

Mayahuel

Viernes 11 de marzo de 2016
Año 9 Número 8
Edición Matutina



FICG

31

Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival · México

Suiza
Invitado de Honor



**MEDIO
AMBIENTE
A CUADRO**

directorío

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Rector General

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Secretario General

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

Presidente del Patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Lic. Raúl Padilla López

Director del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Iván Trujillo

Coordinador General de Comunicación Social

Dr. Everardo Partida Granados

Coordinador de La gaceta de la Universidad de Guadalajara / Mayahuel

Mtro. José Luis Ulloa Luna

Editor

Alberto Spiller

Concepto de Imagen y Diseño

Fabrizio Pacheco

Diagramación

Miriam Mairena Navarro
Diana Puig Valenzuela

Corrección

Víctor Manuel Pazarín

Jefe de cierre

Fernando Ocegueda Luna



Gala de la película *Nacida para ganar*, con el director Vicente Villanueva y la actriz Victoria Abril.
Foto: Gilberto Torres



Jurado Mezcal FICG
Foto: Natalia Fregoso

Disección del documental *Comala* de Oleg Cassini
Foto: Jimena Ojeda



Doculab 8. Disección de *Comala* de Oleg Cassini en la sala de cine de la Alianza Francesa
Foto: Jimena Ojeda



Elige la *Coca-Cola* que va contigo

PREMIOS PARALELOS FICG | 31

La dictadura en Guatemala, la lucha de un pueblo pesquero, pero también la difícil labor periodística en México, son algunas temáticas de los trabajos que fueron reconocidos



PREMIO FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE LA PRENSA CINEMATOGRÁFICA (FIPRESCI)



DIRECTOR: JOAQUÍN DEL PASO
MAQUINARIA PANAMERICANA
MÉXICO-POLONIA

Sinopsis: Parece un viernes de trabajo cualquiera en Maquinaria Panamericana S.A., una empresa especializada en la venta y reparación de maquinaria para la construcción y la destrucción. Los empleados se preparan para el codiciado fin de semana, perdiendo el tiempo en pequeños rituales y rutinas, hasta que un giro inesperado los saca de su pacífica monotonía.



PREMIO FEDERACIÓN DE ESCUELAS DE LA IMAGEN Y EL SONIDO DE AMÉRICA LATINA (FEISAL)



DIRECTORA: IZABEL ACEVEDO
EL BUEN CRISTIANO
MÉXICO

Sinopsis: En 1979, José Efraín Ríos Montt renace cuando se convierte al cristianismo. Está dando un sermón a dos alumnos cuando un grupo de soldados irrumpe en su escuela cristiana para pedirle dirigir el golpe de Estado de 1982. Francisco Chávez Raymundo y su hermana eran niños pequeños cuando su comunidad fue arrasada a causa de las políticas de Ríos Montt. En marzo de 2013, la vida de Francisco Chávez y Efraín Ríos Montt convergen en el mismo espacio.



ACADEMIA JALISCIENSE DE CINEMATOGRAFÍA (MEJOR LARGOMETRAJE)



DIRECTOR: JORGE DÍAZ SÁNCHEZ
DERECHO DE PLAYA
MÉXICO

Los pescadores de la costa Sur de Jalisco han ejercido libremente su oficio desde hace décadas. En los últimos años han sido amenazados por el ímpetu privatizador que aumenta su presencia en las playas de la región. Los asiste la Constitución Mexicana, pero aun así nada les garantiza su derecho a seguir ejerciendo la pesca. Para conservar su oficio, un oficio con muchos peligros y belleza dentro del mar y en riesgo fuera de él, tendrán que luchar unidos para hacer valer su derecho de playa.



ACADEMIA JALISCIENSE DE CINEMATOGRAFÍA (MEJOR CORTOMETRAJE)



DIRECTOR: LEÓN FERNÁNDEZ
LOS AERONÁUTAS
MÉXICO

Sinopsis: En medio de un desierto, una tribu sobrevive con lo poco que le da la tierra. Día tras día el clan cosecha los pobres frutos de su entorno para ofrendarlos a su dios Ávolos, un gigante alado que habita en una roca suspendida en el cielo. Con cada sacrificio, su dios concede a un agricultor subir al reino flotante, donde todos esperan encontrar praderas y abundancia, una vida muy diferente a la que deben soportar.



