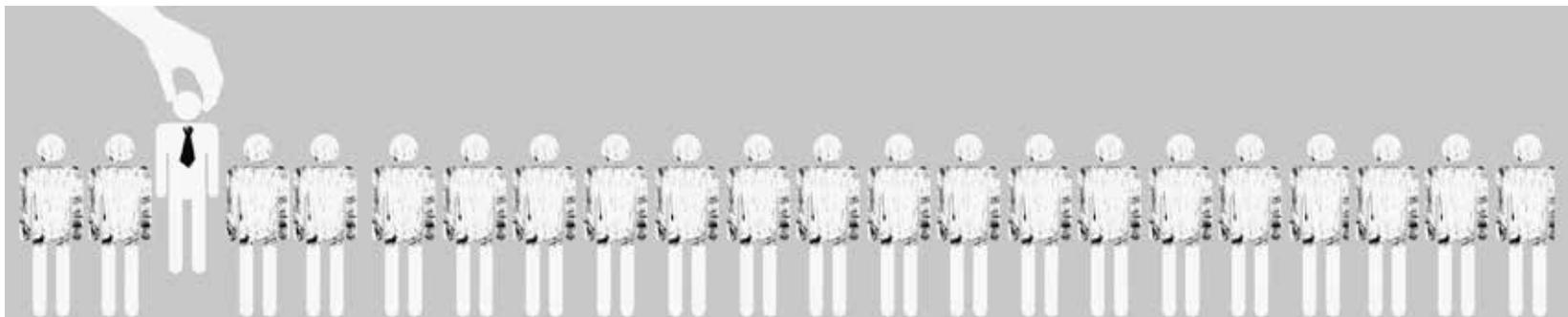
De esta forma, el candidato es el mensaje, ya que su historial, perfil, capacidades, potencialidades y limitaciones, le dicen mucho o poco a los electores. En este sentido se constituye como el principal elemento de comunicación, signo y símbolo que una corriente política envía a los votantes.

En síntesis, un candidato representa la principal divisa, quien con una sólida mística de triunfo, se convierte en un icono que despierta pasiones y logra la movilización de las masas. Es la síntesis del proyecto político, que se convierte en una ventaja competitiva en la disputa democrática del poder.

Sólo resta decir que las democracias modernas reclaman candidatos con atributos personales, como vocación, carisma, elocuencia y amor por la política. Sin embargo, también se requieren candidatos con una sólida formación académica y conocimientos especializados que les permitan analizar y entender adecuadamente la realidad y complejidad política de los procesos electorales en un contexto de competencia democrática. *

“El carisma, las identidades y, sobre todo, la imagen, se han convertido en factores reales de influencia y poder.”

ágora



¹ DE ESTA FORMA EL CANDIDATO SE CONVIERTE EN EL PRINCIPAL GESTOR DEL AFECTO DE LOS VOTANTES.

En contra del trabajo precario

El bloque que están construyendo los sindicatos, para hacerle frente a algunos puntos de la reforma laboral, es legítimo y necesario ante la incertidumbre que levanta el concepto del *outsourcing*

KARINA ALATORRE

Los amparos contra la reforma laboral, promovidos por sindicatos de trabajadores en diversas partes del país, son un derecho que tiene cualquier mexicano para protegerse de los cambios en cualquier ley que afecten sus intereses, por tanto, los sindicatos actúan adecuadamente, aseguró en entrevista la académica de la Universidad de Guadalajara, la doctora Raquel Partida Rocha.

La especialista en temas socio-urbanos afirmó que el estado de inconformidad que se ha generado en los últimos meses por esta reforma estructural en la Ley Federal del Trabajo es debido a que se afectan los derechos de los trabajadores sobre todo en aspectos como la permanencia y prestaciones de un empleo.

“Esta es una estrategia política (la de promover amparos) para generar cierta coerción y que los sindicatos puedan tener una mejor negociación con la nueva estructura política del Estado mexicano y la

gente de Enrique Peña Nieto. Nuestra percepción, es que sí puede lograrse algún acuerdo que no cueste la movilidad y permanencia de los trabajadores”.

Añadió que el *outsourcing* una de los puntos más polémicos de esta reforma, sigue siendo una amenaza para el trabajador porque entre otras cosas vulnera su derecho establecido en la constitución de formar un proyecto de vida a largo plazo.

“Evidenciamos (sociólogos del trabajo) en algunas investigaciones lo que es el *outsourcing*. Es útil en algunos rubros, el problema es que luego lo quieren meter en actividades que no son del sector productivo sino que son de servicios o en la actividad educativa, bancaria, etc.”

La doctora del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades prevé que tendrán que surgir cambios en las estructuras de algunos sindicatos, como el Sindicato nacional de Trabajadores de la Educación, dirigido por Elba Esther Gordillo, pero que dichos cambios tendrán que venir desde adentro.

► *Marcha de estudiantes de la Universidad de Guadalajara.*

Foto: José María Martínez



Insistió en que el papel de los sindicatos es fundamental en la lucha por los derechos de los trabajadores y advirtió que sería un error intentar acabar con ellos. “Sería muy grave asegurar que el gobierno de Peña Nieto intente acabar con los sindicatos, como analista puedo decirte que no va a correr ese riesgo porque los sindicatos son una parte fundamental de la estructura económica y política del Estado mexi-

cano. La estructura política del PRI sabe que los sindicatos son un pilar en la historia y en la economía de este país”.

Raquel Partida Rocha reconoció que hay sindicatos que por algunas acciones propician que se conciba al trabajador sindicalizado como problemático o que no le gusta trabajar, sin embargo aseguró que siempre será mejor estar sindicalizado que no estarlo.*

UNIVERSIDAD

UdeG, líder nacional en servicio social

Prestan servicio social más de 22 mil estudiantes de la UdeG, quienes beneficiaron a más de 311 mil personas en 2012

JUAN CARRILLO ARMENTA

La Unidad de Servicio Social de la Universidad de Guadalajara, con sus 22 mil 300 prestadores de servicio social asignados por año y distribuidos en los distintos centros universitarios de esta red, convierte a la Universidad en la líder nacional en dicho sentido, lo que coadyuva a mantener múltiples programas en diferentes instituciones, señaló su titular, Paola Adriana Solórzano Gutiérrez.

Aunado a lo anterior, en la actualidad la máxima casa de estudios de Jalisco, desde finales del año pasado, ocupa la presidencia de la Comisión Interuni-

versitaria de Servicio Social (CISS), instituida hace más de 30 años, que promueve en el ámbito nacional el mejoramiento del servicio social universitario, a la vez que es la pionera en instaurar los congresos internacionales de servicio social.

Solórzano Gutiérrez fue elegida por decisión unánime para ocupar dicho cargo hasta el 2015.

Otro rubro a destacar es la participación de la UdeG en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), ya que posee la coordinación de la Red de servicio social de la región centro-occidente del país, que abarca los estados de Jalis-

co, Guanajuato, Colima, Nayarit, Aguascalientes y Michoacán. La UdeG fue pionera en la creación y consolidación de la Red nacional de servicio social de la ANUIES.

Respecto a las metas alcanzadas por la Unidad de servicio social, el programa de desarrollo comunitario que opera esta dependencia logró beneficiar en el último año a un total de 311 mil 145 personas, gracias a los múltiples proyectos desarrollados en áreas específicas de salud, educación, desarrollo integral y desarrollo sustentable.

“Este programa le ha valido ser reconocido en dos ocasiones con el primer lugar nacional en servicio social, recono-

cimiento emitido por la Comisión Interuniversitaria de Servicio Social”, afirmó Solórzano Gutiérrez.

Añadió que entre las múltiples distinciones logradas, la UdeG ha sido pionera también en investigación, evaluación y seguimiento de servicio social, pues ha implementado proyectos de supervisión, tanto para prestadores de servicio como de las dependencias receptoras.

Esto contribuye a conocer las circunstancias en que trabajan los prestadores para lograr un trato digno y condiciones óptimas del desarrollo de sus actividades, así como la evaluación de las mismas en el sano y responsable cumplimiento de sus labores.*



SER VIVO

Las Pintas, un problema de toda la ciudad

El insuficiente viento y la orografía de la zona sur de la ciudad, ocasionan la concentración de altos niveles de contaminación, generados principalmente por el parque vehicular

ALBERTO SPILLER

Las Pintas está atravesando una contingencia por los altos niveles de contaminación del aire. El año pasado registró niveles Imeca (Índice Metropolitano de Calidad del Aire) superiores a 100, el grado a partir del cual se define como mala la calidad del aire, llegando incluso hasta 200. En la semana pasada varios días el Imeca rebasó este nivel crítico en esa zona del municipio de El Salto, en el sur de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Las autoridades competentes, en particular Semades, declararon a los medios que tienen claro cuáles son las fuentes de esa contaminación: operación de ladrilleras y fundidoras, y quemas de pastizales, como también especificó en una entrevista

a *El Informador*, Mónica Reyes, directora de planeación ambiental de la dependencia estatal.

Descargar la culpa de esta contaminación, que en días supera a la de toda la Zona Metropolitana de Monterrey o del Distrito Federal, sobre las 18 ladrilleras que operan entre El Salto y Tlaquepaque, es como querer tapar el sol con un dedo.

Arturo Curiel Ballesteros, investigador del Departamento de Ciencias Ambientales, del CUCBA, explica que en toda la zona metropolitana se respira una mala calidad del aire: “Si tomamos en cuenta todas las estaciones de monitoreo que tenemos en la ZMG, todas rebasan los promedios anuales deseables que maneja la OMS”.

La situación particularmente crítica que está viviendo el sur, donde hay una exposición mayor e impli-

caciones más severas a la salud, se debe a dos factores: “Primero, por el movimiento del viento. No es que necesariamente en Tlaquepaque o en Las Pintas haya más emisiones, sino que las emisiones que genera la ciudad se arrastran a ese espacio”.

El segundo, continúa, es la orografía de la zona, “que forma esa cadena de volcanes que está dentro de la ciudad (la parte del cerro del Tesoro y del cerro del Cuatro), que modifica el movimiento del viento y hace que se queden retenidos los contaminantes”.

El director del Instituto de Astronomía y Meteorología, Hermes Ramírez Sánchez, coincide con Curiel Ballesteros: “Mucha gente cree que la contaminación se crea en el punto donde se registra, y eso no es correcto. El problema no existe sólo en Las Pintas, sino en todo el sureste de la

▲ Vista de una Guadalajara contaminado. Foto: José María Martínez

zona metropolitana: Tlaquepaque, Loma Dorada, Tonalá, pero llegan allí los contaminantes, porque no hay suficiente cantidad de viento para sacarlos fuera de las montañas y por la condición de inversión térmica que es típica de esta época”.

Los contaminantes registrados en especial en ese periodo y que se encuentran ahora en gran cantidad en el sur de la ciudad, son los Pm10, materiales particulados que tienen una dimensión menor a 10 micras, y que son originados tanto por emisiones vehiculares, industriales y de quemas, y también por materiales orgánicos, como polen y heces disecadas. Algunos de ellos comportan graves riesgos para la salud, ya que por sus dimensiones logran filtrarse en el aparato respiratorio y en el torrente sanguíneo.

“En la UdeG hicimos un diagnóstico acerca de dónde proviene el material particulado y de sus fuentes”, explica Curiel Ballesteros. “Encontramos que la principal es el parque vehicular. La segunda fuente, que es esporádica, porque no siempre aparece, son los incendios forestales —cuando se presentan son la principal—, y la tercera son las emisiones industriales”.

Agrega: “No estoy diciendo que las ladrilleras y otras fuentes industriales no sean un problema, pero si tuviéramos un éxito rotundo en eliminar esta parte, no sería suficiente para resolver el problema del aire en Las Pintas y en la ciudad”.

Asegura que en términos de medidas de contingencia, “si queremos resolver el problema de Las Pintas, tenemos que resolver el problema de la ciudad, y si queremos mejorar el nivel de calidad del aire de la ciudad, debemos resolver en particular el problema del parque vehicular y reducir los incendios forestales”.

Lo que agrava la situación en Las Pintas, concluye, “es que hay una población más vulnerable, por los asentamientos irregulares que están sometidos a muchos efectos del deterioro ambiental: a la contaminación del aire, del agua por la Cuenca del Ahogado y a la contaminación de alimentos. Debiera existir una preocupación importante para reducir la vulnerabilidad y la exposición a esos contaminantes, y llamar a la solidaridad a todos los que vivimos en la ciudad, para reducir estas emisiones, que a fin de cuenta van a dar allá”. *

miradas

La famosa agenda ciudadana

MARTHA GONZÁLEZ ESCOBAR*

La Agenda Ciudadana es una consulta vía internet (www.agendaciudadana.mx), realizada por primera vez en nuestro país, y en la que el público podrá elegir hasta tres retos de mejoramiento de la calidad de vida, que deben afrontarse desde la ciencia, la tecnología y la innovación, que lograrán la solución de problemas en agua potable, educación, migración, salud mental, salud pública, adicciones, seguridad alimentaria, y aun en aspectos que podrían parecer sofisticados, como el cambio climático, energía e investigación espacial.

La consulta tiene el propósito de que los científicos y los innovadores se encaminen a ellos y su solución. Esta es una iniciativa de por lo menos 11 entidades especializadas en ciencia, tecnología e innovación, avalada por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico, la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), y un largo etcétera, rematado por la Fundación Española para la Ciencia y la tecnología, sin faltar la Alianza Francesa. Es suficiente con decir que todas las entidades que tienen algo que ver con esto, apoyan la consulta, cuyos resultados se espera que cambien el modo de vida de parte de la población mexicana.

Por la escasez de espacio, elegidos temas prioritarios: el agua y el cambio climático.

El agua es un indicador tangible de la desigualdad que hay en el país. No todos la reciben y algunos solo de manera esporádica y a alto costo.

La relación directa entre el agua consumida y la enfermedad es algo bastante complejo de demostrar. Es un hecho que no tener agua para el aseo personal es factor para contraer enfermedades gastrointestinales, oculares y de la piel. Aunque



94 por ciento de la población en las ciudades y 87 por ciento en las áreas rurales cuentan con servicios de agua, los sistemas son cada vez más deficientes, pues entre el 30 y 80 por ciento del agua que corre por las redes se pierde, lo que afecta su disponibilidad para la población.

Para garantizar el acceso del agua en cantidad y calidad, requerimos hacer un uso racional de la misma y contar con registros precisos sobre el ciclo hidrológico y su relación con los ecosistemas.

Debemos saber a ciencia cierta cómo se registran esos datos y cómo son utilizados para planear y diseñar el abasto y la dotación de servicios a la población urbana y rural, y a la producción industrial y agrícola.

