

No siempre los videojuegos son negativos

Las caricaturas en la TV y los videojuegos están satanizados. Resulta necesario acercarnos a éstos con una mentalidad más crítica y más preparada para interactuar de manera inteligente, afirma Orozco Gómez.

Mariana González
marianaglez66@hotmail.com

Si bien los personajes de las caricaturas en la televisión, el cine, internet, los videojuegos o los DVD's, pueden ser considerados como nocivos para los niños que las ven, también tienen su lado positivo, pues multiplican la posibilidad de aprender fuera de la escuela y privilegian la creatividad y la innovación, señaló el doctor Guillermo Orozco Gómez, investigador del Departamento de Estudios en Comunicación Social, de la UdeG.

Orozco Gómez coordinará la mesa de trabajo "Al filo de las pantallas: niños, visualidades y pedagogías en la sociedad de la información", dentro del Seminario de comunicación y sociedad, organizado por dicha dependencia, en el marco de la FIL 2003, que inicia este lunes 1 y concluye el 3 de diciembre.

No obstante, agregó, el que los niños pasen una buena parte del tiempo viendo caricaturas, tiene su lado negativo, más allá de si son violentas o no.

Dijo que los medios de información son visuales y tecnificados, y captan de manera desmedida la atención de los niños, lo que propicia que al estar en contacto con ellos, jueguen y se ejerciten menos y por el contrario coman más cuando permanecen frente a la pantalla, lo que propicia problemas de salud.

"Los niños llenan una gran parte de sus tiempos de ocio frente a las caricaturas. Están acostumbrándose a conocer el mundo externo, lo que hay más allá de su cuarto y de su escuela, a través de las representaciones visuales en los distintos medios que se les presentan, lo que propicia que tengan una manera diferente de ubicarse como personas frente al mundo".

El hecho de que las caricaturas tengan ventajas no es tan trascendental para muchos, pues las satanizan. Tal es el caso de los videojuegos, que aunque despiertan la destreza sicomotriz de quien los juega, "elogian" la violencia y las acciones de exterminio del enemigo, por lo que sus detractores creen que promueven el odio, la intolerancia y la solución de los conflictos mediante la intimidación.

"Hay muchos prejuicios y estereotipos. Los papás creen que todo lo que ven los niños es pura violencia, y no es cierto, muchas veces los menores no ven esto, sino conceptos más abstractos, como la

recomposición, el movimiento, la sorpresa, el concepto causa-efecto, que los adultos no alcanzamos a percibir, aunque tampoco podemos afirmar que es de esta manera en todos los casos".

El problema es que dicho tipo de aprendizajes están peleados con otras instituciones sociales tan importantes como la familia o la escuela.

"Lo que nos muestran estas nuevas tecnologías es que nuestro aprendizaje no está supeditado a lo que nos puedan enseñar en la escuela, sino que depende de muchas otras fuentes y medios, pero resulta necesario acercarnos a éstas con una mentalidad más crítica y más preparada para interactuar de manera inteligente".

El investigador consideró que estamos en un momento de transición de la cultura apegada al libro y la escuela como medios para educarse (la que predomina), frente a otra en que la imagen, las posibilidades tecnológicas y de interactividad se adhieren a la ya existente.

Añadió que existen pocas investigaciones al respecto en México y en otros países del

mundo, a excepción de Canadá, en donde han profundizado sobre el tema.

En esta mesa de trabajo participarán André Caron, del Instituto de investigación en niños

y nuevas tecnologías, de Quebec; Michéle Frenette, de la Universidad de Montreal, Canadá, y Louise Roy, directora del Programa francés de medios-niños, en Montreal. ❖



FRANCISCO QUIRANTE

Captan de manera desmedida la atención de los niños

Debatirán la tarea periodística

Mariana González
marianaglez66@hotmail.com

La globalización, los actuales procesos socioculturales y las nuevas tecnologías, han modificado la manera de hacer periodismo, sobre todo en México, donde existen pocos estudios que aborden el tema desde una perspectiva sociológica.

Para María Elena Hernández Ramírez, investigadora del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), de la UdeG, el periodismo enfrenta un mundo multicultural de aperturas, tolerancia, con un Estado mínimo o "adelgazado", inacabables novedades tecnológicas, transiciones democráticas, vigilancia internacional y creciente participación ciudadana.

El contexto actual cambió a los medios de comunicación, pues provocó fusiones y alianzas estratégicas entre los diversos grupos mediáticos, con el objetivo de preservar sinergias productivas, buscar el *infotainment* o espectáculo de la información, demandar nichos de mercado, subir notas periodísticas a internet y regresar a los diarios gratuitos.

Dicha situación requiere un debate sobre los aspectos sociales que inciden en su estructuración y en la tarea periodística, así como en torno a la circunstancia de esta profesión en el pasado inmediato.

Sin embargo, el estudio sociológico en México es escaso, a diferencia de Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa, donde inició desde los años setenta.

Hernández Ramírez, quien participará en la mesa La importancia de la sociología del periodismo en las sociedades, evento que tendrá lugar en el VII Seminario internacional de comunicación y sociedad, en el marco de la FIL 2003, comentó que analizar el periodismo desde un punto de vista sociológico, significa situarlo como una práctica social dependiente de su entorno.

"El campo de problemas que concierne a la sociología del periodismo, abarca aspectos relacionados con la legislación y sus repercusiones en las prácticas periodísticas profesionales, producción de mensajes, ética, la manera como está conformada la propiedad de los medios, modelos periodísticos predominantes, formación de los nuevos periodistas e incidencia

de las recientes tecnologías en las dinámicas de las salas de redacción".

Los temas serán abordados por especialistas como Francois Demers, quien presentará una investigación sobre los valores profesionales de los jóvenes periodistas de Québec; el francés Denis Ruellan, que hablará en torno al futuro de la profesión y oficio periodísticos, además de la maestra Hernández Ramírez, quien hará un balance de los cambios económicos, políticos y culturales que afectan al periodismo en México. ❖

Programa del Seminario internacional comunicación y sociedad

Salón cinco, Expo Guadalajara, de 18:00 a 21:00 horas.

Lunes 1 de diciembre

Mesa de trabajo: La importancia de la sociología del periodismo en las sociedades.

Martes 2 de diciembre

Mesa de trabajo: Al filo de las pantallas: niños, visualidades y pedagogías en la sociedad de la información.

Miércoles 3 de diciembre

Mesa de trabajo: Políticas culturales hegemónicas y multiculturalidad.