PREMIO GUERREROS DE LA PRENSA (MEJOR LARGOMETRAJE DE FICCIÓN)



DIRECTORES: AMIR GALVÁN CERVERA Y MITZI VANESSA ARREOLA
LA CUARTA COMPAÑÍA
MÉXICO-ESPAÑA

Ciudad de México, 1979. López Portillo es el Presidente de México y su amigo, "El Negro", es el Comisionado de Policía de la Ciudad de México. Un joven delincuente llega a la Penitenciaría de Santa Martha con la esperanza de unirse al equipo de fútbol americano, conocido como La 4ª Compañía, que en realidad es un escuadrón de la muerte al servicio de las autoridades de la cárcel.



PREMIO GUERREROS DE LA PRENSA (MEJOR LARGOMETRAJE DOCUMENTAL)



DIRECTOR: EVERARDO GONZÁLEZ REYES
EL PASO
MÉXICO

La historia de las familias de aquellos que una vez fueron nuestros testigos, nuestros ojos y nuestra voz, pero fueron amenazados, tuvieron que salir de México y obligados a vivir en el exilio, en busca de asilo político. No se trata de periodistas de gran alcance, se trata de reporteros invisibles que representan los eslabones más débiles de la cadena de noticias y ahora están viviendo en un limbo migratorio.

EL CAMBIO DESDE GUADALAJARA



FICG 31

NETE

CLIMATE

4

OMAR MAGAÑA

Fue en Guadalajara y, específicamente, en el festival de cine donde se inició una revolución que desea transformar a la industria del cine en una maquinaria verde.

Donald Ranvaud, productor de *Ciudad de Dios*, *Cochochi* y una veintena más de películas, representa a la iniciativa Film4Climate, parte de un emprendimiento mayor llamado Connect4Climate del Banco Mundial. Ranvaud estuvo en esta edición del FICG para dar continuidad a las acciones que derivan de un acuerdo firmado el año pasado por el biólogo Iván Trujillo Bolio, en el que se contempla impulsar políticas que reduzcan la huella de carbono en las producciones, crear un fondo de realización sustentable y promover las películas que aborden el tema del cambio climático.

“Del lado de las narrativas, empujar estas cosas se lograría con un green award o un green Oscar, o que dentro de los países tuviéramos reconocimientos para lo green, incluso para narrativas que no sean estrictamente documentales”, explica Ranvaud. +



▲ Foto: José María Martínez

REGRESAR A LOS ORÍGENES

MARTHA EVA LOERA

Los indígenas tienen un papel muy importante en la defensa medioambiental, de ahí que es necesario restaurar las hectáreas de sus territorios que han sido deforestadas y degradadas, lo que implica que se tome en cuenta a esos habitantes y cómo quieren ellos que se hagan cambios en beneficio del ecosistema, afirmó Bianca Jagger, activista en pro de la protección del medio ambiente y los derechos humanos, quien preside la fundación que lleva su nombre.

Explicó que la restauración es muy diferente a la reforestación, que en el pasado implicaba para algunos sacar a los indígenas que vivían en los territorios.

Jagger asistió a la transmisión de la película *How to Change the World*, en el auditorio de la Alianza Francesa, dentro de la sección Film4Climate.

La activista, quien ha trabajado con indígenas de Nicaragua, Brasil, Ecuador, Perú y Guatemala, manifestó su deseo de trabajar con los de México, “pero todavía no está dentro de mi esfera de trabajo. Espero que tendré la oportunidad de regresar a este país”, externó.