Tenemos suficiente agua para abastecer nuestras necesidades: la cuestión es resolver cómo la usamos, la distribuimos, la consumimos y cómo definimos las responsabilidades de todos.

Es responsabilidad de cada ciudadano cuidarla, pagar el servicio de acuerdo con los usos que le da

y contribuir a regresarla en cantidad y calidad adecuadas para su reincorporación al ciclo hidrológico. La ciencia y la tecnología pueden aportar conocimiento, información y nuevos sistemas para mejorar ese servicio y la calidad del agua, así como para diseñar estrategias orientadas a la valoración de este recurso en sus múltiples fases.

El cambio climático viene a sumarse a la crisis ambiental y será el problema más importante del siglo XXI. El reto es enfrentarlo con conocimiento, para aprender a vivir con él. Es decir, adquirir la capacidad de prevención y adaptación a sus efectos.

El conocimiento científico sobre el funcionamiento de nuestro entorno y el desarrollo tecnológico encaminado a la mitigación y adaptación, pueden ayudarnos a enfrentar esta amenaza para la vida en el planeta.

El cambio climático, que va más allá de las variaciones normales del clima en las distintas regiones y épocas del año, es resultado de alteraciones en la atmósfera como con-

secuencia de la tala inmoderada, el rápido cambio del uso del suelo, la actividad industrial, ganadera y del transporte, entre otros aspectos.

Modificar los patrones del clima provoca que se empiecen a desacoplar muchas de las funciones de los seres vivos en los ecosistemas y cambian más cosas de las que podíamos haber imaginado. El clima tiene que ver con prácticamente todas las actividades humanas y aumenta el riesgo de desastres.

Una de las mayores vulnerabilidades es la ignorancia. La ciencia nos permite conocer el funcionamiento de nuestro planeta y relacionar este conocimiento para organizarnos y actuar. La tecnología y la innovación pueden contribuir a desarrollar estrategias y recursos para enfrentar éste y todos los retos.

ES EXPERTA UNIVERSITARIA EN DIVULGACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA POR LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO Y LA OEI. LABORA EN LA UNIDAD DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN, DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y SERVICIO SOCIAL.

◀ Vista de la Laguna de Sayula.
Foto: Archivo

seguido
ciencia

CANAL 44
La señal de todos

vibraCHAPULTEPEC
CONCIERTO DE ANIVERSARIO

AFRO BROTHERS
PLASTIKO
ROSTROS OCULTOS
ESPUMAS Y TERCIOPELO
ADELA BAND

2 FEBRERO · 19:00hrs.
AV. CHAPULTEPEC Y LÓPEZ COTILLA
EVENTO GRATUITO

TV ABIERTA
Universidad de Guadalajara

cultura UDG



44

2 AÑOS
AL AIRE

Montecarlo
Hotel Villa Montecarlo

Noche Romántica
Paquete

Hotel Villa Montecarlo tiene para ti una velada con tu pareja
Porque cualquier día puedes celebrarlo



Incluye

- Habitación doble
- Cena 3 tiempos
- Botella de vino espumoso
- Exclusividad con vista al lago

\$ 1,600.00 p / pareja



* Sujeto a Disponibilidad * Se aplican restricciones * No válido con otras promociones

HOTEL VILLA MONTECARLO
Calle Hidalgo No. 296
Chapala, Jalisco.
Tels: (01 376) 76 521 20 / 76 520 24

Buscamos en www.hoteles.udg.mx

OFICINAS EN GUADALAJARA
Fco. De Quevedo No. 175
Guadalajara, Jalisco, México
Tels: 36 16 16 89 ext 101 y 102

COMUNICADO IMPORTANTE

ESTÍMULOS ECONÓMICOS A ESTUDIANTES SOBRESALIENTES 2013-2014

Se informa a toda la comunidad de estudiantes universitarios que participaron en la convocatoria del programa de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes 2013-2014 que el **DICTAMEN DEFINITIVO** está publicado en los diferentes espacios virtuales de nuestra universidad para su consulta:

www.udg.mx
www.gaceta.udg.mx
www.cgsu.udg.mx

Los estudiantes beneficiados deberán presentarse en la dependencia en la que estudien para recoger el oficio de asignación los días 4 y 5 de febrero. Posteriormente entre los días 6, 7 y 8 del mismo mes, deberán acudir a la dependencia donde serán adscritos para cumplir con las horas de servicio. Los estudiantes dictaminados como beneficiarios que no se presenten a cumplir con esta obligación dentro del plazo señalado, perderán su derecho al estímulo económico.



CGSU COORDINACIÓN GENERAL
DE SERVICIOS A UNIVERSITARIOS



CUCSH

Estrenarán edificio

El nuevo campus del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), mejor conocido como CUCSH-Belenes, se encuentra a escasos meses de contar con un nuevo edificio, el cual vendría a concluir la primera fase de la construcción de esta gigantesca obra.

El rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, maestro Pablo Arredondo, se reunió con el personal encargado de la construcción, a fin de conocer y supervisar los avances de esta importante obra para la educación de Jalisco.

“Esta obra está avanzando rápidamente, están fluyendo los recursos, está fluyendo el trabajo, y tenemos la esperanza de que en aproximadamente en tres o cuatro meses la podamos tener ya habilitada para el estudio y con ello concluiríamos la primera etapa”.

Dijo que en este edificio se concentrarán los posgrados restantes del CUCSH, además de tres departamentos de divisiones especializadas.

El rector del CUCSH afirmó que este nuevo campus será una zona verde, sustentable y atractiva; muestra de ello es la cancha de fútbol, un primer paso, que ya se encuentra terminada y totalmente funcional.

Sobre la siguiente etapa de la construcción, Arredondo Ramírez adelantó que “lo más probable es que lo siguiente sean los edificios que contendrían a la División de Estudios Históricos y Humanos”, obra que incluirá tres edificios e iniciará inmediatamente después de concluir la presente etapa. *

UDG

Estudiantes destacados

Un total de 35 egresados universitarios serán acreedores al Premio Ceneval al desempeño de excelencia, por su participación sobresaliente en el examen general de egreso a la licenciatura (EGEL). La medalla y reconocimiento lo recibirán 16 egresados del Centro Universitario de Ciencias de la Salud; seis del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas; tres del Centro Universitario de la Costa; tres del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería; dos del Centro Universitario del Sur; uno del Centro Universitario de los Altos. La premiación será en marzo, en la Universidad Autónoma de Yucatán.*

CUCEA

Bienvenida a cursos

Autoridades del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), dieron la bienvenida a los 2,201 alumnos del calendario 2013 A, que ingresaron a alguna de las 11 carreras de licenciatura y que este ciclo escolar, que inicia el próximo 5 de febrero, estrenarán planes de estudio.

El rector del centro, maestro Tonatiuh Bravo Padilla, felicitó a los estudiantes por su ingreso a la UdeG, que pudo admitir al 45 por ciento de los aspirantes, y los motivó a formar parte de una lucha para que más jóvenes tengan la posibilidad de estudiar la educación superior en México y Jalisco.

Sobre este centro dio los datos más recientes: 17 mil 457 alumnos (la matrícula más alta de la UdeG); 533 profesores con maestría (55 por ciento) y 155 con doctorado (16 por ciento); 11 licenciaturas (acreditadas todas las susceptibles) y 9 de 16 posgrados en el padrón de excelencia de Conacyt. *



Objetivo: Implicar a los profesionales

El Hospital Civil de Guadalajara tiene el honor de invitarle al

Segundo Foro Nacional de Transparencia y Datos Personales de Salud

que se llevará a cabo el próximo viernes **15 de febrero de 2013**, a las **8:00 a.m.** en el Hotel Camino Real de Guadalajara ubicado en Av. Vallarta No. 5005 Col. Chapalita, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

El principal objetivo es profundizar en la necesidad de sensibilizar a los profesionales de la salud y de ámbitos multidisciplinarios en la responsabilidad que tienen y que deben asumir en relación con la seguridad, sobre todo en aspectos de confidencialidad de los datos de salud.

Esperamos contar con su valiosa participación.

Informes al teléfono **39 42 44 00**
extensiones **41135 y 49053**
o al correo **foro.hcg@gmail.com**

* Cupo limitado, indispensable su registro para participar en el evento.

Programa y pre registro: www.hcg.udg.mx

"El buen uso de los datos personales de salud protege al paciente y te protege a ti"
Aprende a utilizarlo a tu favor.



campus



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Tonalá
La comunidad de este campus universitario
se une a la pena que embarga al
Mtro. Santos Javier González Sánchez

por el sensible fallecimiento de su señor padre
Ezequiel González González
acaecido el pasado 20 de enero del presente

Descanse en paz

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, a 28 de enero de 2013.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Altos
La comunidad de este campus universitario
se une a la pena que embarga
a nuestra compañera
Rebeca Guadalupe Huerta López

por el sensible fallecimiento de
su señora madre

María Rebeca López
acaecido el 20 del presente

Descanse en paz

"Piensa y Trabaja"

Tepatitlán de Morelos, Jalisco, a 28 enero de 2013.

Cartelera

Teatro Experimental de Jalisco
Unidad Independencia Sur. Av. Juárez 1668. A.P. 44100



El viaje de Ulises
Dir: Beto Ruiz.
Del 2 al 24 de febrero
Sábados y domingos, 13:00 horas
Sábados, general \$50
Domingos \$80 general \$60 niños

CRIMENES RITUALES

Dirección: Guillermo Covarrubias
FEBRERO 2013
Sábados 20:30 hrs.
Domingos 18:00 hrs.



LITERATURA



CICLO: CINE NEGRO Y LITERATURA
Cine de Terraza de Casa Vallarta
31 de enero y
7 de febrero 19:30 hrs.
Casa Vallarta, (Av. Vallarta 1668)

cultura MiUDG Av. Juárez 1668 y Jalisco www.cultura.udg.mx Síguenos en



MiUDG: red social universitaria

Lanzan servicio de internet que fomentará la interacción entre los universitarios, mediante herramientas diseñadas como redes sociales construidas en torno a la vida académica

RUBÉN HERNÁNDEZ RENTERÍA

A partir del próximo 15 de febrero quedará abierta la versión beta de MiUDG. "Será una red social de uso exclusivo para universitarios, los que podrán compartir con sus compañeros de carrera, información relacionada a los cursos en que están registrados. Es una herramienta de apoyo académico que integra ventajas del web 2.0 a los sistemas de los que hace uso la comunidad escolar, como SIIAU (Sistema Integral de Información y Administración Universitaria). Esto les permite compartir y tener acceso a información de una manera más intuitiva", comentó el Genaro Ramírez Lara, jefe de la Unidad de Desarrollo de Procedimientos y Apoyo a los Sistemas de Gestión, de la Coordinación General de Tecnologías de Información (CGTI), de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

Los estudiantes podrán personalizar la web para adaptarla a sus necesidades y preferencias de información escolares, como la boleta, horario y proyección académica. Además del historial académico, este espacio contendrá información filtrada de acuerdo al perfil del usuario o su sede de adscripción, por lo que siempre tendrá información pertinente y de su interés, como noticias, actividades universitarias, becas, convocatorias, circulares, avisos y servicios de vinculación.

También podrá administrar una agenda para agregar eventos y relacionar tareas a una

fecha y asignatura de su curso. Promoverá redes de amigos y compañeros, según la relación académica entre ellos, para recomendar materias, compartir tareas y sugerir eventos.

Configurar la privacidad de su información será otro elemento que podrá particularizar el usuario, así como agregar y administrar listas de amigos, crear y compartir notas.

"Actualmente MiUDG toma información del portal universitario (www.udg.mx), aunque se pretende una integración más completa con otros sitios de la Red Universitaria, conforme el proyecto se siga desarrollando", señaló Genaro Ramírez.

La CGTI, encargada de este importante proyecto, también considera el apartado MiUDG para dispositivos móviles, lo que significa que los estudiantes podrán recibir información y datos de su ciclo escolar directamente a su Smartphone, es decir, vía mensajes, el top promedio, gráficas de rendimiento y ranking de promedios de los usuarios.

"El ranking corresponde a su promedio general, tomando como referencia tres ámbitos diferentes: lista de amigos, compañeros de carrera y alumnos del centro universitario, y se presenta únicamente con fines informativos". Agrega que se busca ofrecer una versión amigable de la presentación de los datos.

Como el nuevo servicio está dirigido principalmente a alumnos y profesores, es necesario contar con código de SIIAU y clave para poder ingresar. *

▲ La nueva plataforma permitirá al usuario adaptarla a sus necesidades y preferencias de información escolares.
Foto: Archivo

virtualia

La publicidad camaleónica

La publicidad *online* es un negocio rentable para las empresas periodísticas, pero qué pasa cuando los anuncios son vinculados a palabras clave en sus contenidos informativos

JOSÉ LUIS ULLOA

La publicidad en periódicos digitales se ha desbordado de los banners, para mezclarse en los textos de sus notas informativas a través del “in-text”, un formato de publicidad contextual aplicada en secciones específicas, como: salud, espectáculos, deportes, cultura y otras.

Los internautas pueden observar esta fórmula de hacer publicidad *online*, al pasar el cursor sobre palabras resaltadas y subrayadas en los textos, las cuales despliegan una ventana flotante con un aviso publicitario que redirecciona al sitio *web* del producto y/o servicio anunciado. No debe confundirse el “in-text” con los hipervínculos a notas relacionadas.

Metro (<http://metro.co.uk>); foxnews.com; CNN.com; <http://www.motorauthority.com>, son algunos sitios de noticias que han utilizado el “in-text”. Estudio de 2010, de la compañía de publicidad online Vibrant Media, revela que 27 por ciento de los 3,500 internautas entrevistados consideran este tipo de publicidad contextual amigable e interesante, porque transmite información de una forma realmente diferente a los display o banners, la cual consideran en ocasiones molesta.

En 2006, Bob Steele, miembro del Instituto Poynter, una escuela de periodismo de San Petersburgo, Florida, comentaba que el “in-text” restaba a la información de los diarios calidad periodística y credibilidad. Mientras que publicistas insistían que no veían nada de malo en ello, refieren David Kesmodel y Julia Angwin en su artículo “Is it news... or is it an ad? With in-text advertising, it isn't always easy to tell”, publicado en *The Wall Street Journal*.

Sobre este cruce entre el periodismo y la publicidad, el doctor en filosofía y profesor asociado de la Universidad de Málaga, Antonio Linde Navas, apunta en su libro *El periodista moral* (2007): “Si antes la diferencia entre ficción e información marcaba la frontera, ya no es así. Ambos géneros se acercan cada vez más y si a eso le añadimos que la publicidad es muy camaleónica, los límites de lo correcto y lo incorrecto no están claros”.

