

Crece la actividad editorial universitaria

Marco Flores

La producción editorial de la Universidad de Guadalajara continuará este año, para fortalecer su proceso de diversificación en las diferentes áreas del conocimiento. Publicar 20 revistas periódicas, 40 títulos y participar en 10 coediciones, serán uno de los principales retos que deberá enfrentar durante los siguientes doce meses la Coordinación Editorial.

Como parte de la promoción y comercialización de libros universitarios, dentro de sus prioridades está el proyecto de reubicar la librería de la UdeG en el edificio Administrativo, en el piso menos uno, con un presupuesto aproximado de 350 mil pesos.

Otros de los proyectos especiales que se tiene programado será la instalación de un sistema de equipo informático actualizado, conectado en red e internet, a través de fibra óptica, con el servidor central del Centro de Cómputo de Alto Rendimiento.

Difunden el libro universitario

Según su plan de actividades, la coordinación pretende ampliar los puntos de venta y distribución de los títulos universitarios, en la institución y el mercado nacional.

En el ámbito de la promoción y comercialización, esos libros estarán presentes

en las diversas ferias municipales, nacionales e internacionales. Estiman participar en más de quince, entre las que destacan la Jornada editorial, las ferias internacionales del libro de Guadalajara y de Ensenada, Baja California Norte.

Otros espacios en los que se exhibirán a la venta los títulos de la UdeG, serán en las ferias de libro de Yucatán, Chiapas, San Luis Potosí, Veracruz, La Habana, Cuba, así como en el interior de Jalisco y diez congresos más.

En el marco de la FIL 2000 se pretende efectuar 45 presentaciones de libros y 36 en otros espacios universitarios y de la localidad.

Entre diversas acciones, con una inversión de 350 mil pesos, se remodelará la sede actual de la Coordinación Editorial, ubicada en Francisco Rojas González 131, para realizar trabajos de albañilería, pintura, instalación de cortinas y cubículos.

Títulos producidos

El año pasado se facturaron 39 títulos universitarios fuera de la coordinación, gracias a diversos centros universitarios y dependencias de la UdeG. Mientras la coordinación elaboró por sí sola siete libros y 24 revistas.

Durante 1998 se produjeron 58 títulos

relacionados con las ciencias sociales y humanidades, medicina, salud pública, promoción de la cultura, educación, psicología, lingüística, ciencias exactas y artes.

En 1997, esta instancia editó 25 obras más, sin considerar lo realizado en

los centros universitarios, el SEMS y demás dependencias. En ese año el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades publicó 14 títulos y el Centro Universitario de Los Altos, 18.

La actividad editorial universitaria en 1996 alcanzó a publicar 50 títulos en el área de la investigación, 30 números de trece revistas académicas y trece coediciones, de las cuales resalta *Revista de la Universidad de Guadalajara y Luvina*. ❖

Producirán 40 títulos



Las publicaciones estarán presentes en ferias nacionales e internacionales

UNIVERSIDAD

¿Quién acuñó el lema: Piensa y trabaja?

Jaime Casillas Franco

En el acta de la primera sección del H. Consejo General Universitario (CGH), de esta casa de estudios, realizada el 15 de octubre de 1925, el punto uno en la agenda fue la discusión sobre el lema y timbre o sello que debería llevar la correspondencia de la Universidad. En tal documento se asienta que se intercambiaron impresiones y se aprobó la frase "Piensa y trabaja", mas no registra quién lo propuso.

El encargado del Archivo Histórico, de la UdeG, el abogado J. Vicente Zuno Arce, aclara que en dicha acta no hay más antecedentes que expliquen las razones y los porqué de la adopción del lema.

Es en la circular con que se cita a los integrantes del CGU a la segunda sección, del 19 de octubre de 1925, en la que por primera vez aparece la insigne leyenda.

Sin embargo, en la correspondencia de ese año, la práctica de colocar el lema es irregular y en ocasiones aparece la frase "Sufragio efectivo, no reelección". Es hasta 1926 cuando se vuelve frecuente en los documentos oficiales.

El lema "Piensa y trabaja" fue acuñado por

el licenciado José Guadalupe Zuno, según apunta Zuno Arce.

Con el apoyo del libro *Reminiscencias de una vida*, del exgobernador del estado y fundador del Centro bohemio, Zuno Arce cita las cartas que su padre recibió de los integrantes de la comisión fundadora de esta casa de estudios, quienes responden a una misiva que aquel redactó el 24 de marzo de 1954, en la que les preguntaba si recordaban qué origen tuvo la adopción del lema y quién lo propuso.

Parece que desde 1923 se formó una comisión que se reunía para deliberar la viabilidad del proyecto de refundar la Universidad de Guadalajara, que incluía a los directores de las escuelas profesionales que funcionaban en esa época y algunas personas de reconocida ilustración, proyecto que se materializó el 12 de octubre de 1925.

Los sobrevivientes de ese grupo que en 1954 responden a la petición de José Guadalupe Zuno, son las señoritas Irene Robledo y Catalina Vizcaíno y los señores Severo Díaz, José María Arriola, Agustín Basave y Adolfo Contreras.

La respuesta de Agustín Basave iba contenida en la propia misiva de Zuno, en la que se limitó a contestar las preguntas

planteadas, mientras que los demás suscribieron correspondencia.

Es interesante la acotación que hace José María Arriola, quien advierte que en las reuniones previas a la refundación, él mismo apuntó que el lema "Piensa y trabaja" tenía un origen latino: "*Cogita et labora*".

Por su parte, la maestra Irene Robledo, en su contestación, fechada el 22 de mayo de 1954, responde: "solo recuerdo que hubo varias proposiciones y entre ellas algo parecido a "Pensamiento y acción", y después de largos debates el C. gobernador (Zuno) formuló el que se usa actualmente".

Reconstruir aquellos debates y las razones que se dieron para adoptar el lema, no es posible, "porque las actas de las juntas previas a la refundación de la Universidad deberían permanecer en los archivos del gobierno del estado y han desaparecido", apunta en su escrito el propio José Guadalupe Zuno.

En el xxx aniversario de la refundación de la casa de estudios, el propio José Guadalupe Zuno, al pronunciar el discurso conmemorativo, tuvo oportunidad de reflexionar sobre los dos verbos de la leyenda.

Sobre el pensar, dijo: "es discurrir por los infinitos de la imaginación, traspasar los mundos

de lo conocido y de lo desconocido y seguir, seguir por las galaxias y más allá de ellas".

A propósito de trabajar: "todos se honran con él. Todos lo bendicen y lo practican sin desdoro. Pero su verdadero ennoblecimiento está en su vinculación con el pensar". ❖