Advirtió sobre los peligros que entraña la construcción de un canal en Nicaragua por voluntad del presidente Daniel Ortega. “Es preocupante porque va a destruir nuestros lagos, nuestras fuentes de agua y a desplazar a miles de indígenas que viven en esa región. Por eso yo me opongo a esto”

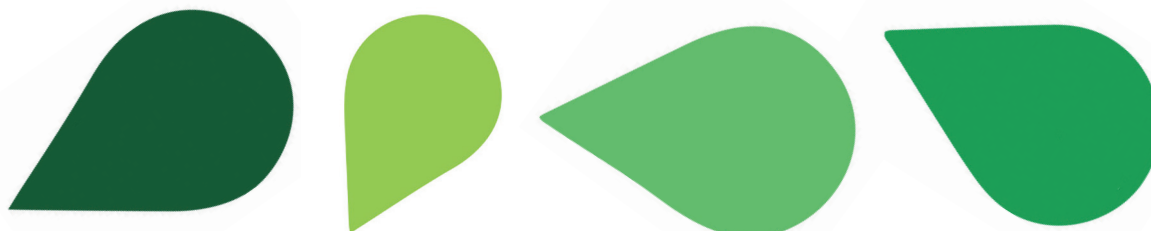
Externó que la defensa de los derechos humanos, los civiles, la justicia social y la defensa para el medio ambiente no pueden ser separados, ya que todos están relacionados con la justicia, y las soluciones que conllevan están ligadas las unas con las otras.

El documental *How to Change the World*, del director Jerry Rothwell, es sobre las aventuras de un grupo de jóvenes pioneros que se propusieron parar las pruebas de bombas atómicas de Richard Nixon en Amchitka, Alaska y terminaron creando el movimiento verde del mundo Greenpeace.

Film4Climate es realizado por iniciativa de Connect4Climate, iniciativa del Banco Mundial que tiene entre sus objetivos concientizar sobre el cambio climático a través del cine.

Gracias a la colaboración con el FICG, Film4Climate ha realizado proyecciones enfocadas a explorar los desafíos, oportunidades y estrategias para crear una industria fílmica preocupada por el medio ambiente. +

Defender los derechos de las poblaciones autóctonas implica al mismo tiempo proteger el ambiente



EL VERTEDERO ARMÓNICO

ROBERTO ESTRADA

El barrio de Cateura es uno de los más pobres de Paraguay. Está asentado al lado de uno de los mayores vertederos de basura en América del Sur, que se halla a unos cuarenta minutos de la capital Asunción. Ahí ha nacido la Orquesta Reciclada de Cateura, en la que sus integrantes —los niños y adolescentes de la comunidad—, tocan con instrumentos compuestos de materiales de desecho. Su director, Favio Chávez, tiene una convicción que alimenta su entusiasmo y transmite a su agrupación y a quienes los escuchan: “El mundo nos envía basura. Nosotros le regresamos música”.

Con ello surgió una historia de vida pero también de cine, y así se realizó el documental *Landfill Harmonic* (2015), que se proyectó en esta edición 31 del FICG, dentro de la sección Film4Climate en la Alianza Francesa.

La idea de la orquesta nació porque Favio Chávez —un técnico ambiental, pero también músico—, llegó en un principio a buscar a los trabajadores del vertedero para tratar de cambiar su mentalidad. Sin embargo terminaría dando clases de música para los hijos de ellos como parte del programa Sonidos de la Tierra, creado por el compositor y director Luis Szarán, que promueve la educación musical en las comunidades rurales para crear capital social y reducir la pobreza. Como no se pudieron conseguir suficientes instrumentos para tantos niños, se crearon los suyos con basura: tubos, tablas, monedas, llaves, tenedores, cucharas, latas, e incluso viejas radiografías como parches de percusiones, todo con ayuda de un reciclador de la zona con dotes de laudero.

En entrevista, la productora ejecutiva del documental y fundadora del proyecto, Alejandra Amarilla (quien es paraguaya), recuerda que ella había estado viviendo en Estados Unidos y quiso volver a su país para crear más conciencia social de los problemas que vive, y así dio con la orquesta, hacia 2009. Entonces fue que se puso en contacto con la codirectora de la cinta y productora colombiana, Juliana Peñaranda-Loftus, para comenzar a filmar en 2010. El documental —también dirigido por Brad Allgood y Graham Townsley—, hace un juego de palabras con su título en inglés, ya que su

traducción literal sería vertedero armónico, y que a la vez suena como philharmonic.

Juliana dice que el rodaje siguió el proceso de desarrollo de la orquesta, vivenciando su cambio personal y musical. En 2011 se subió el teaser a las redes sociales, y entonces hubo interés mundial e invitaciones para que los chicos tocaran en diferentes países.