En el periodismo hay códigos de ética y delimitación entre su ejercicio y la publicidad, como el Código deontológico europeo de la profesión periodística, aprobado en la asamblea ordinaria de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), en Sevilla, el 27 de noviembre de 1993, el cual señala en su artículo 19 que: “A fin de no inducir a error o confusión de los usuarios, el periodista está obligado



◀ La publicidad para los periódicos en internet es clave para su supervivencia. Foto: Archivo

a realizar una distinción formal y rigurosa entre la información y la publicidad. Por ello, se entiende éticamente incompatible el ejercicio simultáneo de las profesiones periodísticas y publicitarias”. El principio está dirigido al profesional del periodismo y no es una regla para los departamentos de ventas de publicidad de las empresas periodísticas.

Sin embargo, la publicidad *online* tiene más impacto en las *webs* de noticias con mayor calidad periodística (calificada por el lector), concluye estudio realizado en Alemania, en 2011 por Eye Square, empresa especializada en estudios de imagen de marcas y medios, y OMS, organización dedicada al marketing de imagen y comunicación.

Puede comentarse que en la investigación de la comunicación, los parámetros de calidad periodística están enmarcados en los estudios de *newsmaking*, al observar la importancia de lo noticiable de los acontecimientos, considerando las necesidades del público. Los parámetros de acuerdo a los teóricos, son: actualidad, relevancia, proximidad e impacto. Estos son considerados importantes para los diarios, como los digitales, porque el “in-text” como modelo de negocio publicitario depende del tráfico del portal de internet: a más información actualizada, así como el desarrollo de la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad, incremento de visitas de internautas a los diarios online. De igual forma: mayor número de *clicks* a las palabras clave hipervinculadas en los contenidos

informativos más ganancia por hospedar la publicidad contextual en sus *webs*.

Los empresas periodísticas pueden acceder a este formato de publicidad, después de afiliarse a empresas de marketing online, quienes proporcionan los servicios de publicidad y utilizan como medios de pago: paypal, payooneer o transferencia bancaria.

Como dato del negocio del “in-text”, para el cual *Internet World Business* brinda recomendaciones de uso, en el Festival of Media LatAm 2012, reunión anual de la industria de las comunicaciones y medios de Latinoamérica, la unidad de negocios de publicidad digital RedMas, de la Organización Cisneros, adquirió Kontextua, red de publicidad de in-text e in-image advertising, posicionada en Iberoamérica. Tan sólo en Latinoamérica, Organización Cisneros invierte en el mercado de publicidad digital, casi 2,500 millones de dólares.

La publicidad online busca relacionarse con los públicos y logra una comunicación no solo interactiva, sino también inmediata y universal. Es un negocio rentable, afirma el proyecto “Submojour”, de la Universidad de Tampere, USC Annenberg y la Universidad de Waseda, pero las empresas periodísticas requieren replantear su profesión, como lo han hecho los diarios de nueva creación para explotar cualquier tipo de formato de la publicidad digital, indica otro resultado del proyecto universitario dado a conocer el pasado 15 de enero en www.niemanlab.org, que tuvo como muestra 69 organizaciones periodísticas. *

mediática

DEPORTES

“El tigrillo” debuta en Guadalajara

El futbolista colombiano John Jairo Castillo se integra al equipo universitario Leones Negros, justo cuando están en primera posición en la tabla general

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

La directiva de Leones Negros de la Universidad de Guadalajara presentó a su nuevo refuerzo, el jugador colombiano John Jairo Castillo Angulo, el “Tigrillo”, procedente del equipo Portuguesa Paulista, de Venezuela.

El presidente de Operadora Promotora y Deportiva Leones Negros, Alberto Castellanos Gutiérrez, señaló que espera que el nuevo jugador pueda sumar al equipo en este inicio del torneo.

“Inició su carrera profesional en 2000, jugando para el cuadro Millonarios, equipo con el cual logró el subcampeonato en la desaparecida Copa Merconorte del mismo año. Leones Negros lo contrata como jugador libre y su reciente equipo fue el Portuguesa Paulista de Venezuela”.

Castillo Angulo jugó para equipos como América, de Cali, con el que obtuvo el campeonato colombiano 2001. En 2005 Castillo decide probar suerte en el cuadro del Oriente Petrolero, de Bolivia. Luego militó en el Once Caldas, Cortuluá, Girardot F. C. y Deportes Tolima.

El timonel de la escuadra universitaria, Alfonso Sosa, afirmó que es un jugador con un currículo positivo, que esperan pueda contribuir



▲ El jugador colombiano John Jairo Castillo Angulo, durante su presentación. Foto: Abraham Aréchiga

de manera favorable a la actuación del equipo.

“Esperamos que venga a ayudarnos. No tengo dudas de que su capacidad nos va a fortalecer, además de que está comprometido con el grupo”.

John Jairo Castillo Angulo expresó que luego de ver el desempeño del equipo el viernes pasado, considera que es un plantel que sabe mover el balón y que ha estado trabajando bien en los últimos tiempos.

Afirmó que está al 100 por ciento para cuando el técnico del equipo lo necesite.

“La afición puede esperar de mí un jugador que se mata en la cancha, que tiene gol y que tratará de estar bien en lo que la afición quiere”.

En cuanto a los trámites migratorios, Castellanos Gutiérrez señaló que ya realizaron los trámites co-

respondientes y están a la espera de que la Federación Mexicana de Fútbol les mande el registro. Existe confianza de que el próximo viernes, cuando enfrenten a Necaxa, el delantero pueda hacer su debut.

Con paso firme

El arranque del torneo Clausura 2013 del ascenso MX, ha sido el mejor para Leones Negros, desde su regreso, al arrancar con tres victorias consecutivas. Hasta el cierre de esta edición se ubicaban en la primera posición de la tabla general, con 9 unidades, además de situarse como la mejor defensa del torneo, luego de que hasta la jornada tres no habían recibido gol.

Aunado a esto, siguen sumando puntos para evitar el descenso, donde Pumas Morelos y Cruz Azul Hidalgo son sus rivales más cercanos.

El estratega felino Alfonso Sosa, a pesar de estar satisfecho por este inicio de torneo, es consciente de que se debe ir paso a paso para alcanzar los objetivos.

“Estoy contento. Ganar es motivo de alegría, pero no es una alegría completa. Son alegrías parciales que nos dan poco tiempo para festejar, porque hay que seguir semana a semana jugando los partidos que tenemos que sacar adelante”.

El próximo compromiso de Leones Negros será el viernes 1º de febrero, a las 20:30 horas, en el estadio Jalisco, cuando reciban al Correcaminos, en partido correspondiente a la jornada cinco.

El costo de los boletos es de 30 pesos y pueden ser adquiridos en la tienda Leones Negros Equipamiento, ubicada en Escorza 145, a un costado de Rectoría General. *

David Aranda Alcalá, talento deportivo

El tiempo obtenido en el campeonato estatal de atletismo de Jalisco, permitirá a estudiantes de CUValles representar a Jalisco en la competencia nacional

CUVALLES

David Aranda Alcalá, estudiante de la licenciatura en agronegocios, en el Centro Universitario de los Valles (CUValles), con sede en Ameca, representará al estado de Jalisco en el campeonato nacional de atletismo.

En el marco del campeonato estatal de atletismo de Jalisco, celebrado del 17 al 20 de enero, en el Estadio Telmex de Atletismo, David Aranda Alcalá obtuvo el primer lugar en la distancia de 200 metros planos, en la categoría juvenil superior (sub 23), con un tiempo de 22 minutos 18 segundos.

Gracias al tiempo que obtuvo en la competencia, logró clasificarse al campeonato nacional de atletismo, ya que la marca mínima exigida por la Federación Mexicana de Asociaciones de Atletismo (FMAA) es de 22 minutos 23 segundos, comentó Iriarte Bolaños Miranda, responsable del servicio de acondicionamiento físico en el CUValles y entrenador de Aranda Alcalá desde hace tres años.

Con este resultado, Aranda Alcalá también clasificó a la competencia regional próxima, a celebrarse del 14 al 17 de febrero, en esa misma sede, donde participarán atletas de Michoacán, Nayarit y Colima, evento clasificatorio para la Olimpiada nacional 2013, justa deportiva en la que Jalisco buscará adjudicarse el campeonato por décimo cuarta ocasión.

De la competencia nacional aún no hay fecha definida para los competidores de la categoría sub 23, informó la FMAA en un comunicado en su portal *web*.

A este evento clasificatorio asistieron alrededor de 400 atletas de pista y campo de Guadalajara y su zona metropolitana, así como algunos del interior del estado, entre los que destacan los representantes de San Miguel el Alto, Puerto Vallarta, Tepatitlán y Atotonilco el Alto, entre otros.

El universitario, oriundo de Teuchitlán, sobresalió en un programa de captación de talentos deportivos realizado en el CUValles, a través del servicio de acondicionamiento físico. *



◀ David Aranda Alcalá.
Foto: Laura Sepúlveda

Al margen de cualquier relación con los candidatos que contienden por la silla principal de la Rectoría general, en lo personal lo que me ocupa son las propuestas que presentaron en materia deportiva.

Debo confesar que Tonatiuh Bravo Padilla me decepcionó. Y me decepcionó porque CUCEA es uno de los centros universitarios que cuenta con buenas instalaciones deportivas y sus estudiantes son participativos. Aparte de que ahí estudian varios deportistas destacados, como el taekwondoin Ramón Orozco, el esgrimista Raúl Arizaga, entre otros. Me decepcionó, porque en su plan de trabajo que presentó ante el Consejo General Universitario, al deporte sólo dedicó una miserable línea.

El contraste fue el doctor Héctor Raúl Pérez Gómez, quien se ocupó del deporte a través de cinco cuartillas, en las que realizó un diagnóstico de las condiciones en que se desarrollan las actividades físicas y deportivas en nuestra casa de estudios.

Dijo que nuestra Universidad tiene una crónica deficiencia en el campo del deporte y la actividad física, salvo contados logros (dignos de reconocimiento) en disciplinas individuales y de conjunto en justas internacionales y nacionales, como las universiadas y torneos estudiantiles futbolísticos.

Admitió que contamos con una infraestructura insuficiente y anacrónica, que no nos permite atender con calidad las necesidades educativas internas, ni las tareas deportivas vinculadas con la sociedad. Salvo el resurgimiento del equipo de fútbol Leones Negros en la liga de ascenso y cuyos resultados aún son incipientes, el deporte profesional prácticamente no existe. Mencionó que el deporte universitario en Estados Unidos y Europa es el “semillero” de glorias para el olimpismo y el circuito profesional. “No nos podemos permitir una espera adicional para atender este capítulo que nos depara grandes oportunidades y que habré de detallar en un apartado subsecuente”.

Concuerdo con Pérez Gómez en el sentido de que el deporte tiene que ser un modelo de identidad universitaria, es decir, que a través del deporte y los deportistas la comunidad universitaria se sienta orgullosa de su universidad.

Me llamaron la atención sus propuestas. Destaco algunas: “Crear un sistema integral del deporte universitario”. “Integrar la Unidad administrativa de las instalaciones deportivas del Tecnológico a la Coordinación de Cultura Física”. “Vincular la investigación científica a los procesos deportivos”. “Establecer un programa permanente de activación física masiva al interior de los planteles universitarios”. “Promover e incentivar el deporte masivo universitario, y contribuir a la detección, de talentos”. “Incluir créditos académicos en los planes de estudio por participar en actividades deportivas”.

Por desgracia, de Ruth Padilla y Pablo Arredondo no escuché propuestas. Por tanto, sólo destacó el comentario de Arredondo ante el pleno: “Yo sí creo que Leones Negros serán campeones”. *



Un poco de historia de la reforma laboral en México. I/III

DR. MARTÍN VARGAS MAGAÑA
SECRETARIO GENERAL
SINDICATO DE TRABAJADORES ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Durante la década de los noventa en América Latina se llevaron a cabo una serie de reformas a la legislación laboral bajo el argumento de incrementar la productividad y con ello estimular el aumento de inversiones y generar un mayor número de empleos.

De acuerdo con el estudio elaborado por la oficina regional para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo: La reforma laboral en América Latina. 15 años después, un análisis comparado.

“La experiencia debería conducir a nuevas reflexiones sobre la relación que puede existir entre legislación del trabajo y creación de empleos... No pareciera que las normas laborales puedan ser incluidas entre las variables que realmente frenan el empleo en América Latina o, por lo menos, no al mismo nivel que elementos como la insuficiente inversión, la deuda externa, los desajustes de la moneda, los problemas políticos, la violencia, la pobreza y la desigualdad; o bien las limitaciones para la generación de tecnología y de empresas modernas, así como las deficiencias de formación profesional”.

“(Por su parte)... la práctica de la individualización de las relaciones de trabajo y el repliegue del Estado han significado necesariamente una mayor desprotección de los trabajadores, lo que parece haber contrarrestado los avances de la legislación reformada en lo que a garantías sindicales y promoción de la negociación colectiva se refiere”.

El estudio reporta que en Perú en 1989 el 20% de los asalariados eran trabajadores con contratos inestables y el 30% no tenían contrato. En 1993 tras la reforma, estos porcentajes se habían elevado al 25 y 35%, respectivamente. Y para 2003 el 77% de los asalariados estaba bajo este tipo de contratos inestables. En Colombia en la misma época se dieron resultados similares.

En Argentina, antes de las reformas, sólo el 3% de los contratos laborales en el país eran no estables. Luego de las reformas, en 1998, el 40% lo eran (3.6% temporales y 34.4% no registrados), lo que significa que entre otras cuestiones carecían de seguridad social.

En cuanto a Ecuador, la utilización del contrato por horas, además de fomentar las disparidades entre trabajadores a tiempo indeterminado y trabajadores por horas, no permitía aportar razones fundadas para suponer que, por esta vía, se obtuviera un aumento neto del empleo sino que, más bien, era posible esperar un cambio en su composición, desde modalidades reguladas y protegidas a éstas más flexibles, desprotegidas y exentas de contribuciones no salariales.

En general, la evidencia muestra que no se crearon empleos en la región de forma significativa durante el lapso más crudo de las reformas laborales. Se creó el mismo volumen de empleos que ya se venía creando sin las reformas laborales, pero con la enorme diferencia de que los nuevos empleos creados fueron temporales, precarios y sin derechos.

Así, en realidad, las reformas en América Latina otorgaron mano de obra barata al mundo empresarial. Sobre todo mano de obra calificada y profesional. Afortunadamente, luego de más de una década de las reformas, Latinoamérica corrigió parcialmente el rumbo y volvió a un esquema de mayor protección de los derechos laborales junto con una política para el desarrollo económico basada en la formación intensiva de capital, elementos que se mostraron perfectamente compatibles para hacer crecer la productividad, la competitividad y el número de puestos de trabajo.