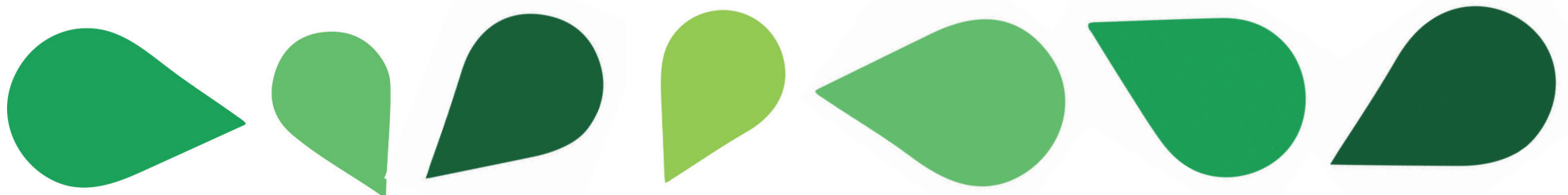
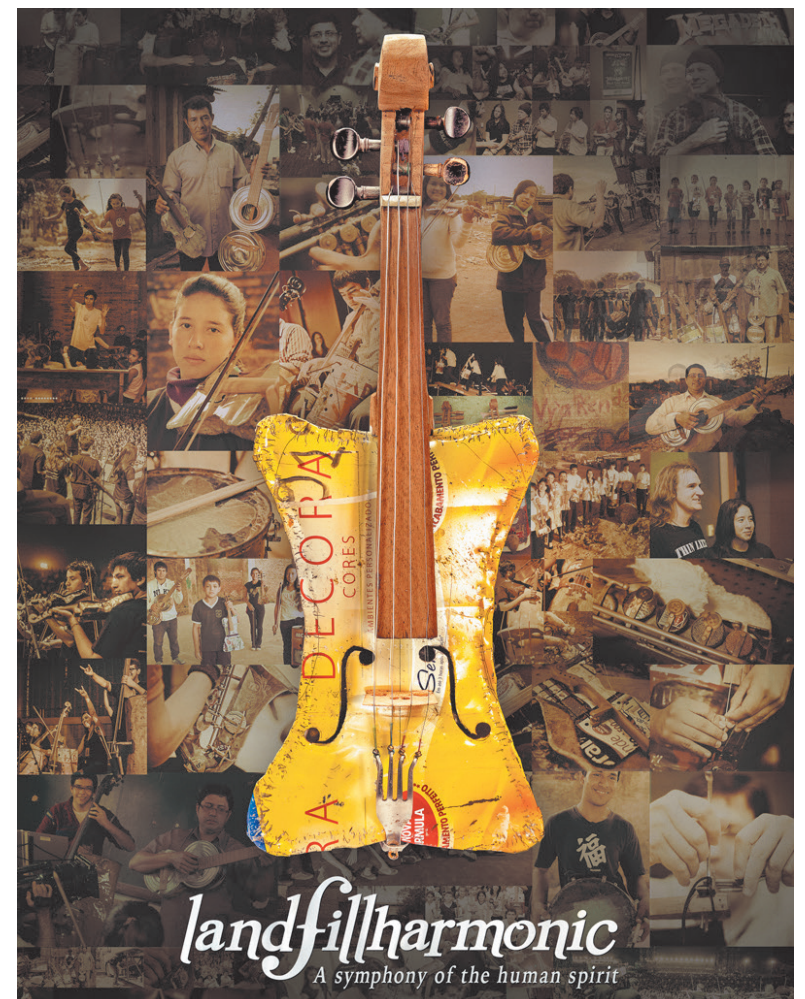
Pero más allá de la fama de los niños o la cinta, Juliana señala algo menos efímero, porque “desde que empezamos a filmar ha cambiado la mentalidad de los padres, que al principio no entendían por qué se hacía la agrupación y la filmación, ahora saben la importancia de la educación y la cultura en la comunidad. Ha hecho a los niños más responsables, más comprometidos, deben enseñar a otros niños, ya no hay un sentido individualista sino de comunidad”.

Actualmente en Cateura se construye una escuela de música para más de trescientos niños. Alejandra dice que el cambio ha empezado: los niños y jóvenes piensan ahora en estudiar, en ir al Conservatorio, y con la orquesta incluso ha mejorado la economía del lugar.

El documental, que ya ha estado en más de ciento cuarenta festivales en el mundo —desde que en marzo pasado se presentara en el festival de South by Southwest, en Austin, Texas—, se debe dar a conocer sobre todo en Latinoamérica —dice Juliana—, porque la gente está acostumbrada a “lidiar con la pobreza, pero hay que demostrar que no es algo normal, que debemos cerrar el ciclo de ella, que no es fácil, pero que a través de este tipo de programas en que se trabaja con la comunidad y se educa, se puede”.

Alejandra cree que la gente se tiene que relacionar con la filosofía de Favio, que habla de la transformación con la música, la cultura, y dar oportunidades a las personas, para replicarla en otras partes del mundo: “La gente que había visto la película dice que en otros lugares, como en Cateura, un proyecto así podría ser exitoso, para así ayudar a los niños con el arte a expandir su mente, y darles una chispa”; sin embargo, también a los países primermundistas —que no tienen eso—, les crea conciencia, ya que “ahora todo es descartable y consumista, y es una realidad muy diferente a lo que ellos viven”, así que “les da una base humana, y los ha inspirado a ayudar”. +

Durante el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, se presentó el documental Landfill Harmonic, una historia de conciencia ambiental y humana



MONJE LOCO

WHISKY, FRANGÉLICO Y CACAO

AL CENTRO

MORELOS 666, CENTRO
Tel: 3658 6057
Whats app: 33 3954 6973

AL SUR

PLAZA LA RIOJA
Tel: 1655 0382
Whats app: 33 3954 6973

FB CHUPITERIA LA FAVORITA

*Chupiteria
La Favorita*

DANIELA RODRIGUEZ

MAKE UP ARTIST

MAQUILLAJE Y PEINADO PARA CUALQUIER OCASIÓN

- CURSOS DE MAQUILLAJE
- AUTOMAQUILLAJE
- AUTO PEINADO
- PEINADO PROFESIONAL
- ASESORIA DE IMAGEN
- MICROPIGMENTACION
- SPA

14 años de experiencia Maquillando Celebrities!

PATROCINADORA OFICIAL DEL MAQUILLAJE Y PEINADO DEL FIGG 31

Av. Conchita #3124 Col. Loma Bonita Tel. 3647 5223/33200 34614
Instagram: @danielarodriguezmakeup Facebook : Daniela Rodriguez Femme Center

VICENTE VILLANUEVA ESQUIZOFRENIA EN CELULOIDE

EDUARDO CARRILLO

Es la primera ocasión que Vicente Villanueva pasa por el suelo mexicano. Viajó para presentar, a nivel mundial, su segundo largometraje: *Nacida para ganar*, en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG31).

Uno de los rasgos de Villanueva como cineasta es la “comedia cínica”, y en esta cinta, como en anteriores cortos que ha realizado, intima con dimensiones y contradicciones humanas: “Eso me sale de forma natural, siempre me gusta trabajar los personajes y diferenciarlos entre lo que sienten, lo que piensan y lo que hacen, con esta esquizofrenia, que es un poco lo que yo pienso que somos todos los humanos, me gusta reflejar eso en la ficción”.

Con *Nacida para ganar*, Villanueva regresa a la perspectiva de la mujer. Al respecto, el director explicó: “No sé por qué me salen personajes femeninos, me resulta más fácil hacerlas hablar y que les pasen cosas que a los masculinos, que me parecen menos interesantes a nivel dramático”.

El realizador valenciano debutó con el largometraje *Lo contrario al amor* y algunos de sus cortometrajes son: *El futuro está en el porno*, *La vida es corta* y *Heterosexuales y casados*.

A Vicente Villanueva se le facilita escribir guiones y dirigir, pero para no repetirse, busca cosas nuevas. Consideró que entre el cortometraje y el largometraje la esencia es la misma: la única diferencia está relacionada a la producción, es decir, “los cortometrajes siempre intentaba hacerlos con amigos, los fines de semana, y aunque el mensaje está ahí, la producción es más libre, más independiente por decirlo de alguna forma”.