Con ello, la discusión sobre la flexibilización de la legislación laboral quedó atrás en la región. Pero a partir de la crisis de 2008 y 2009 en el mundo se ha reeditado la experiencia de las reformas laborales en América Latina como recetas para superar las nuevas crisis en Europa y para promover el crecimiento en aquellos países emergentes que no habían hecho reformas laborales como es el caso de nuestro país.

Sin embargo, en el STAUdeG estamos convencidos de que el verdadero tema en materia laboral es cómo se protegen mejor los derechos de los trabajadores y cómo se hace que la ley se cumpla. Y no cómo se borra de la legislación conquistas que son el resultado de años de luchas sindicales. En México el déficit es de protección de los derechos de los trabajadores y no de los derechos patronales.

BECAS

Becas del Gobierno de la República Checa para posgrado 2013

Dirigido a: Egresados

Apoyo:

A) Pago de matrícula y colegiatura.

B) Asignación mensual para manutención y alojamiento de 9,000 coronas checas, para maestría y 9,500 coronas checas, para investigaciones de posgrado.

C) Alojamiento económico en dormitorios estudiantiles, así como la posibilidad de tomar comidas que se suministran en las mismas instalaciones.

IMPORTANTE: Se solicita que los candidatos indiquen en su formulario de inscripción si desean obtener este beneficio.

NOTA: El pasaje aéreo México-República Checa-México correrá por cuenta del becario.

País: República Checa

Organismo: Gobierno de la República Checa a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

Página web: http://amexcid.gob.mx/images/stories/becas/becasparamexicanos/posgrado/rep_checa_2013.pdf

Fecha límite: 15 de febrero del 2013 En el Centro de Promoción y Difusión de Becas de la SRE

Programa de Intercambio de Asistentes de Idioma México - Reino Unido Ciclo 2013-2014

Dirigido a: Egresados

Apoyo:

1. La DGRI otorgará:

a. Un apoyo único, cuyo monto se dará a conocer a los seleccionados, para gastos de traslado a Reino Unido.

b. Un Seguro de Gastos Médicos Mayores durante el tiempo de su estancia en Reino Unido.

c. Una sesión de preparación con duración máxima de una semana, a realizarse en el Distrito Federal en el verano de 2013, previo a su partida. Los asistentes que procedan de los Estados de la República Mexicana contarán con apoyo para hospedaje.

d. Una constancia de participación al finalizar el Programa.

2. Las autoridades de Reino Unido otorgarán:

a. Una remuneración mensual de 800.00 libras esterlinas (menos impuestos), suficiente para el sostenimiento de una persona (los asistentes que residan en Londres recibirán un suplemento de ayuda mensual). Dicho pago será aportado por la institución en Reino Unido a la cual sean adscritos.

b. Cobertura médica por parte del servicio de seguridad social de Reino Unido.

NOTA: Los candidatos seleccionados deberán realizar el trámite de visa en forma personal, de acuerdo a las instrucciones de la DGRI y del British Council, y cubrir el costo de la misma (aproximadamente 194 libras esterlinas).

País: Reino Unido

Organismo: British Council en México y Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI)

Página web: http://www.dgri.sep.gob.mx/6_bop_gb.htm

Fecha límite: 1 de marzo de 2013

Becas Orange Tulip para estudiantes mexicanos 2013-2014

Dirigido a: Estudiantes mexicanos sobresalientes

Apoyo:

• Variable de acuerdo al programa de maestría elegido. Todas las becas disponibles se encuentran en la lista de instituciones participantes

País: Países Bajos

Organismo: Nuffic Neso México y las universidades participantes

Página web: http://www.nesomexico.org/mexican-students/informacion_en_espanol/becas/orange-tulip-scholarship/instituciones-participantes/university-of-amsterdam

Fecha límite: 1 de abril de 2013

Programa Nacional de Becas de la República Eslovaca 2013

Dirigido a: Estudiantes de licenciatura, pasantes de doctorado

Apoyo:

• Asignación mensual para cubrir los gastos de hospedaje y alimentación:

• Para estudiantes universitarios (movilidad independiente) €280 euros.

• Para estudiantes de doctorado €470 euros.

• Para docentes universitarios, investigadores o artistas (sin doctorado o su equivalente y con menos de 4 años de experiencia como profesor universitario, investigador o artista) €670 euros.

• Para docentes universitarios, investigadores o artistas (con grado de doctor o su equivalente, o más de 4 años de experiencia como profesor, investigador o artista) €850 euros.

• Para profesores universitarios, investigadores o artistas (con grado de doctor o su equivalente y al mismo tiempo con más de 10 años de experiencia) €1000 euros.

NOTA: El costo del viaje México-República Eslovaca-México, así como el transporte local será cubierto por el becario

País: República Eslovaca

Organismo: Programa Nacional de Becas de la República Eslovaca

Página web: <http://www.scholarships.sk/>

Fecha límite: 12 de abril de 2013 para la recepción de documentación en la CGCI

Para mayor información sobre estas y otras convocatorias, favor de consultar: www.cgci.udg.mx/convocatorias

ventanilla



Para solicitudes de difusión, únicamente de la Red Universitaria, comunicarse a enlacered@redudg.udg.mx

CONCURSO "CORTOMETRAJE"
en Video SEMS 2013

Concurso de Cortometraje en Video SEMS 2013
Fecha límite de entrega: 1 de febrero.
Consulta las bases en:
www.sems.udg.mx

2º FORO NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y DATOS PERSONALES DE SALUD

15 de febrero, 8:00 hrs.
Hotel Camino Real de Guadalajara.
www.hcg.udg.mx

XV CONGRESO INTERNACIONAL AVANCES EN MEDICINA
Voluntad, responsabilidad y acciones en salud

Del 21 al 23 de febrero de 2013. Expo Guadalajara. Consulta el programa en:
www.hcgcongreso.com

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Congresos

V Congreso Ciudadano en Pro de las Familias
2, 9 y 16 de marzo, de 9:00 a 14:00 hrs. CUCS. Inf. 3342 02 61 y 3342 02 62

4º Congreso Internacional de Supercómputo en México

ISUM 2013
Del 5 al 8 de marzo. Manzanillo, Colima. Consulta el programa en:
www.isum.mx

3er. Congreso Internacional Jóvenes Universitarios

CIJU 3ER CONGRESO INTERNACIONAL JÓVENES UNIVERSITARIOS
Del 6 al 8 de marzo. Consulta el programa en:
www.jovenesuniversitarios.com

Posgrados

Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial
Registro de solicitudes de mayo a julio 2013. Inf. www.ceed.udg.mx/doctorado

Diplomados

Diplomado para la formación de guías de turistas especializados en la cultura de los Valles
Del 4 de febrero al 31 de octubre. Lunes y martes, de 15:00 a 20:00 hrs. CUValles. Inf. cecilia.ruiz@valles.udg.mx

Diplomado en Creación y Desarrollo de Empresas para Flor de Corte (Floricultura)
Inicio: 16 de febrero. Sábados de 9:00 a 16:00 hrs. CUCEI. Cupo limitado. Inf. www.dip.udg.mx

Cursos

Cursos de inglés del Programa Abierto de Lenguas del CUCSH
Inscripciones: Del 28 de enero al 1 de febrero. Inicio: 18 de febrero. CUCSH. Inf. 3819 3364

Cursos de inglés en línea
Último día de pago e inscripción: 10 días antes de cada fecha de inicio. Próximo inicio: 21 de febrero. Inf. www.udgvirtual.udg.mx

Astrofotografía

Imparte: Dr. Gerardo Ramos Larios. Del 11 al 15 de febrero, de 19:00 a 21:00 hrs. IAM. Inf. 3615 98 29 y 3616 49 37

Curso-taller: ¿Cómo disciplinar a nuestros hijos con amor e inteligencia?

16 de febrero, de 9:00 a 14:00 hrs. CUCS. Inf. 3342 02 61 y 3342 02 62

Escuelas de iniciación deportiva

Box, gimnasia, zumba y más. Cada mes iniciamos cursos. www.cgsu.udg.mx

Talleres

Estudias, y ¿no te gusta tu carrera? Trabajas, y ¿tu vocación es otra?
Taller permanente de re-orientación vocacional. Coordinación de Servicios Estudiantiles. Inf. 3826 36 42 y 3826 61 42

Convocatorias

Actividades deportivas para alumnos de intercambio
Inscripciones: Del 20 al 30 de cada mes. Instalaciones Deportivas del Tecnológico. www.cgsu.udg.mx

XXIII Verano de la Investigación Científica

Envío de documentación antes del 8 de febrero de 2013. Consulta las bases en:
www.amc.mx

Publica un artículo en la revista electrónica: RECIBE

Recepción de textos hasta el 15 de febrero de 2013. Consulta las bases en:
<http://recibe.cucei.udg.mx>

Colabora en Paakat. Revista de tecnología y sociedad

Envío de colaboraciones hasta el 22 de febrero. Consulta las bases en:
www.udgvirtual.udg.mx/paakat

XII Concurso Nacional de Cuento 'Juan José Arreola'

"Juan José Arreola"
Fecha límite de recepción de trabajos: 30 de abril, 19:00 hrs. Consulta las bases en:
www.cusur.udg.mx

Fecha límite de recepción de trabajos: 30 de abril, 19:00 hrs. Consulta las bases en:
www.cusur.udg.mx

Publica un artículo en la revista electrónica: Diálogos sobre Educación

Tema: Educación y diferencia. Fecha límite: 15 de mayo. www.revistadiálogos.cucsh.udg.mx

Promociones

Tarjeta Club Card
Club Deportivo UdeG. www.club.udg.mx

Paquete Noche Romántica en el Hotel Villa Montecarlo

Noche Romántica
Aplica durante todo el mes de febrero. Sujeto a disponibilidad. Reservas: 3616 16 89, exts. 101 y 102

Porque te queremos con nosotros para siempre... adquiere la inscripción Membresía Familiar Vitalicia ¡GRATIS!

Vigencia al 31 de enero de 2013. Club Deportivo UdeG. Inf. 3151 40 80 y 3151 40 81

Sorprende al 2013 estrenando casa

Los Frutos Residencial. Desarrollo exclusivo para trabajadores de la UdeG. Informes: 3698 65 79 / 3698 6232. www.losfrutos.com

Publicaciones

Revista electrónica: El ojo que piensa

Revista de cine iberoamericano. Consulta la versión electrónica en:
www.elojoquepiensa.net

Revista Tukari

TUKARI
Consulta la versión electrónica en:
www.tukari.udg.mx

Gaceta UDG Virtual

Diciembre 2012 / Enero 2013. Consúltala en:
www.udgvirtual.udg.mx

Servicios

Biblioteca Digital de UdeG
Consúltala en <http://wdg.biblio.udg.mx>. Conoce otros servicios en www.estudiantes.udg.mx

Contactos

Cuento infantil: El Puntito
Los fondos recaudados serán donados a la Fundación Hospitales Civiles de Guadalajara, A.C. De venta en: Teatro Diana y Hotel Demetria.

Campaña de Identidad Universitaria

Regístrate, tramita tu credencial y goza de descuentos. www.egresados.udg.mx

Dona Libros

A la Biblioteca Pública del Estado "Juan José Arreola". www.fundacion.udg.mx

3ra. Campaña Intermunicipal Acopio y Reciclaje de Residuos Electrónicos y Electrodomésticos 2013

8 de febrero, de 10:00 a 17:00 hrs. Parque Agua Azul. 9 de febrero, de 10:00 a 17:00 hrs. Bosque Los Colomos. Inf. www.guadalajara.gob.mx

PRENSA

La gaceta

Consúltala en www.gaceta.udg.mx

CINEFORO

54 Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional



Del 28 de enero al 15 de febrero. Consulta la cartelera en:
www.cineforo.udg.mx

CULTURA

Festivales

Ciclo: Cine negro y literatura

Del 24 y 31 de enero y 7 de febrero 19:30 hrs.

31 de enero y 7 de febrero. Terraza del Centro Cultural Casa Vallarta. Entrada libre. www.cultura.udg.mx

Exposiciones

Exposición colectiva de la revista Tukari: Miradas a los nahuas de Ayotitlán, Jalisco
Abierta al público hasta el 10 de febrero. Ex Convento del Carmen.

Talleres

Animación de títeres y objetos

Del 28 de enero al 1 de febrero. Lunes a viernes 17:00 a 20:00 horas. Sala de Teatro. Teatro Experimental de Jalisco. \$600 general \$800 con descuento

Imparte: Ithonatan Ruiz. Del 28 de enero al 1 de febrero, de 17:00 a 20:00 hrs. Teatro Experimental de Jalisco. Inf. www.cultura.udg.mx

LEONES NEGROS



Leones Negros vs. Correcaminos

Viernes 1 de febrero, 20:30 hrs. Estadio Jalisco.

Consulta el calendario de clausura 2013 en:
<http://leones-negros.mx>

TELEVISIÓN



Consulta la programación en www.udgtv.com

RADIO

UDG NOTICIAS

Una producción del Sistema Universitario de Radio y Televisión.

Escúchalo en sus tres horarios, Lunes a viernes

de 7:00 a 9:00 hrs. con Karla Planter; de 13:00 a 15:00 hrs. con Josefina Real; y de 20:00 a 21:00 hrs. con Cecilia Márquez.

Consulta los programas especiales en: www.radio.udg.mx

Actualización de noticias al minuto en: udgnoticias.udg.mx
Facebook.com/mediosudg
Twitter: @UDGnoticias

Programación de Radio UDG en Guadalajara, XHUG 104.3 de FM

Luvina Joven

Programa de literatura. Domingos, 9:00 hrs.

Sembrando Con-ciencia

Programa del CUCBA sobre el campo y la ciudad. Sábados, 16:00 hrs.

Invasión Hertziana

Producción de Radio UNAM. Historias de terror, ciencia ficción y misterio. Con: Daniel Jiménez Cacho, entre otros. Domingos, 19:00 hrs.

Escúchanos por internet en:
<http://www.radio.udg.mx/guadalajara>

Sigue las noticias de la Universidad de Guadalajara en:

Facebook: udg.mx
Twitter: @udg_oficial



CHILENOS
TEXTOS DE GONZALO ROJAS, NICANOR PARRA, JORGE EDWARDS, OSCAR HAHN, ANTONIO SKARMETA, ARMANDO URIBE, CARMEN BERENGUER.

Luvina 69

Universidad de Guadalajara
Revista literaria
Invierno 2012

talento U

WENDY ACEVES VELÁZQUEZ

Por su contribución en actividades de asistencia médica y social, así como en la enseñanza de la pediatría en México, el doctor Édgar Vásquez Garibay, pediatra, maestro en ciencias médicas, doctor en ciencias de la salud y actual director del Instituto de Nutrición Humana del Hospital Civil Dr. Juan I. Menchaca de la Universidad de Guadalajara, recibió el pasado mes de noviembre el Premio al Mérito Académico Dr. Mario A. Torroella por parte de la Academia Mexicana de Pediatría, A.C., órgano asesor de la Secretaría de Salud Federal.