Invitó a los jóvenes interesados en realizar cine a encontrar su voz propia: “Porque hay muchas veces que se hace cine de referencia”. Al cuestionarlo si él ya tiene la suya, contestó: “Creo que tengo una forma particular de contar las historias, quizá sí”.

Mostró su entusiasmo por estar en el FICG31 e iniciar aquí la trayectoria de la película *Nacida para ganar*. +



Foto: Eduardo Carrillo

UNA PUERTA A LATINOAMÉRICA

El FICG fue un espacio propicio para que productores suizos conocieran las cinematografías mexicanas y del continente latino, con las que establecieron lazos



Foto: José María Martínez

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), fue el marco para que Suiza y México estrecharan relaciones con miras a realizar un trabajo conjunto más consolidado, luego de haber realizado algunas acciones cinematográficas.

Catherine Ann Berger, Managing director de Swiss Films, comenta que son varias cosas las que han logrado en su visita a Guadalajara, a setenta años del inicio de relaciones diplomáticas entre estas dos naciones.

“Sabíamos que podíamos lograr mucho trabajando con el Festival; entre la embajada y el equipo de Swiss Films, hay una sinergia muy buena. Hemos podido enseñarles el impacto de la coproducción entre Suiza y México que es muy importante para nosotros. Aquí por fin pudieron contactarse los productores suizos con los mexicanos y esperamos poder hacer varias películas”.

Dice que estas acciones son apenas el comienzo de esta colaboración, por lo que pronto se volverán a encontrar en el Festival de Cannes y los productores empezarán a trabajar juntos.

“El siguiente paso es tener más trabajo conjunto, como ya teníamos algunas sinergias ahora podíamos consolidarlas contactando mejor a los productores”.

Sobre la experiencia de los directores suizos con el público mexicano, considera que existió una buena retroalimentación.

“Nuestros directores están encantados de su participación en este festival, porque tuvieron la oportunidad de hablar con el público de aquí, que hizo preguntas interesantes y la pasaron muy bien”.

Ann Berger concluyó que gracias al FICG31 pudieron sentar la primera base para trabajar con Latinoamérica.

“Agradecemos al festival que nos abrió la puerta con este continente para trabajar con ellos, normalmente solo conocía las películas que proyectaban en el Festival de San Sebastián y ahora tengo otra mirada para ver las películas mexicanas”. +



Invitado de Honor

Suiza

¡Un gran año gracias a su apoyo!

Presentadores



Sedes



Salas de exhibición



Patrocinador Platino



Patrocinador Oro



Patrocinador Plata



Patrocinador Bronce



Apoyos Institucionales



Apoyos Institucionales



Colaboradores



Restaurantes



Medios



Maguey

SOLD OUT

El éxito de Maguey se reflejó en las exhibiciones en Cinépolis, que fueron venta total

LA SECCIÓN



Foto: Eva Becerra

OMAR MAGAÑA

Premio Maguey ha confirmado, en su quinta edición, el enorme poder de convocatoria de una sección dedicada al cine sobre diversidad sexual, que no “cine gay”.

Pavel Cortés, su director, dice que aún es algo prematuro para tener el total de audiencia captada desde el 4 de marzo hasta ahora, pero asegura que las proyecciones de este año rebasaron el promedio de 109 asistentes por función si se considera que las exhibiciones en Cinépolis fueron venta total e —incluso—, anticipada, y el Teatro Torres Bodet funcionó bien en este sentido.

“Hubo muy buena asistencia. Lo que me sorprendió es que el poco tiempo que tuvimos una sala exclusiva para Maguey en Cinépolis, todo funcionó perfecto. Todos los sold outs que tuvimos registrados fueron ahí”, declara Cortés.

Una programación bien concebida, opina Pavel, ha sido la clave en este primer lustro de Premio Maguey. Cada año, sus organizadores integran una sección competitiva con filmes recientes producidos en todo el mundo que permitan abordar la diversidad sexual desde su complejidad, mucho más allá del cliché. Sólo catorce películas entran a competencia y quedan a disposición de un jurado internacional, que en esta edición conformaron: Diana Vargas, directora

artística del Festival de Cine de La Habana en Nueva York; Franck Finance-Madureira, director de Queer Palm, Festival de Cine de Cannes; Ivan Madeo, productor en Contrast Film; Joao Federici, director del Festival MixBrasil, y Paz Lázaro, programadora de Panorama Festival de Cine de Berlín.