Su trayectoria en el área docente y de investigación en los campos de la pediatría y la nutrición le han merecido a la fecha 15 reconocimientos a nivel nacional e internacional en sus 40 años dedicado a la medicina.

¿Cuáles son los principales problemas pediátricos y nutricionales en México?

El problema de sobrepeso y obesidad es de los asuntos más importantes en salud en niños. Las enfermedades infecciosas, la deshidratación o enfermedades relacionadas con virus como el sarampión y la poliomielitis, que eran en la década de los 80 un problema serio, han dejado de serlo. Hoy, en niños y hospitales vemos enfermedades como hipertensión arterial o diabetes *mellitus* tipo 2. La prematurez y el bajo peso al nacer son otros problemas importantes que requieren fuerte atención.

La Encuesta Nacional de Nutrición 2012 indica que en México el 35 por ciento de los niños tiene sobrepeso u obesidad; a la vez que, según Unicef, existen más de 11 millones de niños con desnutrición. Para las autoridades, ¿cuál problema debe ser prioritario?

La desnutrición crónica y la deficiencia de hierro son problemas que todavía hay en nuestro país y sobre todo en estados con menor grado de desarrollo, de ahí derivan situaciones como la anemia por esta deficiencia, principalmente en niños entre los 12 y 36 meses de edad. Este problema puede producir retraso psicomotor y coloca a estos niños en desventaja con otros en términos de rendimiento escolar y capacidad física, los estamos programando para que sean adultos con limitaciones intelectuales y físicas durante toda su vida. Sin embargo, el sobrepeso y la obesidad considero que son las más importantes en este momento en niños, seguido de la anemia y desnutrición crónica que se registra incluso en Jalisco en zonas rurales o de población indígena.

Ante este panorama, ¿cómo vislumbra el futuro de la infancia mexicana?

El reto es educar a las madres y niños desde pequeños de que coman correctamente, promover un peso saludable y evitar enfermedades crónicas relacionadas con la nutrición. Debe haber mayor compromiso de las autoridades de todos los niveles para promover una alimentación saludable y prevenir la obesidad, porque a partir de ahí derivan muchas enfermedades.

¿Qué compromisos adquiere al recibir el premio?

El hecho de que la Academia decidiera otorgarme este premio es significativo porque representa [a] la parte más selecta de la pediatría nacional. Tiene que ver no sólo con la atención médica directa, sino con el compromiso social que el pediatra adquiere con su país, con la enseñanza de la pediatría y con los problemas de salud pública, que no solo son los que uno recibe en su consultorio, sino la salud del niño en todo el país. *

“ El problema de sobrepeso y obesidad es de los asuntos más importantes en salud en niños ”



Foto: Jorge Alberto Mendoza

Primera persona * El doctor Édgar Vásquez Garibay, director del Instituto de Nutrición Humana de la UdeG, recibió el Premio al Mérito Académico Dr. Mario A. Torroella, por parte de la Academia Mexicana de Pediatría, A.C.

CUENTOS INFANTILES

O2
cultura

MATAR
AL
FINAL
FELIZ

PÁGINAS 6-7

ENTREVISTA
CON
WE
HAVE
BAND
PÁG. 2

AMOR
Y DESESPERACIÓN
SEGÚN HANEKE
PÁG. 4



POR:  / ORLANDOTOMX  @o2cultura



◀ Jesusa Rodríguez, durante el espectáculo que sirvió de homenaje a los 60 años del Teatro La Capilla. Foto: Francesc Parés

El sexto sol de La Capilla

Templo del teatro independiente en México, La Capilla cumplió seis décadas y celebró a lo grande con la presentación del espectáculo *El Sexto Sol* y la publicación de un libro que narra la azarosa fundación de un espacio ideado por Salvador Novo

VERÓNICA LÓPEZ GARCÍA

La actriz Jesusa Rodríguez, caracterizada con plumas y una nariz prominente que empata su rostro con un perfil maya, mantiene sus minúsculos ojos muy abiertos mientras escucha con gran atención a Enrique Peña Nieto, cuya imagen, proyectada en el ciclorama, lee con graves dificultades un texto en inglés. En el otro extremo del escenario Liliana Felipe, también coro-

nada por un penacho, descansa en su piano y atiende el discurso, que más o menos dice así: “ai guan to bi veri clir de economic policis shud not meikus forged...” Una vez que concluye la atropellada disertación, interrumpida a cada momento por las risas del público, Jesusa comienza a leer también en inglés una singular versión del *Popol Vuh*, imitando con éxito, la fonética de Peña. Entre el público están muchos personajes del teatro mexicano, la gran mayoría involucrados

en la historia del Teatro La Capilla en Coyoacán, que con la presentación del espectáculo *El Sexto Sol*, de la Jesusa, celebró el pasado 23 de enero, 60 años de vida.

En el año 2001 Boris Schoemann, creador escénico de origen francés y vecindado en México desde hace más de tres décadas, recibió la estafeta para dar seguimiento al sueño de Novo de las manos de Jesusa Rodríguez, conocida dramaturga, actriz y fundamentalmente cabaretera mexicana, quien continuó la iniciativa del poeta, ensayista y dramaturgo fundador. En 1974, tras la muerte de Novo, su primo, el Dr. Salvador López Antuñano recibe el predio y se compromete con el proyecto en calidad de mecenas. Es así como Rodríguez y Felipe dan continuidad al espacio con muchas dificultades. Juntas programan y producen obras en La Capilla, además de dar una nueva vida al *Refectorio*, un restaurante ubicado dentro del mismo predio que Novo creara, según sus propias palabras, con la intención de resolver uno de los más graves problemas que tiene el público: la desnutrición. Rodríguez y Felipe lo convierten, bajo el nombre de El Hábito, en la capital de la sátira política. Actualmente Schoemann y su compañía Los Endebles, dan continuidad a la vocación de este escenario al presentar teatro contemporáneo en La Capilla, además de crear, junto a Humberto Pérez Mortera, Los Textos de la Capilla, editorial especializada en la traducción y publicación de dramaturgias contemporáneas; y, bajo la gestión del conocido colectivo de teatro de cabaret Las Reinas Chulas, *El Hábito* se convirtió en *El Vicio*.

“Me propongo presentar en ese pequeño teatro experimental obras muy

selectas, de alto valor artístico y cultural, del género comedias y drama, que serán desempeñadas por estudiantes de teatro bajo mi dirección, por lo cual solicito la exención de impuestos con la que esa Autoridad propicia y favorece las actividades culturales de la ciudad” escribió Salvador Novo en el año 1952 al entonces jefe de Espectáculos del DDF. Muchas cosas han cambiado en el entorno físico del Teatro La Capilla. Ahora la calle Madrid de Coyoacán, donde se encuentra el espacio, ya cuenta con asfalto, incluso con señalética, en contraste con las rurales descripciones que el mismo Novo hiciera. Sin embargo, las dificultades para hacer teatro independiente, luego de seis décadas, siguen siendo las mismas y, sin embargo, La Capilla es el foro escénico independiente más viejo en México y, también, el mejor ejemplo de gestión. Este complejo tránsito temporal de compañías de teatro, ejecutantes, administradores y artistas se narra en el libro de Alejandra Serrano *La Capilla Sesenta Años*, que se presentó en el foro, previo al montaje de *El Sexto Sol*. Los festejos continuarán hasta el 2 de febrero con obras del repertorio de Los Endebles y también de compañías escénicas procedentes de Veracruz, Nuevo León y Jalisco.

De nuevo la luz, Elena Poniatowska quien también aplaudió con júbilo *El Sexto Sol*, sube al escenario para develar la placa conmemorativa. Ella, junto a distintos creadores de La Capilla, elevan la mirada y extienden sus palmas al sitio en donde dicen, Novo sigue manifestándose, donde se aparece con su bisoñé rojo para seguir marcando su territorio, para cuidar celosamente este pequeño refugio del teatro independiente. *

homenaje

ENTREVISTA

We Have Band

ÉDGAR CORONA

El *soundcheck* se convierte en el prólogo para esta entrevista con We Have Band, grupo de Manchester, Inglaterra, que paulatinamente solidifica su trayecto con los álbumes *WHB* y *Ter-nion*. El trío, entregado al peso que ofrece el ritmo, en particular al revival del *new wave*, ha compartido el escenario de importantes festivales con míticas sociedades de la música inglesa, como Happy Mondays, y con grupos que han ganado renombre en años recientes, como The Horrors.

Thomas Wegg-Prosser y Darren Bancroft han viajado nueve horas – desde Puebla– para ofrecer este concierto. La ausente del grupo es Dede, esposa de Thomas Wegg-Prosser y encargada de los coros y una parte de las percusiones. El cansancio no parece reducir lo escrupuloso de los dos músicos –su paciencia–, para no dejar detalles sueltos al momento de probar sus instrumentos. Bancroft coordina los sonidos del sintetizador, una pequeña máquina AKAI de la serie MPC, que le otorga el sello rítmico y atmosférico a su música. Wegg-Prosser puntea el bajo y la guitarra, y brinda ese toque de estridencia, de rock.

“Nosotros vamos despacio, no viajamos con mucho *staff*: cargamos nuestros instrumentos”, dice Bancroft. El músico explica: “Algunas veces nos acompaña un ingeniero, pero no es el caso de este tour. Todo lo hacemos nosotros. Si estamos cansados o hambrientos, sólo salimos a la calle y descansamos o comemos”. Bancroft quiere ser preciso: “Hay algunas bandas que se les sube la fama. No es nuestro caso”.

We Have Band pertenece a una generación de grupos que apuestan por un *revival* en la música. ¿Qué es lo que hace diferente a su agrupación?, les pregunto. Darren Bancroft es el primero en contestar: “No pensamos en otras bandas. En lo que pensamos es en una mezcla de sonidos. Así es como las composiciones de Thomas se vuelven más libres”. Bancroft, continúa: “Es solamente nuestra música, que es fácil de identificar”. Thomas Wegg-Prosser toma la palabra y responde: “Quizá es la tecnología o el equipo que cada grupo maneja. Tal vez son las influencias de los últimos 50 años en la mú-

► Izquierda Thomas Wegg-Prosser. Derecha, Darren Bancroft. Foto: Jorge Alberto Mendoza

Los límites del revival



“La batería debe tener un significado, un enfoque hacia algún sentimiento. Sin ritmo, no hay nada”

sica pop”. Wegg-Prosser es directo: “No puedo decir que nuestra música es diferente a la de otros grupos: sólo la hacemos”.

El ritmo es un elemento importante en We Have Band, comento. “Sí”, dice Wegg-Prosser: “todo empieza con un *groove*, un *riff* en el bajo o un tamboreo”. Agrega: “La batería debe tener un significado, un enfoque hacia algún sentimiento”. El bajista y guitarrista es claro: “Sin ritmo, no hay nada”.

¿Cuál es la experiencia adquirida en sus dos álbumes y qué visiones e ideas están depositadas en ellos?, les pregunto. “En nuestro primer disco no sabíamos claramente qué esperar. Sólo nos divertíamos”, dice Bancroft. Con desahogo, continúa: “Luego, para el segundo álbum, pensamos que alguien podría estar escuchándonos”. La voz principal de We Have Band, indica: “Todavía intentamos hacer las cosas relajadamente. Cuando nos encerramos en el estudio de grabación, llega

un momento en que te olvidas de los demás”. El músico puntualiza: “Entonces estamos únicamente nosotros y la música”.

Wegg-Prosser retoma la pregunta: “Queremos hacer una grabación distintiva. Algo que escuchemos dentro de 10 años y todavía suene interesante. Algunas veces hacemos música pensando en lo que la gente quiere escuchar, pero lo que realmente buscamos es hacer un disco más maduro”.

Para una agrupación inglesa que proviene de una gran tradición en la música, principalmente en el rock, ¿cuál ha sido el principal desafío para sobresalir, y hacia dónde pretenden dirigirse?, pregunto. “Inglaterra siempre produce rock o *dance*, como en Chicago o en Detroit, o la escuela francesa”, comenta Wegg-Prosser. Especifica: “No pretendemos sonar únicamente como un grupo de baile, porque no nos apartamos de la producción de rock británico”. Indica: “No deseamos estar atados al pasado. Así que no nos sentimos demasiado

alejados del mainstream”.

We Have Band efectuó el remix de la canción “Reunion”, de M83. ¿Qué lo une con un grupo como el que encabeza Anthony González, y qué resultó más interesante en la creación de este remix?

“Grabamos en la misma compañía. Así que sólo nos preguntaron que si queríamos hacer un remix. Les respondimos que sí”, dice Wegg-Prosser. Continúa: “Lo interesante fue que no teníamos ningún contacto directo con M83, como sucede en algunos casos, donde hay un manager de por medio”.

El bajista habla desde su experiencia: “En bandas poco populares se maneja el conocerlas, hablar de cómo se pretende el remix, cosa que no sucede con las agrupaciones fuertes. Aún así, fue agradable tomar una canción de una banda famosa”.

Wegg-Prosser finaliza: “Lo más interesante en este trabajo fue la parte vocal, hacerla sonar distinta al tema original. Fue simplemente el apasionamiento por la música”. *

ROBERTO ESTRADA

En su *Diccionario del Diablo* Ambrose Bierce, sarcásticamente —como en todo ese libro—, define a la paciencia como “una forma menor de la desesperación, disfrazada de virtud”. Dejando de lado la burla del autor norteamericano, bien podría decirse que si parafraseamos sus palabras, en la cinta *Amour* (2012) de Michael Haneke, el personaje del viejo Georges termina por convertir su agotada paciencia en un acto de virtuoso amor, al ayudar a su enferma esposa Anne a transitar con atajos su agonía. A terminar con el hartazgo físico y emocional que le supone la rutina de atender y ver derruida a su cómplice y compañera de vida; liberarla del lastre de un cuerpo que ella misma repudia.

Aunque como en toda obra de autor hay ciertas reminiscencias autobiográficas, este filme de Haneke resulta demasiado personal, ya que está basado y evoca el recuerdo de una anciana tía cercana al director, quien cuando tenía más de noventa años (y estaba lisiada debido al reumatismo) llegó a pedirle a Haneke que la apoyara para quitarse la vida, y a pesar de haberse rehusado no tanto por cuestiones morales, como por ser su “heredero legal” y sentirse incapaz de hacerlo, no pudo impedir que luego de un primer intento fallido, ella finalmente se suicidara. El argumento de *Amour* es obviamente otro, pero por él mismo y por estos antecedentes es que se ha especulado sobre si el cineasta pretendió abrir con la cinta un debate sobre la necesidad o no de la práctica de la eutanasia. Michael Haneke por supuesto ha negado esta intención, pero no sin darle la bienvenida a tal posibilidad.