Premio Maguey presenta, además, una selección especial con películas que han trascendido décadas y se constituyen como documentos de referencia en torno a la diversidad.

“La gente queda muy contenta porque sabe que cualquier apuesta que haga va a ganar. La película que te metas a ver, en el horario que te toque, es seguro que te va a gustar y te vas a ir satisfecho”, destaca el director de la sección.

Se trata, por otra parte, de que las selecciones atiendan a un público heterogéneo y no exclusivo de la comunidad LGBTTTI.

Este año, Premio Maguey dejó sus reconocimientos en manos de Tab Hunter (Trayectoria), Léa Pool (Queer Icon), Lionel Baier (Director), Gloria Trevi (Diva Icon), Orry-Kelly (Póstumo), La Mala Rodríguez (Queer Icon) y José Ramos (Activista).

La imagen de la sexta edición ya fue presentada durante una fiesta, la noche de ayer en C3 Stage. Esta corrió a cargo de la diseñadora tapatía Mariana Ramos Romo. +

Industria



Foto: José María Martínez

POR EL CINE HECHO EN JALISCO

LAURA SEPÚLVEDA VELÁZQUEZ

Convertir a las industrias creativas en uno de los sectores industriales, económicos y culturales estratégicos del país para generar riqueza, es el objetivo de la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas A.C., que fue presentada en la edición 31 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

Se dio a conocer que esta asociación trabajará en conjunto con la Comisión de Filmaciones del Estado, Ciudad Creativa Digital A.C. y el Gobierno del Estado por medio de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, y entre otras de sus finalidades será promover y apoyar iniciativas privadas y públicas para desarrollar las industrias creativas en el estado de Jalisco y México.

El director de la Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara y presidente de esta asociación, Gabriel Torres Espinoza, informó que con esto pretenden organizar, socializar y abrir el espacio de diálogo entre las industrias creativas del estado y de esta manera vincularlas, incidir, cooperar y participar del proyecto de Ciudad Creativa Digital, iniciativa que considera estratégica para el estado de Jalisco.

Informó que México, según *Forbes*, ocupa el lugar 18 a nivel mundial como exportador de productos creativos. “México está entre los países que mayor riqueza generan en productos del desarrollo de industrias creativas y somos el único país Latinoamericano que figura en este top, estamos hablando de una aportación en riqueza supe-

rior a las remesas que generan nuestros paisanos en Estados Unidos”.

Carlos Gutiérrez Medrano, director de Ciudad Creativa Digital A.C., dijo que este tipo de alianzas no se ha dado en ningún estado y buscan incentivar a los nuevos creadores a que se instalen en Jalisco, con un ecosistema fortalecido que no puede surgir de una sola persona, sino que tiene que ser una triple hélice donde las universidades deben formar parte de esta iniciativa. “La visión es convertir a Jalisco en el polo audiovisual de generación en contenidos en habla hispana a nivel internacional”.

El director de la Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco, Rodolfo Guzmán Salas, destacó que Jalisco cuenta con una riqueza y diversidad, y las instancias involucradas trabajan en sinergia para aportar y continuar apoyando a los jaliscienses. “Queremos atraer inversión y traer a grandes realizadores, no sólo de cine, y que encuentren en Jalisco un estado amigable para la producción audiovisual”.

Para el Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, Jaime Reyes Robles, la unión entre la industria con objetivos comunes, visión y una dirección bien marcada es la fórmula para que las cosas funcionen.

Las industrias creativas están basadas en la riqueza que surge del talento, la propiedad intelectual, la conectividad y herencia cultural, y estas industrias combinan la creación, producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. +

*Se presentó ayer
la Asociación
Jalisciense
de Industrias
Creativas A.C.*

PICAR PIEDRA

En la presentación de un libro sobre la historia de la animación en México, coincidieron que ésta aún vive un futuro incierto

EDUARDO CARRILLO

El libro *Cuentos y recuentos animados* fue presentado en su versión digital en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG31), trabajo realizado durante seis años que recupera la historia y los realizadores de la animación mexicana en el nuevo milenio.