Es verdad que en esta obra sus personajes están alejados de la patología y violencia que acostumbra retratar el director alemán, y que para ello bastaría mencionar trabajos como *El séptimo continente* o *Funny Games* en sus dos versiones, y también es cierto que el mismo Haneke dijo que ante todo se propuso enfocar su narrativa cinematográfica en una “historia de amor”, sin embargo, habría que creerlo sólo en cierta medida. Sí, aquí lo que se presenta es la común cotidianidad de una persona anciana enferma, sufriendo por sus achaques y por la incapacidad de valerse por sí misma, además del desgaste que por ello causa a quien está a su lado, y ese asunto es tan simple que cualquier espectador puede sentirse identificado, pero, sin necesidad de recurrir a los intrincados caracteres psicológicos, aún cuando el trasfondo sea el amor, y que en la pantalla se le aprecie a veces con ternura, compasión y hasta algo de humor, sin duda lo que más ha hecho Haneke es presentar el dolor y asegurarse de que su público lo sienta.

Aquí “volví a las unidades del drama griego: tiempo, espacio y acción”, dice Haneke, y con esto logra una atmósfera más íntima y a la vez aislada del padecimiento físico de una persona respecto a su entorno social —además de que buscaba según él mismo, un tratamiento que por ser un tema tan serio fuera “más digno”, y por eso alejó el guión de las escenas de los hospitales, que le parecían tan sobadas; televisivas— y del exterior, porque así pudo hacer más evidente la opresión

Escena de la película *Amour*.
Fotograma:
Archivo

Abrazar el dolor



En *Amour*, Michael Haneke cuenta sin artilugios el amargo trance de la muerte. La desaparición de un ser querido, más que desesperanza, es una callada aceptación de la fragilidad de nuestra propia humanidad

y soledad de los ancianos que “ven reducida su vida a cuatro paredes”. Partiendo de esto es entonces que Haneke nos muestra el dolor. El de dos viejos que pese a la edad siguen enamorados, sabiendo que más que nunca viven entregados al otro, y que si llegaron hasta ese punto es porque siempre pudieron serse fieles y confiarse hasta su propia muerte, en contraparte con su hija que absorba en su frivolidad, admite el engaño de su relación como una minucia en la que importa más lo que otros puedan hablar que la pérdida del respeto por sí misma al seguir ahí, y que así menos podría sentir verdadero amor por sus padres, ese que tanto necesitan ahora que mamá, la gran profesora de piano, ha quedado paralizada, y papá está dispuesto a acompañarla hasta el último momento en ese sufrimiento.

Y Haneke sabe cómo mostrar ese dolor ocultándolo, al igual que hace en otros de sus filmes. No hay en este caso la violencia que incomoda al espectador, y no porque sea vista, sino

porque la sugerencia imaginada trastorna más por la fría presencia de la cámara que aparta la mirada; pero sí está la crudeza de quien está sobrellevando día a día la degradación de sus facultades físicas y mentales, y la devastación de quien sostiene los despojos del ser amado.

La virtud yace aquí, pues aunque choque con la moralina del espectador, a Georges no se le puede odiar, pues su desesperación se torna en un acto de amor al sofocar la pena y el dolor que ya no pueden ser evadidos y sólo postergan el inflexible destino. Una acción de valor y determinación, para aprender a despojarse de las personas, para ser libres y estar en paz y permitir que el otro lo consiga, en lugar de aferrarse a lo que ya está perdido por egoísmo y hacer un mayor daño. La ensoñación de Georges lo ha levantado de su camastro, es momento de andar otra vez, y sabe que es mejor salir de escena acompañado de su recuerdo antes de destruirse a sí mismo. *

cine

CRÓNICA

Una historia mórbida



VÍCTOR MANUEL PAZARÍN

La más extraña de las tardes de Afrodita, fue aquella de 1988, cuando al salir de la facultad de filosofía y letras, en los pasillos del segundo piso, se encontró a Balder.

El cielo amenazaba con lluvia —Afrodita trató de escapar de Balder, pero él avanzó apresurado a su encuentro sin permitirle huir—; y Balder encontró hermoso el brillante color de las rosas, levantadas en los jardines de la facultad, que contrastaban con el gris de la tarde de finales de noviembre. Hablaron un instante; luego caminaron hacia la salida de la facultad, y no pararon sino hasta llegar a una tienda de discos en la Plaza Tapatía. Caía una leve llovizna cuando entraron al comercio. De una pila de casetes en oferta, Afrodita eligió tres y, al salir, le obsequió uno a Balder.

“¿Te gusta la música de Santana?” Preguntó Afrodita. Balder dijo Sí; y ella estiró su mano; le dio el casete y una frase: “Cada vez que escuches ‘Black Magic Woman’, acuérdate de mí, ¿lo prometes?” Balder afirmó con la cabeza. Entonces miró cómo los pezones de Afrodita se inflaban por el frío de la lluvia. Concibió a sus maravillosas tetas como un regalo extra que le aceleró la respiración... Afrodita miró su reloj; abrió sus labios —delineados por el carmín—, y averiguó: “¿Te gustaría ver una película

El imperio de los sentidos, del recién desaparecido cineasta japonés Nagisa Oshima, es el punto de partida para un recorrido perverso por los rincones de cines porno y callejones donde los encuentros fortuitos se trastocan en evocadoras ensoñaciones

especial en un lugar *exclusivo*?”. Una mirada bastó para hacerlos correr a lo largo de la plaza en dirección a la Calzada....

La reciente muerte del director japonés Nagisa Oshima (1932-2013), ha traído a la memoria de Balder, escenas dobles y oscuras. El cineasta había llevado a las pantallas, en 1976, una historia verídica, ocurrida en su país en la década de los treinta, que resultaba paralela y cercana en tiempo, pero no al espacio, a la relatada en *Madame Edwarda* (1937) por Georges Bataille.

Transgresor como el propio Bataille, Oshima había logrado completar su “educación sentimental” con la lectura de las obras del escritor francés, quien le había dotado de una mirada especial sobre el erotismo. Y al igual que el libro de Bataille, la obra de Oshima, en su momento fue causa de escándalo y censura. Las historias se encuen-

tran y a la vez se separan: y las mujeres protagonizan a la Lujuria, al deseo, al sexo sin límites. A su labor se entregan y son, ambas, las imágenes anheladas: las que todos hemos buscado y nos gustaría saberlas encarnadas y tendidas en nuestra cama —o gozadas en algún oscuro rincón de la ciudad.

No obstante, aquella tarde de noviembre, Afrodita y Balder entraron al recinto del antiguo Cine del Pueblo, en la Calzada, frente al Parque Morelos. El enorme inmueble había albergado a las familias tapatías durante años y había decaído, al grado de convertirse en cine porno. Una gran sala, donde se proyectaban filmes sexuales ligeros. Una pequeña estancia, en los altos del edificio, donde estaba ya proyectándose *El imperio de los sentidos*, de Oshima.

Entraron. En la sala —aparentemente vacía—, en ese instante la ex prostituta Sada Abe (y ahora

▲
Escena de la película *El imperio de los sentidos*.
Fotograma:
Archivo

parte de la servidumbre), llevaba tomado de la verga al propietario del hotel y su nuevo amante, Kichizo Ishida, hacia otra parte de la estancia.

Intensidades. Excesos. Alcohol. Autocomplacencias. El fondo mórbido —y casi siempre gozoso— del sexo: Kichizo descubre, en cierto momento el placer del estrangulamiento para lograr el éxtasis y el clímax. Hacia el final de la historia —el del filme de Oshima y la real ocurrida en 1936—, exige a Sada le estrangule durante el tiempo amoroso. Luego, ya muerto, le corta los testículos y escribe en el pecho del amante, con tinta de sangre, *Sada y Kichi, ahora uno*. De allí: surgirían *Matador*, de Pedro Almodóvar y *El libro de cabecera*, de Peter Greenaway.

Justo en la escena del clímax del coito y el estrangulamiento, Afrodita se dio cuenta que había un tercero en la sala. “Mira, ¿ya viste al sujeto de la gabardina que está hasta adelante?” Balder escudriñó con la mirada. Al fondo se hallaba un hombre de mediana edad, logró ver, a quien bajo el sobretodo se masturbaba a placer. Antes de que se encendieran las luces, Afrodita tomó de la mano a Balder y salieron corriendo, como habían llegado.

Ya en la puerta del cine, Afrodita abrazó a Balder. Se besaron para despedirse. En la Calzada caía la lluvia. Tomaron taxis separados. Nunca se volverían a encontrar... *

Moralejas infelices

MARTHA EVA LOERA

Un lobo mató a una anciana. Puso su sangre en una botella y partió su carne en rebanadas, las cuales colocó en un platón. Más tarde invitó a la nieta de su víctima, Caperucita roja, a comerlas. Posteriormente la pequeña fue devorada por el lobo.

La niña había salido de su casa con destino a la de su abuela. Le llevaba pan y leche. En el trayecto encontró al lobo. Ella le reveló que tomaría el camino de las agujas para ir a su destino. El lobo, entonces, decidió tomar el camino de los alfileres y llegó antes a casa de la anciana.

La pequeña llegó a casa de su abuela. Comió lo que el lobo, disfrazado de abuelita, le ofrecía. Más tarde le ordenó que se desvistiera y acostara junto a él. Ella obedeció. El aspecto de la supuesta anciana era raro y no dejó de advertirlo. Cuando la niña le preguntó: “Abuela, ¿por qué tienes esos dientes tan grandes?”, el lobo contestó: “Para comerte mejor, hijita”, y se la comió.

Así podría resumirse el famoso cuento *Caperucita roja*, en una de sus versiones más antiguas. El relato fue reproducido por Robert Darnton en *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*.

Caperucita roja no es el único cuento que difiere de las versiones más conocidas en la actualidad. El historiador registra que en otro relato parecido a *La bella durmiente*, el príncipe encantador está casado cuando viola a la princesa dormida. Tiene varios hijos con ella, sin que ésta despierte. En la segunda parte, la madre de la princesa, una ogresa, intenta comerse a sus nietos bastardos.

Hay más: en otra historia, antecedente de *La cenicienta*, la protagonista decide ser sirvienta para escapar a las presiones de

su padre, que quiere casarse con ella. Charles Perrault (1628-1703) escribió con modificaciones, de acuerdo a los gustos de los cortesanos, muchas de las historias que los campesinos franceses narraban en las largas noches de invierno, mientras se confortaban junto al fuego de la chimenea. Estas nuevas versiones fueron aprendidas por la gente común, que las hizo suyas y después, recopiladas con nuevas transformaciones por Jacob Grimm (1785-1863) y Wilhelm Grimm (1786-1859), explica Susana Navone, en *Los cuentos de Charles Perrault*.

Luego la industria cinematográfica retomaría las historias e introduciría algunos cambios, en sintonía con la manera de pensar de amplios sectores de la población. El objetivo primordial: gustar al público infantil y ganarse la aprobación de los adultos. En particular las versiones de Walt Disney son “inocencia envasada”, como lo señalara Todd Gitlin. Una recopilación de mitos universales mezclados con personajes “huecos y tribalmente limpios”, para consumo masivo.

Mamá oca

La bella durmiente y *Caperucita roja* aparecieron en un manuscrito de 1695, con tres historias más. La obra lleva por título *Los cuentos de mamá oca*. Dos años después, en 1697, el editor Barbin publicó *Historias o cuentos del tiempo pasado con moraleja*, donde incluyó también a “Cenicienta”.

Perrault dirigió sus cuentos a los cortesanos del rey y a los niños. El ambiente era propicio, pues desde 1685 había una verdadera euforia por los cuentos de hadas entre los miembros de las clases altas.

Caperucita roja fue un cuento dirigido a los niños, que acaba mal, incluso en la versión de Perrault. El autor suprimió los detalles escabrosos de la muerte de la anciana. Simplemente el lobo se come, tanto a la abuelita como a Caperucita. La moraleja es que las niñas no deben hablar con extraños.

En *La bella durmiente del bosque*, el hechizo finaliza después de cien años y la princesa

despierta. Ella ve al príncipe arrodillado cerca de su cama. En esta versión no la besa –probablemente para no molestar a los moralistas conservadores, indica Marc Soriano, en *Los cuentos de Perrault, erudición y tradiciones populares*–, pero de inmediato se enamora de ella. Ambos contraen matrimonio en la capilla del castillo. Tiempo después el padre del príncipe muere y éste sube al trono.

En la segunda parte del cuento, la madre del rey, que es de raza de ogros, ordena matar a sus nietos y a la nuera –la ex bella durmiente–, para después comerse los. La reina madre es engañada por el mayordomo. Este degüella dos corderillos y mata a una sierva. Cuando la ogresa se da cuenta de que en realidad los niños y la madre están vivos, ordena que en medio del patio se ponga un recipiente y sean depositados sapos, víboras, culebras y serpientes para arrojarlos ahí, junto al mayordomo, su mujer y la sirvienta. El rey llega a tiempo para salvarlos.

La figura de un padre completamente dominado por su nueva esposa, aparece en *La cenicienta*. Él permite que la madrastra y sus hijas maltraten a su hija, Cenicienta. El hada y su varita mágica, la calabaza que convierte en carroza, el ratón que transforma en cochero y las lagartijas que convierte en lacayos, están presentes, así como la hora límite para que la princesa pueda estar en el baile sin romper el hechizo.

Cenicienta pierde una de sus zapatillas de cristal al escapar del segundo y último baile. El príncipe anuncia que contraerá matrimonio con la dama que pueda calzarla. Dos lacayos tocan en la casa donde vive Cenicienta y encuentran a la verdadera dueña. El final es feliz. Hay boda y las hermanastras son perdonadas.

Después de la muerte de Perrault –explica Susana Navone–, los cuentos de hadas pasaron de moda entre la clase alta. Eso no fue impedimento para que la Biblioteca Azul, una colección de libros baratos, recogiera las versiones del escritor y las adaptara al lenguaje de sus lectores. Los campesinos volvieron a escuchar los cuentos y los memorizaron. Tal vez más de uno les hizo nuevas modificaciones.