El autor, Luis Vázquez Hernández, consideró que algunas instituciones mexicanas han tenido “un cierto desdén hacia la animación como género”, tal como IMCINE, a pesar de que éste es el que más premios brinda a nuestro país.

Al acto asistieron el director de la Universidad de Medios Audiovisuales (CAAV), Daniel Varela, el animador de cortometrajes Luis Téllez Ibarra y la animadora y catedrática Cecilia Navarro.

Daniel Varela, dijo que esta obra recupera la memoria de la animación en México, y sobre todo el realizado en nuestra ciudad: “Aquí en Guadalajara hay como un recelo de mencionar quienes han construido un pasado, quienes han sido los pioneros, quienes han avanzado a empujones”, dijo, y coincidió en que “la animación aún vive un futuro incierto”, en el que los realizadores “deben picar piedra constantemente”. +



Foto: Eduardo Carrillo

Close up

Foto: José María Martínez



GUATDAFOC Elegimos al elenco adecuado. Silverio Palacios es un máster, los dos protagonistas son muy buenos amigos y se nota a cuadro la química entre los dos, lo que celebro mucho. Estábamos buscando la playa ideal y nos encontramos con Vallarta. Los springbrakers bajan mucho a Cancún y a Los Cabos, poco menos a Vallarta. Después de *Amar a morir* conocí al presidente municipal electo de Puerto Vallarta, le comenté del proyecto y me propuso que lo hiciera ahí, yo estaba renuente porque Guadalajara no había tenido mucha apertura, al menos en mi última producción, pero él me ofreció todas las facilidades y así fue como filmamos en seis meses, hicimos persecuciones en el centro, y todos los habitantes mostraron su apoyo hacia el rodaje. COMEDIAS Quería hacer algo distinto a los géneros que están dentro de mi zona de confort, y esto es lo que podía ofrecerme una comedia. Primero porque es el polo opuesto a lo que había hecho y segundo porque las comedias son muy difíciles de hacer. Tienes que tener timing, que el chiste esté bien contado, si la actuación es natural tienes que dejar a los actores improvisar, el apego al guión no es el mismo que en un drama... aprendí que las comedias se hacen mucho en la sala de edición, pides una gama de opciones y luego lo armas según como quede mejor. NUEVA ETAPA Ha sido una gran experiencia, muy enriquecedora, hubo momentos en los que me parecía que no funcionaba, pero escogí a buenos editores, a Deborah Neil-Fiser, por ejemplo, que editó *The hangover* y tiene un toque genial de comedia. La cosa es que tuve que buscar más editores, porque se trataba de comedia, acción, escenas monstruosas en discotecas, etc. y me parece que la edición fue una combinación muy interesante. La película superó mis expectativas. Si la gente se ríe y se identifica para mí es más que suficiente. RETOS Yo quería ponerme retos, mis managers y agentes me querían empujar a un drama nuevo, pero no había ningún drama listo ni fondeado, había una comedia y no la iba a dejar ir; siempre me resonó mucho lo que Guillermo del Toro dijo alguna vez: que cuando empezó tenía que hacer una película para él y una para ellos, para darse a conocer en Hollywood y lo dejaron hacer sus cosas. Esta película aunque la hicimos y concebimos nosotros, la traté como para ellos, el público, para tomar los riesgos que sean necesarios para que funcione y seguir con lo que quiera. Es mi primera obra en inglés, así que la siento como mi Ópera Prima y seguí a mi instinto cuando me dijo: haz algo más ligero, una comedia que llegue a más personas porque es más digerible. Esto de hacer cine es difícil, cada película es un reto. Cada una es un monstruo distinto. Para mí ya hacer una película es un gran reto, yo quiero seguir exigiéndome más, nunca será lo mío tomar el camino fácil. +

FERNANDO LEBRIJA

*Para darle un nuevo giro a su carrera, y después de la poca respuesta que tuvo su último filme *Amar a morir*, Fernando Lebrija, actor y director tapatío, realizó GuatdafoC para salir de su zona de confort y darse a conocer con un filme de una fórmula usual de Hollywood, pero al estilo Jalisco*