▶ Blanca Nieves convertida en esténcil. Foto: Archivo

literatura

De los pocos nichos editoriales que pueden ser considerados un jugoso negocio por el número de seguidores –auténticas hordas de pequeños fanáticos–, es el de la literatura infantil. Más que pálidos y bobalicones magos, vampiros con espinillas o edulcoradas princesas de Disney, conocer el oscuro origen de algunos personajes puede salvar a los lectores en ciernes

Versión alemana

Robert Darnton señala a Jeannette Hassenfplug como una de las fuentes de los hermanos Grimm. Ella había escuchado narrar cuentos a su madre, que descendía de una familia hugonota francesa. Los hugonotes fueron expulsados de Francia por Luis XIV, y emigraron a Alemania. Ellos habían leído los cuentos escritos por Charles Perrault.

En *Caperucita roja*, de los hermanos Grimm, un cazador abre la panza del lobo y saca a la abuelita y a la nieta.

Una rana que habla, anuncia a la reina que tendrá una niña. Este personaje no aparece en el cuento *La bella durmiente*, de Perrault, pero sí en la de los hermanos Grimm. Una variante importante de estos últimos es la manera como la princesa es despertada por el príncipe: le da un beso. La parte en que aparece la ogresa, ni siquiera es mencionada y el final termina en boda.

Otras modificaciones destacadas en *La cenicienta*, son la sustitución del hada por un árbol que ella había plantado junto a la tumba de su madre. Un pájaro es el encargado de proporcionarle los vestidos para los tres bailes. Aquí las hermanastras intentan engañar al príncipe, al cortarse una de ellas un dedo del pie y otra el talón para que les quede la zapatilla. Al final, las hermanastras son castigadas, pues dos palomas les sacan los ojos. También en esta versión el padre de Cenicienta está vivo.

Colorín colorado

La industria cinematográfica tomó diferentes elementos de Grimm y Perrault e introdujo otros, creando novedosas historias. Entre éstas, *La cenicienta* (1950) y *La bella durmiente*, estrenada el 29 de enero de 1959. Ambas películas fueron producidas por Walt Disney. En las dos, los príncipes y el matrimonio son las soluciones a los problemas de las protagonistas. Ellas no desean otras metas. Ambas están insertadas en esquemas tradicionales de cómo debe ser una mujer. En Cenicienta, la protagonista no se atreve a desafiar a su madrastra. Los largometrajes estaban diseñados para recibir la apro-

bación de amplios segmentos. Eso no quiere decir que no hubiera producciones atrevidas.

En 1949, Tex Avery hizo un cortometraje desafiante: *Red hot riding Hood*, traducido como *Caperucita roja* (1943). Aquí, Caperucita es cantante de un night club; el lobo, un mujeriego empedernido, y la abuelita, una acosadora de hombres. La escena más famosa es aquella en la que al lobo se le salen los ojos de las órbitas al ver a una sexy Caperucita cantando. El final previsto era que el lobo se casara con la abuela después de dejarla embarazada, pero fue censurado y cambiado.

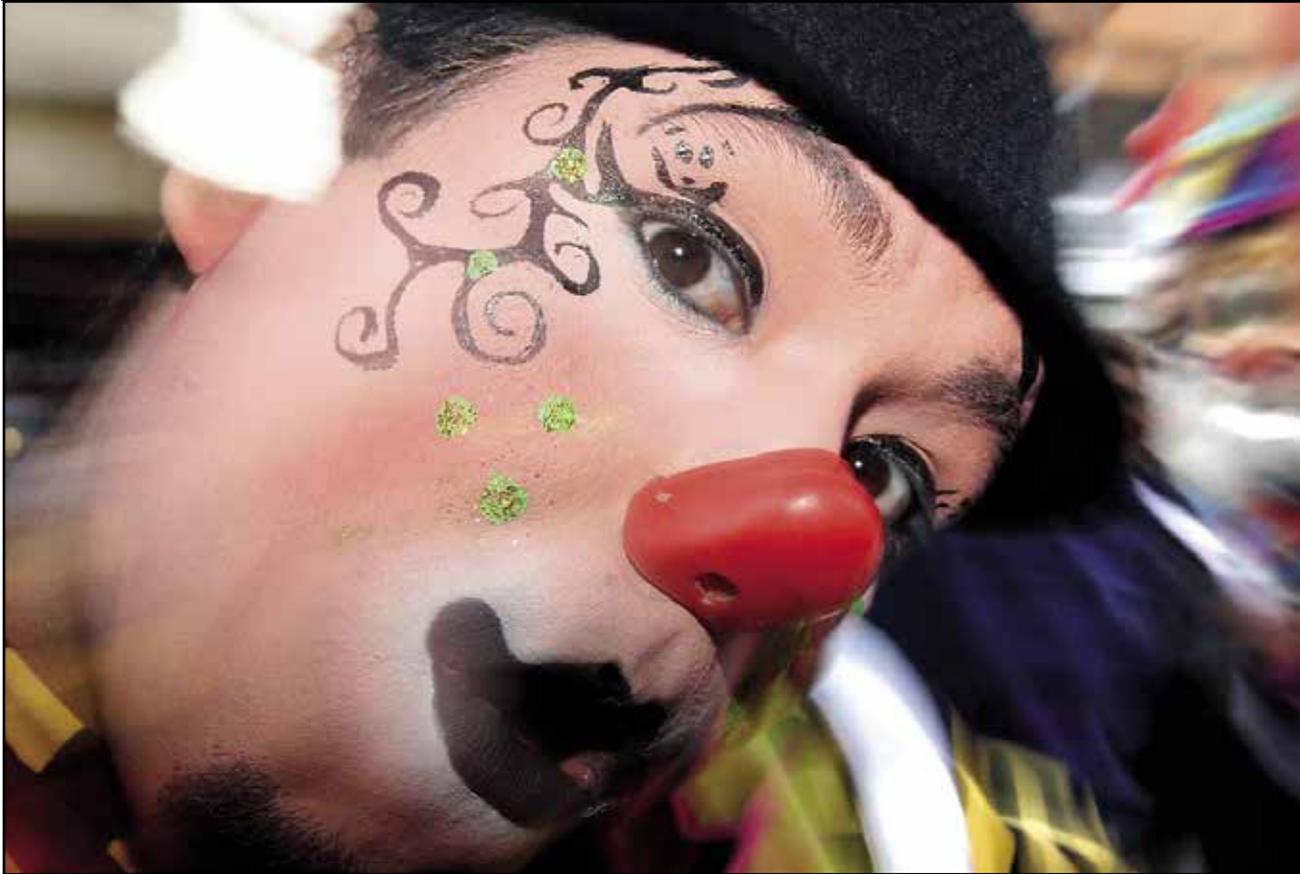
Los moldes promovidos por Walt Disney serán criticados en películas posteriores, como *Buza Caperuza* (2005) y *Colorín colorado, este cuento no ha acabado* (2007), en que aparece una Cenicienta que enfrenta la adversidad y explora sus capacidades. Al final lucha con su madrastra y gana. Posteriores versiones, como la de *Blanca nieves y el cazador*, de Kristen Steward, o la multipremiada versión española de Pablo Berger, que participará este año en los Oscar, son más próximas a la visión oscura de los cuentos medievales reinterpretados por los hermanos Grimm.

El público principal de todas estas historias –que han virado hacia la corrección política y moral–, son los niños. Y aunque los cuentos puedan ser sosos, abusar de los finales felices o ser cansinamente didácticos, como lo señaló Alberto Manguel en un artículo reciente: “Los niños secretamente saben que plegarse a los hipócritas requisitos de la sociedad de adultos no los ayudará a sobrevivir en un mundo de lobos ni a encontrar su propia senda en el mundo de Caperucita. Desvíos, artimañas, astucias, invenciones taimadas es lo que los verdaderos héroes requieren”. *



megapixel

Foto: José María Martínez



FRAGMENTOS

“Su mano se apoderó de la de Daisy, y cuando ella le dijo algo en voz baja al oído, él se volvió, dominado por la emoción. Creo que aquella voz era lo que más le atraía, su calor febril y fluctuante, porque no era posible superarla con un sueño: aquella voz era una canción inmortal”.

EL GRAN GATSBY, FRANCIS SCOTT FITZGERALD

SUDOKU

	8						3	2
4					6	5		
				3		1		
		3	6		5	4		
1								6
		4	8		7	9		
		9		5				
		8	7					9
6	2							8

Instrucciones para el sudoku

Completa todas las casillas. Coloca números del uno al nueve. Ten en cuenta que no pueden coincidir dos números iguales en la misma fila o en la misma columna.

SOLUCIÓN SUDOKU ANTERIOR

3	9	2	4	1	5	7	6	8
7	4	5	2	8	6	1	9	3
6	8	1	7	9	3	5	2	4
1	3	8	6	2	7	4	5	9
2	7	9	5	4	1	3	8	6
5	6	4	8	3	9	2	7	1
8	5	7	1	6	4	9	3	2
9	1	6	3	7	2	8	4	5
4	2	3	9	5	8	6	1	7

Lúdica

HORA CERO
MIGUEL

Cómo amar en bicicleta

si tus ojos de niña fastidio / se abren a mi pena de cosmos / entonces estamos montados en ella.

// Dime / cómo extorsionar faldas / cómo romper pasteles / cómo dar soledad a tus bailes / cómo expresar gritos con tanta velocidad.

// Cuando te sujetas a mí, tierna y egocéntrica / la violeta y el viento andan conmigo / somos una fotografía de siglos / barrido indiscreto de líneas inestables.

// Los baches conmueven nuestro divertimento / se trata de un compás de siete melodías / tú muy cubana y yo muy de sombrero / como tórtolos de antaño / en un paseo a Venus por los dolores del pleonasmo.

// La azul bicicleta como infierno / fuerza inequívoca de tu resonancia / hace una catástrofe de equilibrio en los diablitos / y volamos en una película con día nublado.

// Dame más kilómetros / quiebra mis rodillas / y avanti ragazza hasta el inicio de mis pies / prosigue la epidermis y tu tacto pedal en mis ecos.

// Ni los poetas ni sus amadas muertas / saben de las olas del violín / que recorre tu geografía / cuando ruedo en tu mundo.

// Hoy en otros minutos / somos el corcel urbano / que fragua la calle Vida con encantos: / Hemos llegado.

Un poema para Denisse
(fragmentos)

¿Cómo es que amanece la falda ahí / tan ridículamente viole/n/tada por su mirada?

// Ella tiene labrado el demonio en la frente / y marcados algunos poemas en el corazón / que se quiebran cada sábado de junio

// ¡Que alguien venga y le dicte un poema / Que le suspire mil veces una pasión!

// Raya como Nietzsche su enfermedad, / dice que mis pies están plagados de hambre / y mi estómago de su inspiración

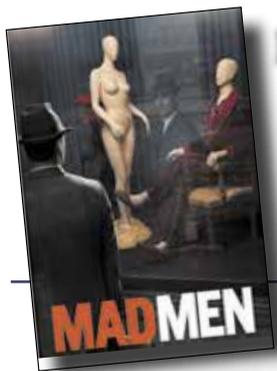
// Esa mujer tiene flores tatuadas / y a la vez el camino de mi sed / una vértebra de hilos dorados / que rodean el vaivén de mi escritura

// ¡Qué son las calles con ellos en bicicleta! / ¿Acaso un paraíso nebuloso, un exilio mental, / la casa negra de colores saturados, / clic, clic, clic y va la fotografía como recreo?

// ¡Qué hace la falda tan coqueta / con el megáfono al romper su voz de enamorado!

A cargo de Miguel García Ascencio

Correo electrónico: ascenciom13@yahoo.com.mx



La quinta temporada de una de las series más inteligentes de los últimos años



LIBRO

EL RITMO DE LA VIDA

El ensayo de Michel Maffesoli, sociólogo y fundador de la sociología de lo cotidiano, es un trabajo revelador sobre los reflujos políticos actuales, el distanciamiento del pueblo de las instituciones y el declive de los saberes especializados de los intelectuales. Un libro que disecciona el contexto actual.



LIBRO

LA GENERACIÓN DE LA RUPTURA Y SUS ANTECEDENTES

Un breve relato de la vanguardia de la pintura mexicana. Desde el muralismo y el modernismo, hasta la generación de la ruptura. Análisis de la obra de pintores como Juan Soriano y Vladimir Kibálchich. El libro de Leila Driben condensa la entrada de México a la modernidad pictórica.

CATALEJO

radar



DESPIERTA Y VENCE

Vicente Gayo es un claro ejemplo de la alienación musical que persiste desde hace unos años, y que en momentos parece no ceder. Con poca personalidad en sus composiciones y una ausencia de visión sobre su trabajo, el grupo entrega un álbum mediano, contagiado por la ingenuidad y el toque de lo previsible. Un disco que revela las carencias de la agrupación, pero, principalmente, la urgente necesidad de definir una ruta musical y carácter propio.



MAGNETISMO COLECTIVO

El nuevo disco de Le Baron habla de la uniformidad y la falta de riesgo que ensombrece a una generación de grupos jóvenes, que parecen centrar sus aspiraciones únicamente en el hedonismo y la fugacidad. Canciones que en algunos momentos parecen crecer, aunque, finalmente, pierden el impulso inicial. Destellos de electrónica y galanteos con el pop, son la constante en la producción de este grupo mexicano.



WE ARE THE 21ST CENTURY AMBASSADORS OF PEACE & MAGIC

La segunda grabación de Foxygen no se aleja totalmente del sonido que lo caracterizó en su primera placa: evocaciones a grupos como The Velvet Underground y The Rolling Stones. Un grupo que manifiesta abiertamente sus influencias, y que no propone en sustancia ninguna novedad, pero que logra atraer con canciones como "No destruction" y "On blue mountain". La obsesión por el pasado continúa su marcha.



Una radiografía del rock mexicano

ÉDGAR CORONA

El curso de la producción discográfica en México, específicamente dentro del rock, sus repercusiones y sus carencias, es el tema que desarrollan distintos especialistas y músicos en *100 discos esenciales del rock mexicano*. *Antes de que nos olviden*, libro coordinado por los periodistas David Cortés y Alejandro González Castillo, que resume el desarrollo de los más de 50 años de este género -casi siempre en el filo de la navaja- en este país. La selección que presenta el libro, es una investigación, una radiografía, que sin lugar a dudas, ejemplifica ese transcurso, pero que

también pone a discusión las características y la trascendencia de los álbumes incluidos.

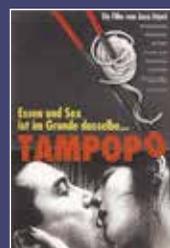
Desde Los Locos del Ritmo, La Revolución de Emiliano Zapata y Bandido, cruzando por Nine Rain, Hocio e Intestino Grueso, hasta Juan Cirerol, Robota y Hello Seahorse!, en *100 discos esenciales del rock mexicano*. *Antes de que nos olviden*, sus coordinadores señalan: "Evidentemente se trata de una selección polémica. Lo sabemos y asumimos los riesgos de una decisión semejante". Añaden: "Tal vez el primer punto de inflexión es la definición de rock. Aunque pueda resultar sorprendente, cinco décadas después de su nacimiento, la respuesta a esta interrogante genera perogrullos y confusiones".

Jamiaca Ska, de Toño Quirazco; *El poeta del ruido*, de Decibel; *Metal caído del cielo*, de Luzbel; *Odio funky*. *Tomas de buró*, de Jaime López y José Manuel Aguilera; *Volumen II (El diablito)* y *El silencio*, de Caifanes y *Hotel Barcelona*, de Charly Montana, por mencionar sólo algunos discos, conforman este mapa de la producción musical en México, que permite apreciar cómo la mayoría de estas agrupaciones y solistas, su música, ha permanecido básicamente en el anonimato.

También el libro es un registro, un breve análisis de los álbumes que, por distintas circunstancias, han trascendido y marcado a generaciones. *

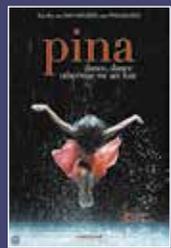


100 discos esenciales del rock mexicano. Antes de que nos olviden, es una publicación de Grupo Editorial Tomo



TAMPOPO

Una comedia japonesa que logró causar impacto -incluso en occidente- en los albores de la segunda mitad de los ochenta. Juzo Itami conjugó elementos como el erotismo y los personajes gánster, para dar forma a una producción cinematográfica en la que el hilo conductor es la legendaria sopa ramen. Situaciones insólitas, casi descabelladas, en las que se produce una reminiscencia hacia el género del western.



PINA

Figura indispensable para comprender el desarrollo del ballet contemporáneo, Pina Bausch entregó toda una vida a esta disciplina y la llevó hacia terrenos en los que logró una revolución en el arte del movimiento corporal. El retrato de Bausch, su legado, es examinado detalladamente por el cineasta Wim Wenders. Uno de los documentales mejor producidos en los últimos tiempos, y que ofrece la posibilidad de acrecentar la experiencia gracias a la tecnología 3D.



ALMOST FAMOUS

La reedición de películas, en el formato Blu-ray, crece aceleradamente. Ahora toca el turno a este filme de Cameron Crowe, uno de los más importantes en su trabajo. A manera de una biografía del cineasta y periodista, Crowe nos lleva por las andanzas de un novel, pero cada vez más importante grupo de rock, las *groupies* que lo siguen, y su choque con uno de los periodos más decisivos para la industria del disco, pero sobre todo, por los avatares del periodismo musical.

cuadro X cuadro

ADN

AGENDA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Del 28.01.13 al 03.02.13

CINE

Báthory: countess of blood. Director: Juraj Jakubisko. 31 de enero, 19:30 horas. Charla sobre Elizabeth Báthory, a cargo de Vanessa García Leyva. Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara. Dentro del ciclo "Cine negro y literatura". Entrada libre.

CONVOCATORIA

Premio Nacional de Poesía Joven "Elías Nandino". Para escritores mexicanos por nacimiento, que residan en el país. Cierre de la convocatoria: 22 de marzo. El premio es de 100 mil pesos y la publicación de la obra. Informes al correo: jorge.souza@jalisco.gob.mx

LITERATURA

Negro y espacial. Club de lectura dedicado a los géneros literarios de terror, policiaco, ciencia ficción y fantasía. Sesiones: martes de cada mes, de las 19:00 hasta las 20:00 horas. Informes e inscripciones al teléfono: 30 44 43 20, extensión 111.

CINE

La caza. Director: Thomas Vinterberg. 29 y 30 de enero. Funciones: 16:00, 18:00, 20:00 y 22:00 horas. Cineforo de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez, esquina Enrique Díaz de León). Dentro de la Muestra Internacional de la Cineteca.



BALLET

FOLCLOR Y NUEVAS TENDENCIAS

Pasión por el flamenco

LA GACETA

En el marco de la celebración por el octavo aniversario del Centro Cultural Diana, el Ballet Flamenco de Andalucía presenta *Metáfora*, la producción más reciente de esta compañía, dirigida por Rubén del Olmo. El trabajo sintetiza lo mejor del canto, el toque y los bailes de esta expresión artística, y simultáneamente las vincula con manifestaciones culturales como la literatura y la plástica. El resultado final es lo que el di-

rector califica como "una alegoría de vida".

Metáfora está dividida en dos segmentos. Inicia con un recorrido por la tradición musical y multicultural del sur de España, en la que desfilan bulerías, tarantas, tangos y jaleos extremeños, lo que pretende ser un homenaje a la escuela sevillana. En el segundo capítulo, el ballet dedica sus pasos y ritmo a las nuevas tendencias del flamenco. Destaca el uso de una estética vanguardista, pero donde el folclor de las regiones de Málaga y Granada está presente.

La producción toma como elemento importante en su construcción algunos textos de Friedrich Nietzsche, una conjugación que tiene como secuela un ejercicio dancístico, calificado por el equipo como "una metáfora del pensamiento".

La música y la escenografía tienen un papel determinante en este trabajo, que conjunta en un mismo espacio lo clásico y lo contemporáneo. *Metáfora* fue estrenada a principios del año pasado, en el Festival de Jerez, y actualmente efectúa una gira internacional por Latinoamérica. *



NO TE LO PIERDAS

UNA NOCHE DE POESÍA

Presentación de los libros: *Prácticas de crueldad para el verano*, de Fanny Enrígue, y *En el corazón tengo un revólver*, de Marco Antonio Gabriel. Ambos libros de Editorial El Viaje. Participación de Ángel Ortuño y Sergio Fong, respectivamente. La cita es el 31 de enero, a las 20:00 horas. Casa Zuno (José Guadalupe Zuno 2226, esquina Unión). Entrada libre.

CARLA MORRISON Y ENJAMBRE

La ganadora del Grammy Latino en las categorías de mejor álbum de música alternativa y mejor canción, regresa a esta ciudad en compañía de una de las agrupaciones de rock más populares del momento. La cita es el 9 de febrero, a las 20:30 horas. Teatro Diana (avenida 16 de Septiembre 710). Boleto desde 275 hasta 715 pesos. Sistema ticketmaster.



EL REGRESO DE TENNESSEE

Escrita por Ximena Escalante y dirigida por Francisco Franco, la obra *Tennessee en cuerpo y alma* retoma a esta ciudad con una breve temporada. Los actores Hernán Mendoza e Itatí Cantoral, dan vida al escritor de *Un tranvía llamado deseo* y su musa, el personaje de Blanche DuBois. Efectuarán funciones el 15, 16 y 17 de febrero, en el Teatro Vivian Blumenthal (Tomás V. Gómez 125, Colonia Ladrón de Guevara). El costo del boleto general es de 300 pesos (pueden ser adquiridos directamente en el teatro). Descuento del 20 por ciento a estudiantes, maestros y adultos mayores. Teléfono: 36 16 43 99.



Las funciones del Ballet Flamenco de Andalucía son el 6 y 7 de febrero, a las 20:30 horas. La cita es en el Teatro Diana. El costo del boleto es desde 300 hasta 750 pesos. Disponibles en el sistema ticketmaster y en las taquillas del teatro

CONVOCATORIA CONCURSO "JUAN JOSÉ ARREOLA"

Las posibilidades del cuento

El cuento es uno de los géneros literarios poco valorados entre los escritores y lectores. Por este motivo, la Universidad de Guadalajara incentiva la producción de este tipo de trabajos, aumentando a 100 mil pesos el premio económico del Concurso nacional de cuento "Juan José Arreola".

Vanessa García Leyva, jefa de la Unidad de literatura, de la Coordinación de Artes Escénicas y Literatura de Cultura UDG, resaltó la credibilidad del premio, que se ha caracterizado por cuidar detalladamente el desarrollo de las convocatorias, y por incluir un

jurado de probada calidad y trayectoria, con fallos aceptados sin ninguna controversia.

La convocatoria está abierta hasta el 30 de abril. Los trabajos deben pasar un proceso de preselección, para finalmente ser evaluados por un jurado conformado por tres escritores de reconocido prestigio en el ámbito nacional. El premio incluye un diploma y la publicación de la obra por la Editorial Universitaria.

El total de las bases puede ser consultado en la dirección: www.cultura.udg.mx Informes en el teléfono: 30 44 43 20, extensión 111. *

MÁSTER

HISTORIA Y ARTE



El Valor de la crítica

La Asociación Internacional de Críticos de Arte, invita al máster de historia y crítica del arte, que efectuará durante tres cuatrimestres, divididos en sesiones semanales y seminarios bimestrales. El objetivo es ofrecer al estudiante los instrumentos necesarios para ser competente en el conocimiento del tema: la investigación crítica y el manejo de las herramientas de análisis, que son necesarias para valorar, interpretar y construir teorías. En síntesis: formar críticos e investigadores competentes, teórica y metodológicamente, que profundicen en la biografía y el contexto de la obra de arte.

Referente a la metodología: los estudiantes desarrollarán una visión general sobre los fundamentos históricos, teóricos, contextuales y prácticos. La prioridad será ejercitarse en la elaboración de críticas, sometiéndolas al análisis, apreciación y valoración del arte.

Clases, seminarios especializados, conferencias magistrales, y la visita y consulta

de museos y galerías, forman parte del programa de actividades.

Los maestros titulares que participan son: la doctora Argelia Castillo, crítica de arte y vicepresidenta de la Asociación Internacional de Críticos de Arte (México); el doctor Hugo Gutiérrez Vega, periodista, director de *La Jornada Semanal* y el periódico *La Jornada*; el maestro Tiziano Leoni, especialista en historia del arte y el doctor Francisco Ramos, especialista en estética del arte.

El máster está dirigido a periodistas, profesores, gestores, promotores culturales, artistas y estudiantes de los últimos semestres de carreras afines. La sede es en el auditorio de la Casa Zuno (Guadalupe Zuno 2226, esquina Unión. Colonia Americana). El inicio de sesiones es el 29 de enero: martes y miércoles, desde las 17:00 hasta las 21:00 horas. El costo de inscripción es de 1,500 pesos. Informes en: mastercritica.d.arte@gmail.com y el teléfono: 33 15203136. *



Disney Live!, Festival Musical de Mickey
Del 30 de enero al 03 febrero
Consulte horarios

Ballet Flamenco de Andalucía P
presenta: *Metáfora*
6 y 7 febrero 20.30 h





En vivo desde el MET de NY P
presenta:
Rigoletto / Verdi
16 febrero 12 h

estudioDiana



El saxofonista:
Comedia erótica de humor negro
Del 24 de enero al 22 de febrero

estudioDiana



Adiós querido Cuco
Del 02 al 24 de febrero
Sábados y domingos 13 h

estudioDiana



Hazme un Hijo, falso documental de un suceso imbécil y hormonal
Del 02 de febrero al 24 de marzo

f /teatrodiana

ticketmaster Boleto
3614 7072 Taquillas Informes
3614 7072 TeatroDiana www.teatrodiana.com
P Consulta promociones en puntos de venta y página web.

TeatroDiana
Centro Cultural

Jamiroquai



1 marzo 21:00hrs

Auditorio TELMEX

www.auditorio-telmex.com

Boletos en
ticketmaster.com.mx | www.36163600.com.mx

El Vespertino

Facebook /AuditorioTELMEX
Twitter @AUDITORIOTELMEX

la vida misma

Fanny Enrigue

| escribir

Empecé a escribir en la adolescencia, como a los 14 o 15 años. El problema es que entonces, a pesar de la insistencia paterna, y quizá como un estúpido signo de rebelión, no leía nada y menos sabía nada de poesía: intentaba rimar y en fin, hice unos cuantos esperpentos que ahora me parecen divertidos. Luego de un tiempo lo dejé, porque alguien me dijo que si quería escribir poesía, tenía que estudiar y tomar clases. Si ahora me dijeran lo mismo, soltaría una sonora carcajada: claro que puede ser una herramienta —como lo fue para mí estudiar en la SOGEM—, sin embargo creo que lo único indispensable es leer y escribir continuamente. No creo que para la poesía sea necesaria tanta academia ni instituciones, al contrario... Después seguí escribiendo y de ahí fue un poco azaroso publicar, ir a encuentros de poesía, etcétera.



Foto: Jorge Alberto Mendoza

| maestros literarios

Son innumerables mis maestros literarios. No podría mencionarlos a todos. Sí quizá hablar de unos cuantos. Primero me vi cautivada (y creo que lo sigo estando) por los poetas malditos: Baudelaire, Rimbaud... El poeta que más amo es César Vallejo. No puedo decir que sea el que considero mejor (¿quién podría decir algo así? Afortunadamente la poesía se escapa de ese tipo de mediciones). Fundamentales también para mí son los múltiples Fernandos Pessoa, José Carlos Becerra, Eros Alesi, a pesar de su brevísima obra, y un largo etcétera.

Viví dos años en España, primero en 1994 y después en 2003. Es un país al que tengo mucho cariño, porque fue ahí donde “descubrí” muchas de las cosas que me gustan ahora, como la manía por la lectura. Curiosamente las dos veces antes de irme pensaba que mi estancia sería una fiesta absoluta y la realidad fue otro tipo de fiesta, pues me la pasaba en la biblioteca, leyendo como loca. Disfruté enormemente esos tiempos.

La rima maldita

Fanny Enrigue nació en Guadalajara, Jalisco. Estudió la licenciatura en filosofía, en la Universidad de Guadalajara. Está por concluir el doctorado en filosofía por la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado en encuentros de poesía nacionales y extranjeros y publicado en diversas revistas y antologías. Es autora de dos libros de poesía: *Sucesión de la sombra* (Paraíso perdido/Santa María Juana, 2007) y, el más reciente, *Prácticas de crueldad para el verano* (El viaje, 2012).

MARTHA EVA LOERA

| leer

No estoy de acuerdo con el enfoque de “incrementar el número de lectores”, tal como lo percibo ahora; es decir, eso cae dentro de las cifras, de los números con que los gobiernos quedan bien. Es el caso también de la publicidad: “hay que leer”, como si fuera una obligación, además de una moda. Eso quizá aumente un porcentaje, que a final de cuentas no sirve de nada; la gente se pone a leer sin pensar, se aprende un par de citas, dice en la encuesta que ya leyó dos libros al año o, en casos peores, cree que un libro va a darle las respuestas para todo... pero la lectura como un acto íntimo, como una invitación a reflexionar, a romper y cuestionar, como un acto de placer absoluto, no se enseña. Me sorprende que en muchas ocasiones me han preguntado al verme leyendo: “¿estás estudiando?”, “¿tienes un examen?” Esa imagen es patética. Me dan ganas de responderles a lo Baudelaire “¡Oh satán, ten piedad de mi larga miseria!” (risas).